

2010-2014年中国司法考前培训行业市场深度调研 及投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国司法考前培训行业市场深度调研及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/7799877998.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国司法考前培训行业发展环境分析（PEST因素分析法）

第一节 2009-2010年中国司法考前培训行业发展政治环境分析

一、《国家法律职业资格》分析

二、中国司法考试相关法律法规分析

三、以司法考试为载体以培训为基础提高队伍素质

第二节 2009-2010年中国司法考前培训行业发展经济环境分析

一、2009-2010年中国GDP增长状况分析

二、2009-2010年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析

第三节 2009-2010年中国司法考前培训行业发展社会环境分析

一、中国传统教育观念分析

二、中国就业竞争压力分析

三、国家司法考试倍受重视

第四节 2009-2010年中国司法考前培训行业发展技术环境分析

一、中国教育培训信息化技术发展历程

二、2009-2010年中国教育信息化投资规模

三、现代高新技术对中国司法考前培训发展的影响分析

第二章 2009-2010年中国司法考前培训行业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国司法考前培训行业现状特点分析

一、中国司法考前培训行业发展阶段

二、中国司法考前培训行业竞争类型

三、中国司法考前培训行业优劣势分析和风险分析

第二节 2009-2010年中国司法考前培训行业市场现状分析

一、2009-2010年中国司法考前培训行业市场规模现状分析

二、2009-2010年中国司法考前培训行业供求格局现状分析

第三节 2009-2010年中国司法考前培训行业市场竞争状况分析

一、市场竞争激烈，形成了一超多强、诸侯割据的市场格局

二、2009-2010年中国司法考前培训行业竞争格局现状分析

三、2009-2010年中国司法考前培训行业市场竞争模式分析

第三章 2009-2010年中国司法考前培训市场发展研究

第一节 2009-2010年中国司法考前培训市场情况

一、2009-2010年中国司法考前培训产销情况

二、2009-2010年中国司法考前培训市场价格情况

三、2009-2010年中国司法考前培训市场发展情况

四、2009-2010年重点城市司法考前培训市场发展情况

第二节 2009-2010年中国司法考前培训市场结构和价格走势分析

一、2009-2010年中国司法考前培训市场结构分析

二、2009-2010年中国司法考前培训市场价格走势分析

第三节 2009-2010年中国司法考前培训市场发展特点分析

一、2009-2010年中国司法考前培训市场格局特点

二、2009-2010年中国司法考前培训市场品牌特点

第四章 2009-2010年中国司法考前培训市场消费者需求特征分析

第一节 2009-2010年中国司法考前培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2009-2010年中国司法考前培训市场消费者偏好分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

第三节 2009-2010年中国司法考前培训市场影响消费者决策因素分析

一、价格因素（培训费、材料费）

二、广告效应

三、品牌效应

四、师资因素

五、教学模式

第五章 2009-2010年中国司法考前培训行业竞争格局分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 2009-2010年司法考前培训行业竞争格局分析

一、2009-2010年司法考前培训行业竞争分析

四、2009-2010年我国司法考前培训市场竞争分析

五、2009-2010年我国司法考前培训市场集中度分析

六、2010-2014年国内主要xx企业动向

第六章 2009-2010年中国司法考前培训细分区域市场发展状况分析

第一节 2009-2010年中国东北地区司法考前培训市场发展态势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 2009-2010年中国华北地区司法考前培训市场发展形势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第三节 2009-2010年中国华东地区司法考前培训市场发展情况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第四节 2009-2010年中国华中地区司法考前培训市场发展状态分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第五节 2009-2010年中国华南地区司法考前培训市场发展局势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

第六节 2009-2010年中国西南地区司法考前培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第七节 2009-2010年中国西北地区司法考前培训市场发展形势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第八节 2009-2010年中国司法考前培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第七章 2009-2010年中国司法考前培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节 北京万国法源学校

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 司法考试 - 新东方在线

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第三节 点睛·政法网络学堂

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第四节 北京新九洲

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第五节 北京海天学校

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第六节 北京三校名师

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第七节 中律LG司考

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第八节 律政司考培训

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第八章 2009-2010年中国司法考前培训市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节 2009-2010年中国教育培训整体产业投融资与并购状况分析

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资领域分析
- 五、投资项目及回报分析
- 六、投资趋势分析

第二节 2009-2010年中国司法考前培训市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资特点分析
- 三、投资方式及渠道分析
- 四、投资趋势分析

第九章 2010-2014年中国司法考前培训市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国司法考前培训市场发展前景分析

第二节 2010-2014年中国司法考前培训市场供给格局趋势分析

- 一、2010-2014年中国司法考前培训市场供给预测分析

二、2010-2014年中国司法考前培训市场需求预测分析

三、2010-2014年中国司法考前培训市场盈利能力预测分析

第三节 2010-2014年中国司法考前培训市场竞争趋势预测分析

第十章 2010-2014年中国司法考前培训行业市场投资机会与风险分析（SWOT分析法）

第一节 2010-2014年中国司法考前培训行业市场投资优势分析

第二节 2010-2014年中国司法考前培训行业市场投资劣势分析

第三节 2010-2014年中国司法考前培训行业市场投资机会分析

第四节 2010-2014年中国司法考前培训行业市场投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、经营风险分析

四、其他风险分析

第五节 专家投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/7799877998.html>