

# 2020年中国新型烟草行业前景分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新型烟草行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/507994507994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新型烟草，是指区别于采用传统燃吸方式的卷烟的烟草制品，主要以电子烟与加热不燃烧烟草为主。

新型烟草种类 资料来源：公开资料整理

近年来，全球控烟减害政策愈严，传统烟草增长受阻，新型烟草顺势而起发展强劲。数据显示，2019年，全球主要烟草市场卷烟销量多数均下行。

2019年全球烟草市场卷烟销量上行国家情况 数据来源：公开资料整理

2019年全球烟草市场卷烟销量下行国家情况 数据来源：公开资料整理

在此背景下，全球新型烟草市场突破重围应运而生。数据显示，2019年烟雾类电子烟销售额突破190亿美元，加热不燃烧烟草销售额突破170亿美元。

2015-2019年全球电子烟销售额与同比增长 数据来源：公开资料整理

2015-2019年全球加热烟草销售额与同比增长

数据来源：公开资料整理

与此同时，国际烟草四大巨头积极布局新型烟草，未来行业格局将被重塑，至2022年全球新型烟草消费者占吸烟人口比例有望达到6%。

国际烟草四大巨头积极布局新型烟草相关内容

公司

布局内容

菲莫国际

先后收购了美国最大的无烟气烟草制品生产商UST和英国电子烟生产商Nicocigs，并推出了所有种类的新型烟草制品，代表性产品iQOS为全球首款真烟口感电子烟。

2020年1月，菲莫国际与韩国KT&G公司达成全球合作协议，由菲莫国际在韩国之外的国际市场独家经营韩国KT&G公司无烟气产品Lil系列

英美烟草

自2014年起每年投入5,000万英镑用于新型烟草制品研发，已与传统烟草的投入持平，旗下Vype等品牌电子烟有一定市场份额。

日烟国际

于2014年收购英国电子烟公司Zandera，已在市场投放了无烟气烟草产品Zerostyle Mint、加热不燃烧产品Ploom、电子烟品牌E-Lites。电子烟旗舰品牌Logic在26个国家销售。

帝国品牌

原帝国烟草，于2013年收购原“如烟”电子烟业务及专利权，次年收购罗瑞拉德旗下电子烟品牌 Blu，Blu 在美国市场市占率位居前三，市占率约7%，是全球最著名的电子烟品牌资料来源：公开资料整理

从国内角度来看，我国实行烟草专卖制度，烟草行业税收为财政收入重要来源，近十年烟草行业税利总额占财政收入比例约6%~7%。

### 我国烟草专卖制度

资料来源：公开资料整理

自2015年，我国财政部宣布将卷烟批发环节价税税率由5%提升至11%，并按0.005元/支加征从量税，我国烟草销量显著下滑，至2017年销量止跌回升，数据显示，2019年我国卷烟销量为4735.28万箱，呈现销量增长、库存下降态势。

### 2015-2019年我国卷烟销售量与同比增长

数据来源：公开资料整理

我国新型烟草市场潜力十足，静待监管政策明确，未来发展新型烟草将成为我国烟草行业重要战略布局。

### 我国烟草总局发展新型烟草制品相关措施内容

时间

事件

主要内容

2018年7月

行业新型烟草制品发展座谈会于北京召开

国家烟草专卖局局长出席会议并发表讲话，聚焦打造新型烟草制品国际竞争新优势的战略任务，抓好“一个市场拓展”做到“三个扎实推进”，将“三大准备”落实到实质性动作上

2019年3月

全国烟草科技工作会议在北京召开

从战略高度紧紧把握烟草科技创新的重大机遇，持续打造引领发展的新动能和新优势；着眼技术创新，突出原始性创新、颠覆性创新和工程性创新，建设高质量的产业技术体系；着眼体制机制创新，提升创新动力、活力和效率，建设高质量的行业创新体系。

2020年1月

2020年全国烟草工作会议在北京召开

聚焦建设现代化烟草经济体系、推动行业高质量发展、提升行业软实力、世界烟草、控烟履约、新型烟草产品等重点领域开展研究，凝心聚力做好全年工作，努力为推动烟草行业高质量发展作出更大贡献。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新型烟草行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 新型烟草行业国内外发展现状分析

