

2018年中国动力锂电池市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动力锂电池市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/347996347996.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力电池作为技术密集型和资本密集型产业，随着终端用户对其性能要求的提升，拥有更强大技术实力的龙头企业终将脱颖而出。

从中国的市场角度来看，2016年全年，比亚迪的出货量排名第一，达到7.35GWh。排名其后的企业分别为宁德时代、沃特玛、国轩高科等，前10名企业合计市场占有率达79%。

2017年，宁德时代出货量超过比亚迪，达到9.72GWh，占国内动力电池出货量比例达到27%。国内动力电池排名前三的厂商（宁德时代、比亚迪、沃特玛）销量总和占全国的比重为55%，排名前十的厂商销量总和占比超过80%。

从2016 - 2017年中国动力电池行业集中度变化可知，行业前三与行业前五企业市场份额有所下降，而行业前十市场份额有所上升，2017年动力电池行业集中度进一步提高。

2018年，我国动力电池行业集中度有望进一步提高，主要原因有三点：

第一点是新能源汽车研发规律。动力电池是新能源汽车的核心，认证周期长。出于成本与技术考虑，在车型生命周期内几乎不会更换锂电供应商，锂电池企业市场地位较为稳固。

第二点是车企与动力电池企业战略。出于技术与稳定考虑，车企与相关动力电池企业通过战略合作或合资建厂等方式，进行深度绑定。2017年5月4日，上汽集团通过其全资子公司上海汽车集团投资管理有限公司与宁德时代新设两家合营企业，分别为时代上汽动力电池有限公司与上汽时代动力电池系统有限公司。

从动力锂电池的应用领域进行分析，其主要应用于新能源汽车、电动自行车和电动工具及其他领域，为其提供新型、节能的动力支出。其中以新能源汽车的应用规模占比最高达到57%。而电动自行车和电动工具及其他领域的应用占比分别为14%和29%。在世界非可再生能源供应不足、环境污染严重的背景下，“十三五”期间创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念坚持推动新能源汽车的生产和应用代替传统汽车，随着新能源汽车生产需求量的不断提升，动力锂电池行业近期将会有较大的市场空间。

中国动力锂电池行业应用结构资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国动力锂电池市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国动力锂电池行业发展环境分析

