

中国洁净室行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洁净室行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/647995.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、洁净室是高端精密产品生产质量的守护者

洁净室是一种控制空气中微小颗粒、有害气体和微生物等污染物的特殊空间，可以在室内控制温度、湿度、压力、气流速度和方向、噪音、电磁干扰、微振动、照度和静电等因素，以达到特定需求下所规定的洁净度等级。洁净室被广泛应用于电子、半导体、制药、生物医学、光学与航空航天等领域。

洁净室主要分成两大类分别为工业洁净室、生物洁净室。其中，工业洁净室以无生命微粒为主要控制对象，主要应用于半导体及泛半导体、新型显示、航空航天及其他高端制造业等领域；生物洁净室以无生命悬浮微粒和微生物等生命微粒为主要控制对象，主要应用于生命科学、食品药品大健康、医院手术室等领域。

洁净室分类

数据来源：观研天下整理

2、全球产业转移推动中国洁净室行业快速发展，2026年市场规模将达3587亿

随着电子信息、医药医疗、航空航天等高新技术产业迅速发展及全球的洁净室工程市场不断向亚洲地区转移，激发我国洁净室工程行业市场潜力。根据数据显示，2022年中国洁净室行业市场规模为2407.3亿元，同比增长12.17%，预计2026年市场规模有望达到3586.5亿元。

数据来源：观研天下整理

3、洁净室工程新建面积不断扩大

与此同时，随着下游市场对生产环境的要求日益提高，我国洁净室需求增长，新建面积随之快速扩大。根据数据显示，2018-2022年我国洁净室工程新建面积由2548万平米增长至3821万平米，CAGR为8.44%。

数据来源：观研天下整理

4、洁净室下游百花齐放，IC半导体或将成为主战场

而从下游市场来看，除电子工业外，医药医疗、精细化工、食品等工业亦是洁净室工程的重点需求领域，而锂电池制造、5G、人工智能、大数据等新一代信息技术领域也将带动洁净室应用的进一步拓展，下游百花齐放。根据相关数据，电子信息产业是洁净室行业主要下游领域，2021年占比高达54.4%；其次为医药及食品占比15.1%；医疗行业占比9.4%。

数据来源：观研天下整理

下游领域主要企业以及推动力

下游主体

推动力

代表企业

半导体（电子）

国产替代

中芯国际、海思

光电设备（电子）

OLED增量替代LCD

群创光电、友达光电

医疗医药

人口老龄化

恒瑞医药、复星医药

食品饮料

食品安全

可口可乐、桃李面包

数据来源：观研天下整理

（1）半导体国产化亟待加速，洁净室行业率先受益

近年来，我国对半导体行业高度重视，《国家集成电路产业发展推进纲要》《中国制造2025》《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》以及“十四五”规划纲要等多项利好半导体国产化的政策密集出台，我国半导体行业市场规模持续增长，其对洁净室需求与日俱增。根据中国半导体行业协会数据，2021年中国半导体产业销售额达到1.05万亿元，同比增长23.8%，近10年复合增长率达到20.9%。

数据来源：观研天下整理

而随着半导体市场规模不断扩大，相关企业建厂及扩产热潮，有利于带动洁净室厂房快速建设。根据中国半导体行业协会数据，2023-2028年我国计划在半导体产业投资1180亿美元。同时，由于全球8英寸晶圆加工业务有望向我国转移，这将带来庞大的洁净室建设需求，为行业提供广阔的市场空间。根据相关资料可知，2024年中国大陆将增加12英寸晶圆厂8座，占全球新增12英寸晶圆厂总数的一半。

中国晶圆厂商投产线及未来规划

公司

2022年资本开支

投产线及未来规划

中芯国际

63.5亿美元

1、中芯深圳23.5亿美元；2、中芯京城497亿元；3、中芯临港88.7亿美元；4、中芯西青75亿美元。

华虹半导体

133亿元

2023年预计资本开支8.85亿美元（无锡一期12英寸工厂和三个8英寸工厂），2024年资本开支约为7-9亿美元（无锡二期12英寸工厂）

华润微

24亿元

设立了控股子公司润鹏半导体（深圳），建设华润微电子深圳12英寸集成电路项目，聚焦40纳米以上模拟特色工艺，项目规划总产能4万片/月

晶合

92亿元

1、后照式CMOS图像传感器芯片工艺平台研发项目6亿元；2、微控制器芯片工艺平台研发项目3.5亿元；3、40nm逻辑芯片工艺平台研发项目15亿元；4、28nm逻辑及OLED芯片工艺平台研发项目24.5亿元。

