

2016-2022年中国固体饮料产业专项调研及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国固体饮料产业专项调研及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/237995237995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，以咖啡、速溶茶为代表的固体饮料产品的快速发展，带动了我国固体饮料市场规模的不断扩大。而伴随着我国居民收入的增长以及固体饮料自身产品种类的增多，预计未来几年我国固体饮料市场规模有望继续保持10%以上的增长速度。

经济的发展使得人们追求更加时尚、健康的生活方式，我国固体饮料行业有望借此契机迅速扩大市场规模。未来五年，我国固体饮料市场规模有望达到千亿级别。

中国报告网发布的《2016-2022年中国固体饮料产业专项调研及发展态势预测报告》首先介绍了固体饮料行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国固体饮料行业发展综述

第一节 固体饮料行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 固体饮料行业统计标准

一、固体饮料行业统计部门和统计口径

二、固体饮料行业统计方法

三、固体饮料行业数据种类

第三节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国家宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境影响分析

第四节 行业政策环境分析

一、行业最新政策动态

二、行业相关行业标准

三、行业质量安全法规

四、行业贸易环境分析

五、行业相关发展规划

第五节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、社会消费观念变化的影响
- 三、行业发展面临的安全问题

第二章 2012-2016年中国固体饮料行业发展状况分析

第一节 中国固体饮料行业发展状况分析

- 一、中国固体饮料行业发展总体概况
- 二、中国软饮料行业发展主要特点
- 三、2012-2016年固体饮料行业经营情况分析
 - 1、2012-2016年固体饮料行业经营效益分析
 - 2、2012-2016年固体饮料行业盈利能力分析
 - 3、2012-2016年固体饮料行业运营能力分析
 - 4、2012-2016年固体饮料行业偿债能力分析
 - 5、2012-2016年固体饮料行业发展能力分析

第二节 2012-2016年固体饮料行业经济指标分析

- 一、中国固体饮料行业经济效益影响因素分析
 - 1、政策因素
 - 2、原料供给
 - 3、需求情况
 - (1) 2012-2016年固体饮料行业经济指标分析
 - (2) 2012-2016年不同规模企业经济指标分析
 - (3) 2012-2016年不同性质企业经济指标分析

第三节 2012-2016年固体饮料行业供需分析

- 一、2012-2016年全国固体饮料行业供给情况分析
 - 1、2012-2016年全国固体饮料行业总产值分析
 - 2、2012-2016年全国固体饮料行业产成品分析
- 二、2012-2016年各地区固体饮料行业供给情况分析
 - 1、2012-2016年总产值排名前10个地区分析
 - 2、2012-2016年产成品排名前10个地区分析
- 三、2012-2016年全国固体饮料行业需求情况分析
 - 1、2012-2016年全国固体饮料行业销售产值分析
 - 2、2012-2016年全国固体饮料行业销售收入分析
- 四、2012-2016年各地区固体饮料行业需求情况分析
 - 1、2012-2016年销售产值排名前10个地区分析
 - 2、2012-2016年销售收入排名前10个地区分析

