

2022年中国种植牙行业分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国种植牙行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567997.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

种植牙又称种植义齿，是修复牙列缺损或牙列缺失的常规治疗方式之一。临床上要求种植体与骨组织之间能够实现良好的骨结合，经过种植技术修复牙齿缺损或缺失，可使患者口腔及颜面外貌之间达到协调自然的美观效果，还有助于改善咀嚼功能，其效果一般可维持10年以上，目前种植牙成为改善牙齿缺失最持久的治疗方案。产业链上，我国种植牙产业链上游为制造设备及材料；中游为器械经销商；下游为医疗机构和终端消费者。

目前我国种植牙行业产品根据材料的不同，费用每颗在8000-20000元之间。通常口腔医院采购的种植牙进货价在400-3000元不等；从消费端价格看，烤瓷牙价格800-2000元，玻璃陶瓷牙2000-3000元，国产全瓷牙(氧化锆)3000-5000元，进口全瓷牙8000元左右，行业中间利润空间较大。

2022年1月10日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，决定常态化制度化开展药品和高值医用耗材集中带量采购，进一步降低患者医药负担。会议提出，逐步扩大高值医用耗材集采覆盖面，对群众关注的骨科耗材、药物球囊、种植牙等分别在国家和省级层面开展集采。

1、国内种植牙市场规模扩大，但渗透率仍较低

伴随着我国经济的不断发展，国民生活水平不断提高，群众保健意识的增强，人们的口腔保健意识也日益加强，在国内人口老龄化程度的加重之时，社会对种植牙的需求也越来越大。近些年来，我国种植牙及各类材料市场规模也一直呈现递增态势，市场在不断发展。

资料来源：公开资料整理

尽管如此，但是相比国外一些发达国家来看，我国种植牙市场渗透率还是较低。目前全球种植牙渗透率最高的国家——韩国，种植牙达每万人632颗；欧美一些发达国家和地区可达每万人100颗以上；而我国仅为每万人28颗。

而且，我国口腔医师中种植牙医师占比也远低于韩国。当前，国内口腔医师中种植牙医占比大约只占到20%，而韩国这一数据占到80%。可见未来我国种植牙行业发展空间较大。

资料来源：公开资料整理

2、上游耗材设备欧美韩国品牌占比较大

我国种植牙产业链上游为制造设备及材料，就种植牙上游耗材设备品牌而言，欧美及韩国品牌长时间占据我国市场。

种植牙由种植体、基台、牙冠组成。据数据显示，2021年我国现存有效的国产基台医疗器械注册证仅仅有8张，占比约为10.26%；而进口基台医疗器械注册证有70张，占比达到89.74%。现存有效的国产种植体医疗器械注册证只有22张，占比约为16.30%；进口种植体医疗器械注册证有113张，占比约为83.70%。

资料来源：公开资料整理

在口腔医院采购的种植牙中，欧美品牌技术和材料等优势较大，价格和利润更高，进货价在1600-3000元不等；韩国品牌则是凭借其价格优势在我国种植牙市场上占到将近60%的份额，其进货价在500-800元不等，消费端价格仅为欧美品牌的三分之一；国产品牌进货价约400-600元，定位接近韩系，但是其市场份额较低。

3、牙科材料纳入采集，种植牙价格有望下降

2021年9月，国家医保局指出，将规范口腔类医疗服务价格项目，对拆分过多过细的项目进行整合，指导地方将种植体纳入平台挂网范围，促进各品牌种植体价格阳光透明，挤出水分。

2021年11月中旬，部分地区种植牙集采已经开始，例如：四川省药械集采平台发布《川药招〔2021〕258号关于开展部分口腔类高值医用耗材产品信息采集工作的通知》，开展口腔种植体、修复基台、种植修复配件等产品的信息申报工作。此处申报工作中，种植牙所需要的专属耗材中，能够被集采的几乎都囊括进去了。

今年1月10日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，正式提出对种植牙等高值医用耗材分别在国家和省级层面开展采集。

鉴于近年我国高值医用耗材纳入国家集采后的情况：2020年心脏支架价格从数万元下降至千元级别；2021年人工关节均价从3万元降至万元以内。因此，毫无疑问，我国种植牙耗材纳入集采后，种植牙价格将呈现下降趋势，不同产品降价幅度也将根据义齿材料的不同而不同。

4、市场需求将进一步扩大，上游国产品牌替代将加速

根据《第四次中国口腔健康流行病学调查报告》数据显示，在54~64岁年龄段的人群中，存有未修复的缺牙人数占比38.9%，种植义齿人数占比仅有1.2%；我国年龄在65-74岁的人群中，有47.7%的人存有未修复的缺牙，仅有1.3%的人种植了义齿。可以看出我国有缺牙未修复比例较高，种植牙市场空间巨大。未来，随着我国各省各市种植牙集采的推进，种植牙价格的下降，我国种植牙市场需求将进一步扩大。

资料来源：公开资料整理

目前我国种植牙市场上的植体和医疗器械基本被欧美和韩国品牌占据，国产厂家市场份额占比较低，而且尽管我国国产植体价格低，但是却不被牙医和消费者所认知、认可，除此之外我国国家在种植牙行业相应的政策支持较少。今年我国正式将种植牙纳入集采，相信以后行业相关政策会倾向于更加利于国产种植牙厂家的发展，厂商之间的招投标竞争也将促使我国种植牙价格的进一步下降，国产厂家市场份额有望提升。（LQM）