1.1 中国动力锂电池行业经济环境分析

1.1.1 国家宏观经济现状分析

1.1.2 国家宏观经济趋势分析

1.1.3 宏观经济对行业的影响分析

1.2 中国动力锂电池行业政策环境分析

1.2.1 行业发展政策规划

1.2.2 行业发展规划

（1）《中国化学与物理电源（电池）行业十三五规划》

（2）《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

1.2.3 行业相关补贴政策

1.2.4 政策对行业的影响分析

1.3 中国动力锂电池行业技术环境分析

1.3.1 行业总体发展趋势

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数分析

1.3.2 行业技术领先企业分析

(1) 专利申请人构成

(2) 专利申请人综合比较

1.3.3 行业热门技术分析

1.4 中国动力锂电池行业社会环境分析

1.4.1 新能源汽车普及率分析

1.4.2 电动自行车普及率分析

1.4.3 居民动力汽车使用意识

第2章：中国动力锂电池产品结构及原材料分析

2.1 锂电池正极材料市场分析

2.1.1 正极材料在锂电池中的作用

2.1.2 动力锂电池正极材料产品分析

(1) 锰酸锂

(2) 磷酸铁锂

(3) 三元材料

2.1.3 正极材料行业发展现状

(1) 正极材料行业发展概况

(2) 正极材料行业市场格局分析

(3) 正极材料产量规模分析

(4) 正极材料行业市场规模分析

2.1.4 正极材料典型生产企业

(1) 湖南杉杉新材料有限公司

(2) 厦门钨业股份有限公司

(3) 宁波容百锂电材料有限公司

(4) 北大先行科技产业有限公司

(5) 天津巴莫科技股份有限公司

(6) 北京当升材料科技股份有限公司

(7) 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司

(8) 格林美股份有限公司

(9) 湖南长远锂科有限公司

(10) 贵州安达科技能源股份有限公司

2.1.5 正极材料发展趋势分析

- (1) 正极材料产能过剩明显
- (2) 动力锂电池正极材料潜力
- 2.2 锂电池负极材料市场分析
 - 2.2.1 负极材料在锂电池中的作用
 - 2.2.2 锂电池负极材料的分类分析
 - (1) 碳负极材料
 - (2) 非碳负极材料
 - (3) 中国负极材料市场分析
 - 2.2.3 锂电池负极材料典型生产企业
 - (1) 杉杉科技有限公司
 - (2) 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司
 - (3) 江西紫宸科技有限公司
 - (4) 湖南中科星城石墨有限公司
 - (5) 深圳市斯诺实业发展有限公司
 - (6) 深圳市翔丰华科技股份有限公司
 - (7) 江西正拓新能源科技股份有限公司
 - (8) 东莞市凯金新能源科技股份有限公司
 - (9) 天津锦美碳材科技发展有限公司
 - (10) 大连宏光锂业股份有限公司
 - 2.2.4 锂电池负极材料未来发展方向
- 2.3 锂电池电解液市场分析
 - 2.3.1 电解液在锂电池中的应用
 - 2.3.2 全球锂电池电解液市场分析
 - 2.3.3 中国锂电池电解液市场分析
 - (1) 产量状况
 - (2) 市场需求
 - (3) 竞争分析
 - 2.3.4 锂电池电解液市场价格分析
 - 2.3.5 锂电池电解液典型生产企业
 - (1) 广州天赐高新材料股份有限公司
 - (2) 深圳新宙邦科技股份有限公司
 - (3) 张家港市国泰华荣化工新材料有限公司
 - (4) 东莞市杉杉电池材料有限公司
 - (5) 天津金牛电源材料有限责任公司
 - (6) 香河昆仑化学制品有限公司

- (7) 广东金光高科股份有限公司
- (8) 珠海市赛纬电子材料股份有限公司
- (9) 北京化学试剂研究所
- (10) 湖北诺邦科技股份有限公司

2.4 锂电池隔膜市场分析

2.4.1 隔膜在锂电池中的作用

2.4.2 全球锂电池隔膜市场发展现状

- (1) 全球锂电池隔膜产量分析
- (2) 全球锂电池隔膜产业格局

2.4.3 中国锂电池隔膜市场分析

- (1) 中国锂电池隔膜产量分析
- (2) 中国锂电池隔膜需求分析
- (3) 中国锂电池隔膜市场发展前景
- (4) 市场竞争分析

2.4.4 中国锂电池隔膜典型生产企业

- (1) 上海恩捷新材料科技股份有限公司
- (2) 深圳市星源材质科技股份有限公司
- (3) 沧州明珠塑料股份有限公司
- (4) 苏州捷力新能源材料有限公司
- (5) 湖南中锂新材料有限公司
- (6) 辽源鸿图锂电隔膜科技股份有限公司
- (7) 河南义腾新能源科技有限公司
- (8) 新乡市中科科技有限公司
- (9) 武汉惠强新能源材料科技有限公司
- (10) 重庆云天化纽米科技股份有限公司

