

2018年中国电影市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电影市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/327995327995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

春节档票补首次受限，票房反而大超预期，再次显示观众的成熟和中国电影市场的潜在空间。2018年春节档是2014年票补出现后第一个票补受到限制的重要档期。根据我们在上文的测算，本年春季档的票补金额约在6,030万，我们预计小于过去重要档期的票补金额，但春节档票房并未受任何影响，增速较去年大幅反弹，票房创出新高。我们认为主要由于：

a、内容为王，精品内容是拉动观影需求的根本驱动力

本年春节档票补不仅大幅减少，平均票价也为2011年以来新高，然而观影人次增速达到约59%，观众进电影院观影的热情并没有被观影支出的增加所影响。我们认为在现在的平均票价区间，票价的上下浮动并不是观众所考虑的主要因素，而是内容本身的质量。本年春节档电影的整体口碑高企，是拉动观众入场观影的根本驱动力。观众自2017年显示出的成长在这个档期再一次显示。

b、春节档期具有特殊性，消费决策中价格因素会相对靠后，票价更为刚性

我们认为春节假期在国人心中拥有特殊的地位，团聚、幸福是大众最重要的诉求，在观众的消费决策中价格因素要更为靠后。同时，电影在消费时间的各类竞争品中，拥有更为“合家欢”的属性，且价格相对便宜。

也正因为春节假期的特殊属性，监管部门选择在春节档施行限制票补的措施，从结果来看无疑是成功的。票房的成功给予了中国电影产业的信心，向我们显示了中国电影市场拥有的潜力。

初一预售票房达到6.6亿，互联网在线售票平台在产业中的地位进一步提升，成为产业中重要的参与方

2018年春节档中，猫眼、淘票票等在线售票平台提前一月开启在线预售，通过大量资源投入带动预售票房，为春节档票房成功奠定了基础。上映前18天首日预售票房破亿，11天破2亿，最终首日预售票房高达6.6亿。

图：2018年春节档超前预售票房为春节档成功奠定基础

我们认为预售本身可以作为营销的重要一环，不仅为正式的票房成功奠定基础，也能够通过预售带动排片，为排片提供指导。同时对于观众来说也是一个教育的过程，观众将越来越习惯提前在线购票，并通过平台上显示的评分和资料来选择想看的电影，帮助各电影实现第一轮的用户触达和票房转化。通过此过程的循环反复，在线售票平台在产业中的地位有望被持续提升，观众粘性持续增强，同时，观众的消费习惯也在被不断强化，为中国电影产业的发展带来效率提升和增量。

不仅在预售方面，在制作、宣发等全产业链条中，互联网售票平台在2018年春节档中也更为深入的融入：

表：2018年春节档猫眼和淘票票参与各电影环节

在春节档所有主流电影中，猫眼、淘票票基本上均有深度参与，显示互联网在线售票平台的地位在持续提升，并有望形成良性循环。

总结及投资建议

我们认为2018年春节档是里程碑式的一个电影档期。因为票补受限，观影人数将基本由观众的观影需求驱动，而不是票补带来的低价驱动。由此我们可以观察到在银幕数量跨入5万张大关以后，真实的观影人数和市场容量有可能到达的高度。从本年初一的票房表现来看，我们对中国影市充满信心，市场依然有较大的潜力空间。在此过程中，国产内容由于天然的文化适应性，有望成为驱动影市增长的核心驱动力。我们坚定推荐国产电影内容龙头。同时由于春节档期的人流流动特征，关注在三四线城市布局有优势的院线公司。具体标的包括：

1、内容龙头：光线传媒（猫眼在春节档中重要性凸显，内容龙头公司）、华谊兄弟（老牌龙头内容公司，回归主业表现亮眼，实景娱乐有望超预期）

2、院线公司：万达电影（院线龙头地位稳固，《唐人街探案2》票房高企显示影视制作能力，正处于停牌期）、横店影视（渠道下沉趋势下拥有三四线影院布局优势）

观研天下发布的《2018年中国电影市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电影T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电影行业发展概述

