

# 中国高等教育行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高等教育行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高等教育（Higher Education）指在完成中等教育的基础上进行的专业教育和职业教育，是培养高级专门人才和职业人员的主要社会活动。高等教育是教育系统中互相关联的各个重要组成部分之一。通常包括以高层次的学习与培养、教学、研究和社会服务为其主要任务和活动的各类教育机构。20世纪后半叶是高等教育发展史上不寻常的扩展和质变的阶段，社会对高级专门人才需求的迅速增长以及个人对接受高等教育就学机会的迫切需要，使得高等教育以前所未有的速度发展，从精英教育走向大众化教育。

我国高等教育行业相关政策

近些年来，为了促进高等教育行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》强化基础教育和高等教育中的科普。将激发青少年好奇心、想象力，增强科学兴趣和创新意识作为素质教育重要内容，把弘扬科学精神贯穿于教育全过程。建立科学家有效参与基础教育机制，充分利用校外科技资源加强科学教育。

我国高等教育行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2020年2月

中共中央办公厅 国务院办公厅

关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见

继续实施高等教育评估，开展博士硕士学位论文抽检，严肃处理学位论文造假等学术不端行为。

2020年10月

中共中央 国务院

深化新时代教育评价改革总体方案

加强大学生体育评价，探索在高等教育所有阶段开设体育课程。

2020年10月

中共中央办公厅

关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见

高等教育阶段开设以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的公共艺术课程。

2021年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

### 关于加快推进乡村人才振兴的意见

完善高等教育人才培养体系。全面加强涉农高校耕读教育，将耕读教育相关课程作为涉农专业学生必修课。深入实施卓越农林人才教育培养计划2.0，加快培养拔尖创新型、复合应用型、实用技能型农林人才。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

推进高等教育分类管理和高等学校综合改革，构建更加多元的高等教育体系，高等教育毛入学率提高到60%。分类建设一流大学和一流学科，支持发展高水平研究型大学。建设高质量本科教育，推进部分普通本科高校向应用型转变。

2021年6月

国务院

全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)

推进高等教育阶段科学教育和科普工作。深化高校理科教育教学改革，推进科学基础课程建设，加强科学素质在线开放课程建设。

2021年7月

国务院

“十四五”残疾人保障和发展规划

稳步推进残疾人高等教育，支持有条件的高校面向残疾考生开展单考单招，为残疾人接受高等教育提供支持服务。

2021年10月

中共中央 国务院

国家标准化发展纲要

将标准化纳入普通高等教育、职业教育和继续教育，开展专业与标准化教育融合试点。

2021年12月

国家铁路局

“十四五”铁路科技创新规划

助力加快“双一流”建设，推动高等教育内涵式发展，努力培养更多富有创新精神和实践能力的拔尖人才。

2022年3月

国务院

国务院关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见

推进高等教育内涵式发展，优化高等教育布局，分类建设一流大学和一流学科，加快培养理工农医类专业紧缺人才，支持中西部高等教育发展。

2022年9月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见

强化基础教育和高等教育中的科普。将激发青少年好奇心、想象力，增强科学兴趣和创新意识作为素质教育重要内容，把弘扬科学精神贯穿于教育全过程。建立科学家有效参与基础教育机制，充分利用校外科技资源加强科学教育。

资料来源：观研天下整理

部分省市高等教育行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动高等教育行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省“十四五”教育发展规划》以实现高质量的高等教育普及化为导向，以建设高水平人才培养体系为核心，以提升科技创新能力为重点，推动高等教育分类特色发展、开放融合发展，加快一流大学群体建设，提高高等教育社会服务能级和贡献水平。

部分省市高等教育行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年4月

关于全面加强和改进新时代学校美育工作的行动方案

高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案及教学计划，学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业。鼓励高校和科研院所将美育课程纳入研究生教育公共课程体系。