2.5 铝塑膜市场分析

2.5.1 铝塑膜在锂电池中的作用

2.5.2 铝塑膜产品市场规模分析

第3章：国际动力锂电池行业市场运行分析

3.1 国际动力锂电池市场发展状况分析

- 3.1.1 国际动力锂电池发展概况
- 3.1.2 国际动力锂电池市场规模
- 3.1.3 国际动力锂电池市场变化
- 3.1.4 国际动力锂电池市场格局

- (1) 全球电动汽车动力系统（电池）主要供应商

- (2) 国际动力锂电池市场格局分析
- 3.1.5 国际动力锂电池技术分析
 - (1) 各国高度重视电池生产制造技术
 - (2) 日本动力电池技术发展规划
 - (3) 韩国动力电池技术发展规划
 - (4) 美国动力电池技术发展规划
- 3.2 典型国家动力锂电池市场分析
 - 3.2.1 美国动力锂电池市场分析
 - 3.2.2 欧洲动力锂电池市场分析
 - 3.2.3 日本动力锂电池市场分析
- 3.3 国际动力锂电池典型企业分析
 - 3.3.1 美国Valence公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 最新动向
 - 3.3.2 法国SAFT公司
 - 3.3.3 加拿大Phostech公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 最新动向
 - 3.3.4 日本松下电器公司
 - 3.3.5 韩国SK能源公司
- 3.4 国际动力锂电池行业发展趋势分析
 - 3.4.1 行业整体市场趋势
 - (1) 电池领域技术突破，电池价格将下降
 - (2) 行业整体市场趋势
 - 3.4.2 应用领域发展趋势
 - 3.4.3 技术发展趋势
- 第4章：中国动力锂电池行业市场运行分析
 - 4.1 中国动力锂电池市场发展状况分析
 - 4.1.1 中国动力锂电池行业发展概况
 - 4.1.2 中国动力锂电池行业产能分析
 - (1) 新能源汽车放量，动力电池供不应求
 - (2) 产能快速增加，动力电池产能开始过剩
 - (3) 2016年动力锂电池占据主要市场份额，但出货量增幅减少
 - 4.1.3 中国动力锂电池行业需求量分析
 - 4.1.4 中国动力锂电池行业市场规模

- (1) 中国锂电池市场规模
- (2) 中国锂电池产品结构演变
- (3) 中国动力锂电池市场规模
- 4.1.5 中国动力锂电池成本结构分析
- 4.1.6 中国动力锂电池行业经营效益分析
 - (1) 2018年动力锂电池上市公司经营效益佳
 - (2) 2018年动力锂电池四大材料以及上游原材料上市公司业绩普遍较好
- 4.1.7 中国动力锂电池行业区域分布
- 4.1.8 中国动力锂电池行业典型企业
 - (1) 企业基本情况
 - (2) 主营业务分析
 - (3) 企业资质分析
 - (4) 动力锂电池业务发展
- 4.2 中国动力锂电池行业竞争分析
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 行业新进入者威胁分析
 - 4.2.3 行业替代品威胁分析
 - (1) 铅酸蓄电池发展分析
 - (2) 镍氢电池发展分析
 - (3) 镉镍电池发展分析
 - (4) 燃料电池发展分析
 - (5) 动力锂电池替代品威胁分析
 - 4.2.4 供应商议价能力分析
 - 4.2.5 购买者议价能力分析
 - 4.2.6 竞争情况总结
- 4.3 中国动力锂电池行业兼并重组分析
 - 4.3.1 中国动力锂电池行业兼并重组案例分析
 - (1) 坚瑞消防52亿元收购沃特玛100%股权
 - (2) 东方精工47.5亿元收购普莱德切入动力电池系统领域
 - (3) 智慧能源拟25.14亿元投资远东福斯特
 - (4) 富临精工拟21亿元全资收购湖南升华
 - (5) 长园集团：拟19.2亿元收购中锂新材料80%股权
 - 4.3.2 中国动力锂电池行业兼并重组趋势分析
- 第5章：中国动力锂电池行业应用领域分析
 - 5.1 中国动力锂电池行业应用结构分析

