

2018年中国水电行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水电行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/327999327999.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

入冬以来用电激增 水电调峰补缺出力超预期 全国大面积降温导致日发电量达到历史极值，预计一季度用电需求维持高位。2018 年年初以来，我国多地大幅降温降雪。受此影响，我国用电水平持续攀升。国网数据显示，入冬以来全国发电量日均191.29 亿kWh，日发电量最高达201亿kWh，比去年冬季最大值增长15%，创历史极值。湖南能源监察办数据显示1 月份湖南省用电量151 亿kWh，同比增长约14%。

用电负荷激增，水电积极出力、调峰补缺。以长江电力为例，2018 年1 月公司梯级电站发电量超过130 亿kWh，创1 月份发电量新记录。受强冷空气影响，全国大部分区域用电需求急剧增加，三峡、溪洛渡和向家坝电站均不同程度增加出力，其中三峡电站最大出力达1358 万kW、溪洛渡左岸电站最大出力达558 万kW、向家坝电站最大出力452万kW，均创历史同期新高。长江电力梯级电站高负荷出力，有力缓解了受电区域供电紧张形势。截至目前中电联和上市公司层面的18 年1 月份水电数据并未完整的作出披露，故我们选取长江电力旗下三峡电站（2250 万千瓦）、桂冠电力旗下龙滩电站（420 万千瓦）两大龙头电站，通过两个电站的水文数据变化初步推算18 年初至今的实际水电发电量情况。

三峡、龙滩两大电站今年1 月出库流量显著增加，部分印证水电18Q1 发电量超预期的判断。

水电站的发电量主要由机组出力和工作时间决定，在理想条件下， $\text{机组出力} = \text{引用流量} \times \text{净水头} \times \text{出力系数} \times \text{发电机组效率}$ 。在一般情况下（尤其是不存在大量泄洪需求的冬季），可以粗略的将出库流量当作引用流量，而一般而言净水头都可以保证机组按额定功率出力。因此一段时间内的出库流量与机组发电量存在着较强关联。

三峡电站和龙滩电站18 年初至今的平均出库流量均较往年同期有较大的增长，上述电站年初以来发电量预计将会持续高增长，总体发电水平超预期。

图：17 年11 月至今三峡电站平均出库流量与往年比较（立方米/秒）图：17 年11 月至今龙滩电站平均出库流量与往年比较（立方米/秒）

受煤炭供给紧张以及煤价处于高位的影响，火电发电出力或意愿低迷。2018 年1 月，四大电力央企——国家电力投资集团（国电投）、中国华能集团（华能）、中国大唐集团（大唐）和中国华电集团（华电）联合印发《关于当前电煤促进形势严峻的紧急报告》。《报告》提出，进入冬季以来，由于供暖耗煤增加、岁末煤炭产量下滑、春运铁路运力紧张等因素影响，煤炭供给严重不足、燃煤电厂面临全国性大范围保供风险。

当前秦皇岛动力煤价格为750 元/吨，远高于2016 年底国家发改委明确的动力煤价格绿色区间550~570 元/吨。

回顾过去十年，历年水电、火电月度累计发电利用小时较上年同期的变化值明显表现为涨跌互补的反向关系（图3）。通过对2004年以来水电、火电月度累计发电小时数同比涨跌幅进行散点图分析（图4），我们发现，历史上很少出现水电、火电发电小时数同时增加的

情况，火电与水电发电小时数同比总体呈负相关。只有当经济低迷、社会总发电量减少时（主要集中在2009年上半年与2015年），两者同时减少；当经济稳定、社会总发电量保持平稳增长时，如果火电出力同比减少，水电发电小时数将同比增加。

综上，我们判断2018年年初以来用电需求激增的同时，火电因承压高煤价而发电意愿不高，同期水电在此阶段或体现出“调峰补缺”的价值。叠加2017年一季度来水偏枯，水电发电量偏低的低基数效应，2018年一季度水电发电量有望同比高增长。

图：水电、火电每月累计利用小时数与上年度同比差值（单位：小时）

图：水电、火电月度累计发电小时数与上年同比涨跌幅的相关性散点图

观研天下发布的《2018年中国水电行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、水电T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国水电行业发展概述