(1) 2012-2016年全国固体饮料行业产销率分析

第三章 中国固体饮料行业产业链分析

第一节 固体饮料行业产业链简介

第二节 行业下游消费需求分析

一、居民收入水平分析

二、居民饮料消费支出分析

三、居民饮料消费量分析

四、行业产品消费特征分析

第三节 行业上游相关市场分析

一、水果行业发展分析

1、水果供应区域分析

2、水果供应规模分析

3、水果需求状况分析

4、水果价格走势分析

5、水果市场走势对行业影响分析

二、茶行业发展分析

1、茶种植面积情况

2、茶叶总产量情况

3、茶市场价格走势

4、茶市场贸易情况

5、茶市场走势对行业影响分析

三、大豆行业发展分析

1、大豆行业产量情况

2、大豆行业需求情况

3、大豆进口数量分析

4、大豆市场价格走势

5、大豆市场走势对行业影响分析

四、咖啡豆行业发展分析

1、咖啡豆行业产销情况

2、咖啡豆市场价格走势

3、咖啡豆市场走势对行业影响分析

五、乳制品行业发展分析

1、乳制品供应规模分析

2、乳制品供应区域分析

3、乳制品需求状况分析

- 4、乳制品价格走势分析
- 5、乳制品市场走势对行业影响分析
- 六、食糖行业发展分析
 - 1、食糖主产区域分析
 - 2、食糖供应规模分析
 - 3、食糖需求规模分析
 - 4、食糖价格走势分析
 - 5、食糖市场走势对行业影响分析
- 七、食品添加剂行业发展分析
 - 1、食品添加剂供应现状分析
 - 2、食品添加剂需求现状分析
 - 3、食品添加剂价格走势分析
 - 4、食品添加剂市场走势对行业影响分析
- 八、饮料包装行业发展分析
 - 1、塑料包装行业分析
 - 2、金属包装行业分析
 - 3、玻璃包装行业分析
 - 4、纸包装行业分析
- 第四章 中国固体饮料行业市场竞争状况分析
 - 第一节 行业国际市场竞争状况分析
 - 一、国际固体饮料行业发展状况分析
 - 二、国际固体饮料市场竞争状况分析
 - 三、跨国公司在华市场的投资布局
 - 1、瑞士雀巢
 - 2、英国立顿
 - 3、美国卡夫
 - 第二节 行业国内市场竞争状况分析
 - 一、固体饮料行业市场规模分析
 - 二、固体饮料行业五力模型分析
 - 1、固体饮料行业现有竞争者分析
 - 2、固体饮料行业上游议价能力分析
 - 3、固体饮料行业下游议价能力分析
 - 4、固体饮料行业替代者威胁分析
 - 5、固体饮料行业潜在进入者威胁分析
 - 6、固体饮料行业竞争状况总结

三、固体饮料行业竞争格局分析

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

二、行业投资兼并与重组整合特征

三、行业投资兼并与重组整合趋势

第四节 行业不同经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第五章 中国固体饮料行业主要细分产品市场分析