5.2 中国电动汽车市场锂电池应用分析

5.2.1 中国电动汽车行业现状分析

5.2.2 电动汽车锂电池应用市场分析

(1) 电动汽车电池适用性分析

(2) 电动汽车锂电池需求分析

5.2.3 电动汽车锂电池应用前景分析

(1) 发展电动汽车是未来趋势

(2) 国家政策支持电动汽车发展

(3) 全球汽车厂商电动车量产计划

5.3 电动自行车市场锂电池应用分析

5.3.1 中国电动自行车行业发展现状

(1) 电动自行车行业产量规模

(2) 电动自行车行业运行情况

5.3.2 电动自行车锂电池需求分析

(1) 电动自行车电池需求现状

(2) 电动自行车锂电池需求预测

5.3.3 电动自行车锂电池应用前景分析

5.4 电动摩托车市场锂电池应用分析

5.4.1 中国电动摩托车行业发展现状

5.4.2 电动摩托车锂电池需求分析

5.4.3 电动摩托车锂电池应用前景分析

5.5 动力船舶市场锂电池应用分析

5.5.1 中国动力船舶行业发展现状

5.5.2 动力船舶锂电池需求分析

(1) 锂离子电池作为动力电源是历史的必然

(2) 未来小型化船舶采用锂离子动力电池大大提高航速和机动性

5.5.3 动力船舶锂电池应用前景分析

(1) 传统柴油机船舶污染严重，内河航运船舶亟需改造

(2) 政策护航，新能源船舶迎来新进展

5.6 无人机市场锂电池应用分析

5.6.1 中国无人机行业发展现状

5.6.2 中国无人机锂电池需求分析

5.6.3 中国无人机锂电池应用前景分析

(1) 无人机锂电池技术标准出台，相关锂电池企业受益

(2) 无人机锂电池市场正保持每年50%以上的增长速度

第6章：中国动力锂电池行业典型企业分析

6.1 动力锂电池材料生产企业格局分析

6.1.1 正极材料企业格局

6.1.2 负极材料企业格局

6.1.3 电解液企业格局

6.1.4 隔膜企业竞争格局

6.2 动力锂电池重点生产企业分析

6.2.1 天津力神电池股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.2 深圳市比克电池有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品主要配套企业

(4) 企业经营优劣势分析

6.2.3 深圳邦凯新能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

6.2.4 哈尔滨光宇电源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 浙江兴海能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

6.2.6 厦门宝龙工业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

6.2.7 双一力（天津）新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 万向电动汽车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品主要配套企业

(4) 企业经营优劣势分析

6.2.9 山东威能环保电源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品主要配套企业

(4) 企业人才战略

(5) 国际业务与合作

(6) 企业财务状况分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.10 优科能源（漳州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

第7章：中国动力锂电池行业发展前景与投资机会分析

7.1 中国动力锂电池行业发展前景预测

7.1.1 动力锂电池行业发展趋势分析

(1) 政策愈发清晰

(2) 厂商参与愈发积极

(3) 需求愈发旺盛

(4) 问题愈发凸显

(5) 自动化是王道

(6) 革新势在必行

7.1.2 动力锂电池行业发展前景预测

- (1) 新能源汽车放量，动力锂电池需求将不断攀升
- (2) 动力锂电池产业资本运作将酝酿大量的投机机会
- (3) 动力锂电池行业将不断规范

7.2 中国动力锂电池行业投资现状分析

7.2.1 动力锂电池行业投资主体分析

- (1) 动力锂电池行业投资主体构成
- (2) 各个投资主体的投资优势

7.2.2 动力锂电池行业投资切入方式分析

7.2.3 动力锂电池行业投资规模分析

- (1) 动力锂电吸引大量投资，但短期仍供不应求
- (2) 动力锂电无效产能过剩，有效产能不足

7.3 中国动力锂电池行业投资建议

7.3.1 关于动力锂电池行业投资方向建议

- (1) 围绕动力电池这个核心，往上游和下游延伸
- (2) 动力电池回收再利用产业有可能成为新的投资亮点
- (3) 动力锂电生产设备成重点发展方向

7.3.2 关于动力锂电池行业投资方式建议

7.3.3 关于动力锂电池行业产品创新建议

- (1) 关注磷酸铁锂领域
- (2) 关注三元电芯产品

7.3.4 关于动力锂电池行业技术研发建议

- (1) 动力电池技术研发关键是掌握核心知识产权
- (2) 正极材料研发重心应集中在高端材料领域
- (3) 加快负极材料研发，实现产业化
- (4) 电解液方面研发重点在于提高产品热稳定性和化学稳定性
- (5) 加快电池隔膜技术研发，缩短与国外技术差距

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/347996347996.html>