第一节 水电行业发展情况概述

- 一、水电行业相关定义
- 二、水电行业基本情况介绍
- 三、水电行业发展特点分析

第二节 中国水电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水电行业产业链条分析

三、中国水电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水电行业生命周期分析

一、水电行业生命周期理论概述

二、水电行业所属的生命周期分析

第四节 水电行业经济指标分析

一、水电行业的赢利性分析

二、水电行业的经济周期分析

三、水电行业附加值的提升空间分析

第五节 国中水电行业进入壁垒分析

一、水电行业资金壁垒分析

二、水电行业技术壁垒分析

三、水电行业人才壁垒分析

四、水电行业品牌壁垒分析

五、水电行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球水电行业市场发展现状分析

第一节 全球水电行业发展历程回顾

第二节 全球水电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水电行业地区市场分析

一、亚洲水电行业市场现状分析

二、亚洲水电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水电行业市场前景分析

第四节 北美水电行业地区市场分析

一、北美水电行业市场现状分析

二、北美水电行业市场规模与市场需求分析

三、北美水电行业市场前景分析

第五节 欧盟水电行业地区市场分析

一、欧盟水电行业市场现状分析

二、欧盟水电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟水电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界水电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球水电行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国水电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、水电环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国水电行业运行情况

第一节 中国水电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水电行业市场规模分析

第三节 中国水电行业供应情况分析

第四节 中国水电行业需求情况分析

第五节 中国水电行业供需平衡分析

第六节 中国水电行业发展趋势分析

第五章 中国水电所属行业运行数据监测

第一节 中国水电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水电所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国水电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国水电市场格局分析

第一节 中国水电行业竞争现状分析

一、中国水电行业竞争情况分析

二、中国水电行业主要品牌分析

第二节 中国水电行业集中度分析

一、中国水电行业市场集中度分析

二、中国水电行业企业集中度分析

第三节 中国水电行业存在的问题

第四节 中国水电行业解决问题的策略分析

第五节 中国水电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国水电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国水电行业消费特点

第二节 中国水电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 水电行业成本分析

第三节 水电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国水电行业价格现状分析

第五节 中国水电行业平均价格走势预测

一、中国水电行业价格影响因素

二、中国水电行业平均价格走势预测

三、中国水电行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国水电行业区域市场现状分析

第一节 中国水电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地水电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水电市场规模分析

四、华东地区水电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水电市场规模分析

四、华中地区水电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水电市场规模分析

第九章 2015-2017年中国水电行业竞争情况

第一节 中国水电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水电行业竞争环境分析（水电T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水电行业发展前景分析与预测

第一节中国水电行业未来发展前景分析

一、水电行业国内投资环境分析

二、中国水电行业市场机会分析

三、中国水电行业投资增速预测

第二节中国水电行业未来发展趋势预测

第三节中国水电行业市场发展预测

一、中国水电行业市场规模预测

二、中国水电行业市场规模增速预测

三、中国水电行业产值规模预测

四、中国水电行业产值增速预测

五、中国水电行业供需情况预测

第四节中国水电行业盈利走势预测

- 一、中国水电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水电行业投资风险与营销分析

第一节 水电行业投资风险分析

- 一、水电行业政策风险分析
- 二、水电行业技术风险分析
- 三、水电行业竞争风险分析
- 四、水电行业其他风险分析

第二节 水电行业企业经营发展分析及建议

- 一、水电行业经营模式
- 二、水电行业销售模式
- 三、水电行业创新方向

第三节 水电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国水电行业发展策略及投资建议

第一节 中国水电行业品牌战略分析

- 一、水电企业品牌的重要性
- 二、水电企业实施品牌战略的意义
- 三、水电企业品牌的现状分析
- 四、水电企业的品牌战略
- 五、水电品牌战略管理的策略

第二节中国水电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水电行业发展策略及投资建议

第一节中国水电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水电行业定价策略分析

第二节中国水电行业营销渠道策略

一、水电行业渠道选择策略

二、水电行业营销策略

第三节中国水电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水电行业重点投资区域分析

二、中国水电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/327999327999.html>