第一节 固体饮料行业产品结构分析

第二节 咖啡行业发展分析

一、咖啡行业发展状况分析

二、咖啡行业品牌格局分析

三、咖啡行业市场调研分析

1、主要消费人群

2、选购因素分析

3、获得信息渠道

四、咖啡行业发展趋势与前景预测

第三节 豆奶粉行业发展分析

一、豆奶粉行业发展状况分析

二、豆奶粉行业消费特征分析

三、豆奶粉行业品牌格局分析

四、豆奶粉行业发展趋势及前景预测

第四节 奶粉行业发展分析

一、奶粉行业发展总体概况

二、奶粉行业消费特征分析

1、奶粉消费量的变化特征

2、奶粉消费市场的地区特征

3、奶粉销售的渠道特征

4、奶粉细分市场特征

三、奶粉行业品牌竞争格局分析

四、奶粉行业发展趋势及前景预测

第五节 速溶茶行业发展分析

一、速溶茶行业发展状况

二、速溶茶产品结构分析

三、速溶茶消费特征分析

四、速溶茶行业品牌竞争格局分析

五、速溶茶行业发展趋势及前景预测

第六节 果味固体饮料行业发展分析

一、果味固体饮料行业发展状况

二、果味固体饮料产品结构分析

三、果味固体饮料行业消费特征分析

四、果味固体饮料行业品牌竞争格局分析

五、果味固体饮料行业发展趋势及前景预测

第七节 速溶奶茶行业发展分析

一、速溶奶茶行业发展状况

二、速溶奶茶消费特征分析

三、速溶奶茶行业品牌竞争格局分析

四、速溶奶茶行业发展趋势及前景预测

第六章 中国固体饮料行业市场营销分析

第一节 中国固体饮料行业销售渠道分析

一、商超渠道

二、餐饮渠道

三、食杂店渠道

四、摊点渠道

五、自动售货机渠道

一、产品策略

1、产品定位

2、产品市场

3、产品品类

4、产品包装

5、产品生产工艺

6、产品渠道

二、品牌形象策略

1、品牌定位

2、品牌命名

3、品牌个性

三、定价策略

1、定价因素

2、定价方法

3、变价控制

四、促销策略

1、广告营销策划

2、销售促进策划

3、公共关系策划

第三节 中国固体饮料行业营销案例分析

一、香飘飘营销策略分析

二、优乐美营销策略分析

三、雀巢营销策略分析

四、维维豆奶营销策略分析

五、立顿营销策略分析

第七章 固体饮料行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区固体饮料行业产销情况分析

1、2009-2016年北京市固体饮料行业产销情况分析

2、2009-2016年天津市固体饮料行业产销情况分析

3、2009-2016年河北省固体饮料行业产销情况分析

4、2009-2016年山西省固体饮料行业产销情况分析

二、华南地区固体饮料行业产销情况分析

1、2009-2016年广东省固体饮料行业产销情况分析

2、2009-2016年广西固体饮料行业产销情况分析

3、2009-2016年海南省固体饮料行业产销情况分析

三、华东地区固体饮料行业产销情况分析

1、2009-2016年上海市固体饮料行业产销情况分析

2、2009-2016年江苏省固体饮料行业产销情况分析

3、2009-2016年浙江省固体饮料行业产销情况分析

4、2009-2016年山东省固体饮料行业产销情况分析

5、2009-2016年福建省固体饮料行业产销情况分析

6、2009-2016年江西省固体饮料行业产销情况分析

四、华中地区固体饮料行业产销情况分析

1、2009-2016年湖南省固体饮料行业产销情况分析

2、2009-2016年湖北省固体饮料行业产销情况分析

3、2009-2016年河南省固体饮料行业产销情况分析

五、西南地区固体饮料行业产销情况分析

1、2009-2016年四川省固体饮料行业产销情况分析

2、2009-2016年云南省固体饮料行业产销情况分析

六、东北地区固体饮料行业产销情况分析

1、2009-2016年吉林省固体饮料行业产销情况分析

2、2009-2016年辽宁省固体饮料行业产销情况分析

第八章 固体饮料行业主要企业生产经营分析

第一节 东莞雀巢有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构分析

八、企业经营状况SWOT分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构分析

八、企业销售渠道与网络

九、企业经营状况SWOT分析

十、企业投资兼并与重组分析

第三节 黑牛食品股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业组织架构分析

八、企业产品结构分析

九、企业销售渠道与网络

十、企业经营状况SWOT分析

第四节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构分析

八、企业销售渠道与网络

九、企业经营状况SWOT分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业最新发展动向分析

第六节 雅士利国际集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构分析

八、企业销售渠道与网络

九、企业经营状况SWOT分析

十、企业最新发展动向分析

第七节 浙江香飘飘食品有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况SWOT分析

第八节 南京喜之郎食品有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况SWOT分析

十、企业最新发展动向分析

第九节 联合利华食品（中国）有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业经营状况SWOT分析

第十节 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业生产技术分析

六、企业经营状况SWOT分析

七、企业最新发展动向分析

第九章 中国固体饮料行业投资与前景分析

第一节 中国固体饮料行业发展趋势与前景

一、中国固体饮料市场发展趋势分析

二、中国固体饮料市场发展前景预测

第二节 中国固体饮料行业投资风险

一、固体饮料行业政策风险

二、固体饮料行业技术风险

三、固体饮料行业供求风险

四、固体饮料行业宏观经济波动风险

五、固体饮料行业产品结构风险

六、固体饮料行业生产规模及所有制风险

七、固体饮料行业其他风险

第三节 中国固体饮料行业投资特性分析

一、固体饮料行业进入壁垒分析

1、渠道壁垒

2、品牌壁垒

3、行业监管壁垒

4、研发水平壁垒

5、规模壁垒

二、固体饮料行业盈利模式分析

1、产品盈利模式

2、渠道盈利模式

三、固体饮料行业盈利因素分析

1、广阔的市场需求

2、行业产品延伸

3、稳定的销售渠道

第四节 中国固体饮料行业投资机会及其建议

一、中国固体饮料行业投资机会分析

二、中国固体饮料行业主要投资建议

图表目录

图表1 中国企业的市场主体分类

图表2 中国不同所有制性质企业的划分

图表3 2014-2016年OECD商业领先指标（BCI）走势

图表4 2010-2015年波罗的海干散货运指数走势

图表5 2011-2016年七国集团GDP增长率（单位%）

图表6 2011-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位%）

图表7 2005-2016年中国国内生产总值走势图（单位 亿元，%）

图表8 2005-2016年中国工业增加值走势图（单位 亿元，%）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/237995237995.html>