山西省

2022年3月

山西省人民政府办公厅关于进一步支持大学生创新创业的实施意见

加大省级高等教育发展专项经费支持力度，将创新创业教育和大学生创新创业情况作为资金分配重要因素。

江苏省

2021年12月

江苏省“十四五”教育发展规划

以实现高质量的高等教育普及化为导向，以建设高水平人才培养体系为核心，以提升科技创新能力为重点，推动高等教育分类特色发展、开放融合发展，加快一流大学群体建设，提高高等教育社会服务能级和贡献水平。

河南省

2022年9月

### 河南省大数据产业发展行动计划（2022—2025年）

开展基础教育精品课遴选以及职业教育、继续教育在线开放课程建设，推进高等教育资源汇聚共享。

### 湖北省

2021年11月

#### 湖北省教育事业“十四五”规划

调整优化高等教育布局结构。推动构建与我省“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展布局相适应的高等教育空间布局。优化提升武汉城市圈高等教育，巩固武汉市全国科教中心地位，在武汉长江新区高标准、高起点规划建设大学城，推进圈内高等教育一体化发展。培育提升“宜荆荆恩”“襄十随神”高等教育南北两翼，支持域内高校提升办学实力。支持襄阳市、宜昌市引进国际国内高水平大学建设一批创新研究院，组建“两翼”高校合作联盟。

### 重庆市

2022年8月

#### 重庆市体育发展“十四五”规划（2021—2025年）

落实运动员重大伤残、特殊困难和高等教育资助等补助保障政策。

### 云南省

2021年12月

#### 云南省“十四五”高等教育事业发展规划

优化高等教育资源配置。结合区域发展需求和人口结构变化，构建更加多元的高等教育体系。坚持优中选优，支持高等院校提升办学质量，支持办学历史长、条件好、符合区域发展需求的高等职业学校升格为本科层次职业学校，稳步推进本科层次职业教育发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国高等教育行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国高等教育行业发展概述

#### 第一节 高等教育行业发展情况概述

##### 一、高等教育行业相关定义

##### 二、高等教育特点分析

##### 三、高等教育行业基本情况介绍

##### 四、高等教育行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、高等教育行业需求主体分析

#### 第二节 中国高等教育行业生命周期分析

##### 一、高等教育行业生命周期理论概述

##### 二、高等教育行业所属的生命周期分析

#### 第三节 高等教育行业经济指标分析

##### 一、高等教育行业的赢利性分析

##### 二、高等教育行业的经济周期分析

##### 三、高等教育行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球高等教育行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球高等教育行业发展历程回顾

#### 第二节 全球高等教育行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲高等教育行业地区市场分析

##### 一、亚洲高等教育行业市场现状分析

##### 二、亚洲高等教育行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲高等教育行业市场前景分析

#### 第四节北美高等教育行业地区市场分析

- 一、北美高等教育行业市场现状分析
- 二、北美高等教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高等教育行业市场前景分析

#### 第五节欧洲高等教育行业地区市场分析

- 一、欧洲高等教育行业市场现状分析
- 二、欧洲高等教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高等教育行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界高等教育行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球高等教育行业市场规模预测

### 第三章 中国高等教育行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对高等教育行业的影响分析

#### 第三节中国高等教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对高等教育行业的影响分析

#### 第五节中国高等教育行业产业社会环境分析

### 第四章 中国高等教育行业运行情况

#### 第一节中国高等教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国高等教育行业市场规模分析

- 一、影响中国高等教育行业市场规模的因素
- 二、中国高等教育行业市场规模
- 三、中国高等教育行业市场规模解析

#### 第三节中国高等教育行业供应情况分析

- 一、中国高等教育行业供应规模
- 二、中国高等教育行业供应特点

#### 第四节中国高等教育行业需求情况分析

- 一、中国高等教育行业需求规模



## 二、中国高等教育行业需求特点

### 第五节中国高等教育行业供需平衡分析

## 第五章 中国高等教育行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国高等教育行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、高等教育行业产业链图解