第一节 电影行业发展情况概述

- 一、电影行业相关定义
- 二、电影行业基本情况介绍
- 三、电影行业发展特点分析

第二节 中国电影行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电影行业产业链条分析
- 三、中国电影行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电影行业生命周期分析

- 一、电影行业生命周期理论概述
- 二、电影行业所属的生命周期分析

第四节 电影行业经济指标分析

- 一、电影行业的赢利性分析
- 二、电影行业的经济周期分析
- 三、电影行业附加值的提升空间分析

第五节 国内电影行业进入壁垒分析

- 一、电影行业资金壁垒分析
- 二、电影行业技术壁垒分析
- 三、电影行业人才壁垒分析
- 四、电影行业品牌壁垒分析
- 五、电影行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电影行业市场发展现状分析

第一节 全球电影行业发展历程回顾

第二节 全球电影行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电影行业地区市场分析

- 一、亚洲电影行业市场现状分析
- 二、亚洲电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电影行业市场前景分析

第四节 北美电影行业地区市场分析

- 一、北美电影行业市场现状分析
- 二、北美电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电影行业市场前景分析

第五节 欧盟电影行业地区市场分析

- 一、欧盟电影行业市场现状分析
- 二、欧盟电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电影行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界电影行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球电影行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国电影产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国电影行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国电影产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、电影环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国电影行业运行情况
 - 第一节 中国电影行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国电影行业市场规模分析
 - 第三节 中国电影行业供应情况分析
 - 第四节 中国电影行业需求情况分析
 - 第五节 中国电影行业供需平衡分析
 - 第六节 中国电影行业发展趋势分析
- 第五章 中国电影所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国电影所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电影所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电影所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电影市场格局分析

第一节 中国电影行业竞争现状分析

一、中国电影行业竞争情况分析

二、中国电影行业主要品牌分析

第二节 中国电影行业集中度分析

一、中国电影行业市场集中度分析

二、中国电影行业企业集中度分析

第三节 中国电影行业存在的问题

第四节 中国电影行业解决问题的策略分析

第五节 中国电影行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电影行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电影行业消费特点

第二节 中国电影行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 电影行业成本分析

第三节 电影行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国电影行业价格现状分析

第五节 中国电影行业平均价格走势预测

- 一、中国电影行业价格影响因素
- 二、中国电影行业平均价格走势预测
- 三、中国电影行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电影行业区域市场现状分析

第一节 中国电影行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电影市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电影市场规模分析
- 四、华东地区电影市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电影市场规模分析
- 四、华中地区电影市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电影市场规模分析

第九章 2015-2017年中国电影行业竞争情况

第一节 中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电影行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电影行业竞争环境分析（电影T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国电影行业未来发展前景分析

一、电影行业国内投资环境分析

二、中国电影行业市场机会分析

三、中国电影行业投资增速预测

第二节中国电影行业未来发展趋势预测

第三节中国电影行业市场发展预测

- 一、中国电影行业市场规模预测
- 二、中国电影行业市场规模增速预测
- 三、中国电影行业产值规模预测
- 四、中国电影行业产值增速预测
- 五、中国电影行业供需情况预测

第四节中国电影行业盈利走势预测

- 一、中国电影行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电影行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电影行业投资风险与营销分析

第一节 电影行业投资风险分析

- 一、电影行业政策风险分析
- 二、电影行业技术风险分析
- 三、电影行业竞争风险分析
- 四、电影行业其他风险分析

第二节 电影行业企业经营发展分析及建议

- 一、电影行业经营模式
- 二、电影行业销售模式
- 三、电影行业创新方向

第三节 电影行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国电影行业品牌战略分析

- 一、电影企业品牌的重要性
- 二、电影企业实施品牌战略的意义
- 三、电影企业品牌的现状分析
- 四、电影企业的品牌战略
- 五、电影品牌战略管理的策略

第二节 中国电影行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电影行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国电影行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电影行业定价策略分析

第二节 中国电影行业营销渠道策略

一、电影行业渠道选择策略

二、电影行业营销策略

第三节 中国电影行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电影行业重点投资区域分析

二、中国电影行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/327995327995.html>