士兰微

48亿元

1、年产36万片12英寸芯片生产线项目；2、SiC功率器件生产线建设项目；3、汽车半导体封装项目（一期）。

中芯集成

114亿元

公司募投项目拟投入募集资金总额125亿元，募投资金将用于公司8英寸产线、MEMS和功率芯片制造及封测产能扩产

合计

865亿元

-

数据来源：观研天下整理

（2）医药政策加码，帮助生物洁净室需求总量提升

“十八大”以来我国出台《“十四五”医药工业发展规划》等政策，推动生物医药制度体系不断完善、研发能力持续提升，助力我国医药板块核心技术不断突破，医药行业发展势头迅猛。根据数据显示，2023年我国生物医药市场规模有望达17977亿元，同比增长8%，其中生物药、化学药、中医药市场分别有望达4975亿元、9383亿元、4818亿元，从而带动生物洁净室工程的需求稳步提升。

数据来源：观研天下整理

除制药以外，以医疗洁净室为代表的需求亦有望扩容。国家药品监督管理局发布的新版《药品注册管理办法》要求医药制造行业的生产过程更关注微污染防控，大量制药企业的洁净室厂房面临升级改造。根据相关资料可知，我国医用洁净装备及系统市场规模约为330.51亿元，主要来自于洁净手术部新建和改建、ICU新建以及检验科、消毒供应中心等其他洁净单元的新建。

我国医用洁净装备及系统市场规模

分类

细分领域

市场规模

洁净手术部

新建

约72.80亿元

改建

约53.06亿元

ICU

新建

约37亿元

其他洁净单元

检验科

约34亿元

消毒供应中心

约66.4亿元

生殖中心

约3.74亿元

产房

约16亿元

静配中心

约27亿元

血液透析中心

约20亿元

合计

-

约330.51亿元

数据来源：观研天下整理

因此，在市场规模不断扩大及国家政策支持下，我国医药厂商不断升级医疗器械和增建医疗厂房，预计2023年医药制造行业资产总计为54.5万亿元，同比增长9.70%。而洁净室作为主要医药生产设施，拥有广阔的发展空间与潜力。根据相关资料可知，2022年我国生物医药厂商资本开支约为385.3亿元，其中约为50%用于设备采购，剩余50%用于厂房建设，洁净室设备投资占厂房建设资本开支约为20%，洁净室设备投入占生物医药资本开支比例为10%，由此可测算出2022年我国生命科学洁净室市场规模约为38.53亿元。

中国生物医药厂商资本开支、投产线及未来规划

公司

2022资本开支

投产线及未来规划

药明康德

164.5亿元

计划2023年投入资本开支80-90亿元，加大对PROTAC、寡核苷酸药等新分子药物的研发投入

药明生物

118.1亿元

2021年药明生物生命科技园项目（70亿元）、2023年生物药CDMO项目（353亿元）

普洛医药

70.0亿元

2023年新冠口服药SIM0417项目（17.67亿元），CDMO运行项目（20亿元），临床新项目（50亿元）

金斯瑞生物科技

27.0亿元

2021年获10亿元融资，用于细胞治疗CDMO；2023年获2.5亿元融资，用作加速合成生物学管线的研发进程

艾德生物

4.3亿元

2022年多基因肿瘤诊断产品（1.22亿元），艾德上海试验项目（2.95亿元）；2023年LDT产品开发（0.37亿元）

智飞生物

1.4亿元

2023年ACYW135多糖疫苗项目（2.14亿元），与默沙东签署采购HPV疫苗、五价轮状病毒疫苗等协议产品（1亿元）

合计

385.3亿元

-
数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国洁净室行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洁净室行业发展概述

第一节 洁净室行业发展情况概述

一、洁净室行业相关定义

二、洁净室特点分析

三、洁净室行业基本情况介绍

四、洁净室行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、洁净室行业需求主体分析

第二节 中国洁净室行业生命周期分析

一、洁净室行业生命周期理论概述

二、洁净室行业所属的生命周期分析

第三节 洁净室行业经济指标分析

一、洁净室行业的赢利性分析

二、洁净室行业的经济周期分析

三、洁净室行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洁净室行业市场发展现状分析

第一节全球洁净室行业发展历程回顾

第二节全球洁净室行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲洁净室行业地区市场分析

一、亚洲洁净室行业市场现状分析

二、亚洲洁净室行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洁净室行业市场前景分析

第四节北美洁净室行业地区市场分析

一、北美洁净室行业市场现状分析

二、北美洁净室行业市场规模与市场需求分析

三、北美洁净室行业市场前景分析

第五节欧洲洁净室行业地区市场分析

一、欧洲洁净室行业市场现状分析

二、欧洲洁净室行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲洁净室行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界洁净室行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球洁净室行业市场规模预测