### 第二节中国高等教育行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对高等教育行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对高等教育行业的影响分析

### 第三节我国高等教育行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国高等教育行业市场竞争分析

### 第一节中国高等教育行业竞争现状分析

#### 一、中国高等教育行业竞争格局分析

#### 二、中国高等教育行业主要品牌分析

### 第二节中国高等教育行业集中度分析

#### 一、中国高等教育行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国高等教育行业市场集中度分析

### 第三节中国高等教育行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国高等教育行业模型分析

### 第一节中国高等教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国高等教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高等教育行业SWOT分析结论

第三节中国高等教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国高等教育行业需求特点与动态分析

第一节中国高等教育行业市场动态情况

第二节中国高等教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高等教育行业成本结构分析

第四节高等教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高等教育行业价格现状分析

第六节中国高等教育行业平均价格走势预测

一、中国高等教育行业平均价格趋势分析

二、中国高等教育行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国高等教育行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国高等教育行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国高等教育行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国高等教育行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国高等教育行业区域市场现状分析

### 第一节 中国高等教育行业区域市场规模分析

#### 一、影响高等教育行业区域市场分布的因素

#### 二、中国高等教育行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区高等教育行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区高等教育行业市场分析

##### (1) 华东地区高等教育行业市场规模

##### (2) 华南地区高等教育行业市场现状

##### (3) 华东地区高等教育行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区高等教育行业市场分析

##### (1) 华中地区高等教育行业市场规模

##### (2) 华中地区高等教育行业市场现状

##### (3) 华中地区高等教育行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区高等教育行业市场分析

(1) 华南地区高等教育行业市场规模

(2) 华南地区高等教育行业市场现状

(3) 华南地区高等教育行业市场规模预测

## 第五节 华北地区高等教育行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区高等教育行业市场分析

(1) 华北地区高等教育行业市场规模

(2) 华北地区高等教育行业市场现状

(3) 华北地区高等教育行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区高等教育行业市场分析

(1) 东北地区高等教育行业市场规模

(2) 东北地区高等教育行业市场现状

(3) 东北地区高等教育行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区高等教育行业市场分析

(1) 西南地区高等教育行业市场规模

(2) 西南地区高等教育行业市场现状

(3) 西南地区高等教育行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区高等教育行业市场分析

(1) 西北地区高等教育行业市场规模

(2) 西北地区高等教育行业市场现状

(3) 西北地区高等教育行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国高等教育行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 高等教育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国高等教育行业发展前景分析与预测

## 第一节中国高等教育行业未来发展前景分析

### 一、高等教育行业国内投资环境分析

### 二、中国高等教育行业市场机会分析

### 三、中国高等教育行业投资增速预测

## 第二节中国高等教育行业未来发展趋势预测

## 第三节中国高等教育行业规模发展预测

### 一、中国高等教育行业市场规模预测

### 二、中国高等教育行业市场规模增速预测

### 三、中国高等教育行业产值规模预测

### 四、中国高等教育行业产值增速预测

### 五、中国高等教育行业供需情况预测

## 第四节中国高等教育行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国高等教育行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国高等教育行业进入壁垒分析

### 一、高等教育行业资金壁垒分析

### 二、高等教育行业技术壁垒分析

### 三、高等教育行业人才壁垒分析

### 四、高等教育行业品牌壁垒分析

### 五、高等教育行业其他壁垒分析

## 第二节高等教育行业风险分析

### 一、高等教育行业宏观环境风险

### 二、高等教育行业技术风险

### 三、高等教育行业竞争风险

### 四、高等教育行业其他风险

## 第三节中国高等教育行业存在的问题

## 第四节中国高等教育行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国高等教育行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国高等教育行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节中国高等教育行业进入策略分析

### 一、目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 高等教育行业营销策略分析

##### 一、高等教育行业产品策略

##### 二、高等教育行业定价策略

##### 三、高等教育行业渠道策略

##### 四、高等教育行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617994.html>