观研报告网发布的《2022年中国种植牙行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国种植牙行业发展概述

第一节 种植牙行业发展情况概述

- 一、种植牙行业相关定义
- 二、种植牙行业基本情况介绍
- 三、种植牙行业发展特点分析
- 四、种植牙行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、种植牙行业需求主体分析

第二节 中国种植牙行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、种植牙行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国种植牙行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国种植牙行业生命周期分析

一、种植牙行业生命周期理论概述

二、种植牙行业所属的生命周期分析

第四节 种植牙行业经济指标分析

一、种植牙行业的赢利性分析

二、种植牙行业的经济周期分析

三、种植牙行业附加值的提升空间分析

第五节 中国种植牙行业进入壁垒分析

一、种植牙行业资金壁垒分析

二、种植牙行业技术壁垒分析

三、种植牙行业人才壁垒分析

四、种植牙行业品牌壁垒分析

五、种植牙行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球种植牙行业市场发展现状分析

第一节 全球种植牙行业发展历程回顾

第二节 全球种植牙行业市场区域分布情况

第三节 亚洲种植牙行业地区市场分析

一、亚洲种植牙行业市场现状分析

二、亚洲种植牙行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲种植牙行业市场前景分析

第四节 北美种植牙行业地区市场分析

一、北美种植牙行业市场现状分析

二、北美种植牙行业市场规模与市场需求分析

三、北美种植牙行业市场前景分析

第五节 欧洲种植牙行业地区市场分析

一、欧洲种植牙行业市场现状分析

二、欧洲种植牙行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲种植牙行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界种植牙行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球种植牙行业市场规模预测

第三章 中国种植牙产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国种植牙行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国种植牙产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国种植牙行业运行情况

第一节 中国种植牙行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国种植牙行业市场规模分析

第三节 中国种植牙行业供应情况分析

第四节 中国种植牙行业需求情况分析

第五节 我国种植牙行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国种植牙行业供需平衡分析

第七节 中国种植牙行业发展趋势分析

第五章 中国种植牙所属行业运行数据监测

第一节 中国种植牙所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国种植牙所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国种植牙所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国种植牙市场格局分析

第一节 中国种植牙行业竞争现状分析

一、中国种植牙行业竞争情况分析

二、中国种植牙行业主要品牌分析

第二节 中国种植牙行业集中度分析

一、中国种植牙行业市场集中度影响因素分析

二、中国种植牙行业市场集中度分析

第三节 中国种植牙行业存在的问题

第四节 中国种植牙行业解决问题的策略分析

第五节 中国种植牙行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国种植牙行业需求特点与动态分析

第一节 中国种植牙行业消费市场动态情况

第二节 中国种植牙行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 种植牙行业成本结构分析

第四节 种植牙行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国种植牙行业价格现状分析

第六节 中国种植牙行业平均价格走势预测

一、中国种植牙行业价格影响因素

二、中国种植牙行业平均价格走势预测

三、中国种植牙行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国种植牙行业区域市场现状分析

第一节 中国种植牙行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区种植牙市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区种植牙市场规模分析

四、华东地区种植牙市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区种植牙市场规模分析

四、华中地区种植牙市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区种植牙市场规模分析

四、华南地区种植牙市场规模预测

第五节 华北地区种植牙市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区种植牙市场规模分析

四、华北地区种植牙市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区种植牙市场规模分析

四、东北地区种植牙市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区种植牙市场规模分析

四、西部地区种植牙市场规模预测

第九章2018-2022年中国种植牙行业竞争情况

第一节 中国种植牙行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国种植牙行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国种植牙行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 种植牙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国种植牙行业发展前景分析与预测

第一节 中国种植牙行业未来发展前景分析

一、种植牙行业国内投资环境分析

- 二、中国种植牙行业市场机会分析
- 三、中国种植牙行业投资增速预测
- 第二节 中国种植牙行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国种植牙行业市场发展预测
- 一、中国种植牙行业市场规模预测
- 二、中国种植牙行业市场规模增速预测
- 三、中国种植牙行业产值规模预测
- 四、中国种植牙行业产值增速预测
- 五、中国种植牙行业供需情况预测
- 第四节 中国种植牙行业盈利走势预测
- 一、中国种植牙行业毛利润同比增速预测
- 二、中国种植牙行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国种植牙行业投资风险与营销分析

第一节 种植牙行业投资风险分析

- 一、种植牙行业政策风险分析
- 二、种植牙行业技术风险分析
- 三、种植牙行业竞争风险分析
- 四、种植牙行业其他风险分析

第二节 种植牙行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国种植牙行业发展战略及规划建议

第一节 中国种植牙行业品牌战略分析

- 一、种植牙企业品牌的重要性
- 二、种植牙企业实施品牌战略的意义
- 三、种植牙企业品牌的现状分析
- 四、种植牙企业的品牌战略
- 五、种植牙品牌战略管理的策略

第二节 中国种植牙行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国种植牙行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国种植牙行业发展策略及投资建议

第一节 中国种植牙行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国种植牙行业营销渠道策略

一、种植牙行业渠道选择策略

二、种植牙行业营销策略

第三节 中国种植牙行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国种植牙行业重点投资区域分析

二、中国种植牙行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567997.html>