第三章 中国洁净室行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对洁净室行业的影响分析

第三节中国洁净室行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对洁净室行业的影响分析

第五节中国洁净室行业产业社会环境分析

第四章 中国洁净室行业运行情况

第一节中国洁净室行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国洁净室行业市场规模分析

一、影响中国洁净室行业市场规模的因素

二、中国洁净室行业市场规模

三、中国洁净室行业市场规模解析

第三节中国洁净室行业供应情况分析

一、中国洁净室行业供应规模

二、中国洁净室行业供应特点

第四节中国洁净室行业需求情况分析

一、中国洁净室行业需求规模

二、中国洁净室行业需求特点

第五节中国洁净室行业供需平衡分析

第五章 中国洁净室行业产业链和细分市场分析

第一节中国洁净室行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洁净室行业产业链图解

第二节中国洁净室行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洁净室行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洁净室行业的影响分析

第三节我国洁净室行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洁净室行业市场竞争分析

第一节中国洁净室行业竞争现状分析

一、中国洁净室行业竞争格局分析

二、中国洁净室行业主要品牌分析

第二节中国洁净室行业集中度分析

一、中国洁净室行业市场集中度影响因素分析

二、中国洁净室行业市场集中度分析

第三节中国洁净室行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洁净室行业模型分析

第一节中国洁净室行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国洁净室行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国洁净室行业SWOT分析结论

第三节中国洁净室行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洁净室行业需求特点与动态分析

第一节中国洁净室行业市场动态情况

第二节中国洁净室行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节洁净室行业成本结构分析

第四节洁净室行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洁净室行业价格现状分析

第六节中国洁净室行业平均价格走势预测

一、中国洁净室行业平均价格趋势分析

二、中国洁净室行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洁净室行业所属行业运行数据监测

第一节中国洁净室行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国洁净室行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国洁净室行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洁净室行业区域市场现状分析

第一节中国洁净室行业区域市场规模分析

一、影响洁净室行业区域市场分布的因素

二、中国洁净室行业区域市场分布

第二节中国华东地区洁净室行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洁净室行业市场分析

(1) 华东地区洁净室行业市场规模

(2) 华南地区洁净室行业市场现状

(3) 华东地区洁净室行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洁净室行业市场分析

(1) 华中地区洁净室行业市场规模

(2) 华中地区洁净室行业市场现状

(3) 华中地区洁净室行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洁净室行业市场分析

(1) 华南地区洁净室行业市场规模

(2) 华南地区洁净室行业市场现状

(3) 华南地区洁净室行业市场规模预测

第五节华北地区洁净室行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洁净室行业市场分析

(1) 华北地区洁净室行业市场规模

(2) 华北地区洁净室行业市场现状

(3) 华北地区洁净室行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洁净室行业市场分析

(1) 东北地区洁净室行业市场规模

(2) 东北地区洁净室行业市场现状

(3) 东北地区洁净室行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洁净室行业市场分析

(1) 西南地区洁净室行业市场规模

(2) 西南地区洁净室行业市场现状

(3) 西南地区洁净室行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区洁净室行业市场分析

(1) 西北地区洁净室行业市场规模

(2) 西北地区洁净室行业市场现状

(3) 西北地区洁净室行业市场规模预测

第十一章 洁净室行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国洁净室行业发展前景分析与预测

第一节中国洁净室行业未来发展前景分析

一、洁净室行业国内投资环境分析

二、中国洁净室行业市场机会分析

三、中国洁净室行业投资增速预测

第二节中国洁净室行业未来发展趋势预测

第三节中国洁净室行业规模发展预测

一、中国洁净室行业市场规模预测

二、中国洁净室行业市场规模增速预测

三、中国洁净室行业产值规模预测

四、中国洁净室行业产值增速预测

五、中国洁净室行业供需情况预测

第四节中国洁净室行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国洁净室行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国洁净室行业进入壁垒分析

一、洁净室行业资金壁垒分析

二、洁净室行业技术壁垒分析

三、洁净室行业人才壁垒分析

四、洁净室行业品牌壁垒分析

五、洁净室行业其他壁垒分析

第二节洁净室行业风险分析

一、洁净室行业宏观环境风险

二、洁净室行业技术风险

三、洁净室行业竞争风险

四、洁净室行业其他风险

第三节中国洁净室行业存在的问题

第四节中国洁净室行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国洁净室行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国洁净室行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国洁净室行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 洁净室行业营销策略分析

一、洁净室行业产品策略

二、洁净室行业定价策略

三、洁净室行业渠道策略

四、洁净室行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/647995.html>