

中国模压门市场供需预测与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模压门市场供需预测与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/137995137995.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国模压门市场供需预测与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

模压门是采用模压门面板制作的带有凹凸造型的或有木纹或无木纹的一种木质室内门。模压门面板采用的是木材纤维，经高温高压一次模压成型。这种面板面世时曾引导了国际室内房门业的一场革命，她在带来稳定质量的同时，更表达了强烈的环保理念：保护森林资源。模压木门因价格较实木门更经济实惠，且安全方便，而受到中等收入家庭的青睐。模压木门是由两片带造型和仿真木纹的高密度纤维模压门皮板经机械压制而成。由于门板内是空心的，自然隔音效果相对实木门来说要差些，并且不能湿水和磕碰。

模压木门以木贴面并刷“清漆”的木皮板面，保持了木材天然纹理的装饰效果，同时也可进行面板拼花，既美观活泼又经济实用。模压门还具有防潮、膨胀系数小、抗变形的特性，使用一段时间后，不会出现表面龟裂和氧化变色等现象。一般的复合模压木门在交货时都带中性的白色底漆，消费者可以回家后在白色中性底漆上根据个人喜好再上色，满足了消费者个性化的需求。相较手工制作的实木门来说，模压门采用的是机械化生产，所以其成本也低。目前，市场上的模压木门多在220-500元一扇。

第一章中国模压门产品概述

第一节模压门产品定义

第二节模压门产品特点

第三节模压门产品用途分析

第四节模压门行业发展历程

第二章 2011-2012年中国模压门行业发展环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2012年我国宏观经济发展预测

第二节行业相关政策、法规、标准

一、行业相关政策分析

二、国外相关政策标准

第三章模压门行业国外市场发展现状

第一节全球模压门市场现状分析

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第五节全球模压门市场发展趋势

第四章模压门行业特性分析

第一节市场集中度分析

第二节模压门行业SWOT分析

一、模压门行业优势

二、模压门行业劣势

三、模压门行业机会

四、模压门行业风险

第三节模压门行业波特五力模型分析

第五章中国模压门行业供需分析

第一节中国模压门市场现状分析

第二节中国模压门产品产量分析

一、模压门产业总体产能规模

二、模压门生产区域分布

三、2008-2011年3季度产量

四、2008-2011年3季度消费情况

第三节中国模压门市场需求分析

第四节中国模压门消费状况分析

第五节中国模压门价格趋势分析

一、中国模压门2008-2011年3季度年价格趋势

二、影响模压门价格因素分析

三、2011-2016年中国模压门价格走势预测

第六章中国模压门行业进出口分析

第一节 2008-2011年3季度模压门行业进口数据分析

第二节 2008-2011年3季度模压门行业出口数据分析

第三节 2011-2016年模压门行业进口数据预测

第四节 2011-2016年模压门行业出口数据预测

第七章中国模压门行业运行经济指标分析

第一节全国模压门行业规模分析

一、累计从业人员平均人数

二、累计企业单位数

第二节中国模压门行业产销分析

第三节中国模压门行业盈利能力分析

第四节中国模压门行业偿债能力分析

第五节中国模压门行业营运能力分析

第八章国内主要模压门企业分析

第一节重点企业1

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第二节重点企业2

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第三节重点企业3

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第四节重点企业4

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第五节重点企业5

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第九章模压门行业投资建议分析

第一节、模压门行业投资环境分析

第二节、模压门行业投资风险分析

第三节、模压门行业投资建议

第十章中国模压门行业未来发展预测及投资前景分析

第一节未来模压门行业发展趋势分析

一、未来模压门行业发展分析

二、未来模压门行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2016年模压门行业运行状况预测

一、2011-2016年模压门行业工业总产值预测

二、2011-2016年模压门行业销售收入预测

三、2011-2016年模压门行业总资产预测

第十一章业内专家对中国模压门行业投资的建议及观点

第一节投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/137995137995.html>