#### 1.1 全球新型烟草行业发展概况

##### 1.1.1 全球宏观经济现状

###### (1) 全球宏观经济现状

###### (2) 全球宏观经济预测

##### 1.1.2 新型烟草行业主要国家和地区发展状况

###### (1) 亚洲地区

###### (2) 北美地区

###### (3) 欧洲地区

###### (4) 其他地区

- 1.1.3 . 全球新型烟草行业发展趋势前景展望
- 1.2 . 全球新型烟草行业发展概况
  - 1.2.1 . 全球新型烟草行业发展历程分析
  - 1.2.2 . 全球新型烟草行业市场现状分析
  - 1.2.3 . 全球新型烟草行业发展中存在的问题及对策分析

## 第二章 中国新型烟草行业发展环境（PEST分析模型）

- 2.1 . 经济环境
  - 2.1.1 . 国内经济环境
    - （1）中国GDP增长情况分析
    - （2）工业经济发展形势分析
    - （3）社会固定资产投资分析
    - （4）全社会消费品零售总额
    - （5）城乡居民收入增长分析
    - （6）居民消费价格变化分析
  - 2.1.2 . 经济环境对新型烟草行业的影响
- 2.2 . 政策环境
  - 2.2.1 . 中国新型烟草行业主管部门分析
  - 2.2.2 . 中国新型烟草产业的规划和政策
    - （1）国家层面
    - （2）地方层面
- 2.3 . 社会环境
  - 2.3.1 . 人口数量及结构
  - 2.3.2 . 居民消费意识
  - 2.3.3 . 人民受教育程度
- 2.4 . 技术环境
  - 2.4.1 . 国家科研投入
  - 2.4.2 . 新型烟草行业相关专利申请数量

## 第三章 中国新型烟草行业市场分析

- 3.1 . 中国新型烟草行业市场概述
- 3.2 . 中国新型烟草行业市场规模分析
  - 3.2.1 . 2017-2020年中国新型烟草行业市场规模及增速
  - 3.2.2 . 影响新型烟草市场规模的因素
  - 3.2.3 . 中国新型烟草行业市场潜力

### 3.2.4 . 2021-2026年中国新型烟草市场规模及增速预测

## 3.3 . 中国新型烟草行业市场特点

### 3.3.1 . 新型烟草行业所处生命周期

### 3.3.2 . 中国新型烟草行业未来发展趋势

## 第四章 中国新型烟草行业区域市场分析

### 4.1 . 中国新型烟草行业区域市场概况及分布

### 4.2 . 重点区域市场分析

#### 4.2.1 . 华东地区

##### (1) 市场概况

##### (2) 市场规模

##### (3) 市场需求特征

##### (4) 市场发展趋势

#### 4.2.2 . 华南地区

##### (1) 市场概况

##### (2) 市场规模

##### (3) 市场需求特征

##### (4) 市场发展趋势

#### 4.2.3 . 华北地区

##### (1) 市场概况

##### (2) 市场规模

##### (3) 市场需求特征

##### (4) 市场发展趋势

.....

### 4.3 . 中国新型烟草行业区域市场发展趋势

## 第五章 中国新型烟草细分行业分析（根据市场情况有调整）

### 5.1 . 新型烟草行业细分产品结构

### 5.2 . 细分产品一

#### 5.2.1 . 市场规模

#### 5.2.2 . 应用领域

#### 5.2.3 . 前景预测

.....

## 第六章 新型烟草行业进出口分析

## 6.1 . 出口分析

### 6.1.1 . 近三年新型烟草产品出口量/值及增长情况

### 6.1.2 . 出口产品地区分布

## 6.2 . 进口分析

### 6.2.1 . 近三年新型烟草产品进口量/值及增长情况

### 6.2.2 . 进口产品的地区分布

## 第七章 新型烟草行业生产分析

### 7.1 . 新型烟草行业工艺技术

#### 7.1.1 . 全球新型烟草行业工艺技术发展现状

#### 7.1.2 . 中国新型烟草行业工艺技术水平

#### 7.1.3 . 行业最新技术动态

#### 7.1.4 . 新型烟草行业工艺技术发展趋势

### 7.2 . 产能产量

#### 7.2.1 . 2017-2020年中国新型烟草产品产量及增速

#### 7.2.2 . 行业产能及开工情况

#### 7.2.3 . 产业投资项目分析

#### 7.2.4 . 2021-2026年中国新型烟草产品产量及增速预测

### 7.3 . 新型烟草产业供给区域分布

#### 7.3.1 . 中国新型烟草生产企业数量规模

#### 7.3.2 . 企业区域分布与产业集群

#### 7.3.3 . 重点省市新型烟草产业发展特点

## 第八章 中国新型烟草行业供需平衡分析

### 8.1 . 新型烟草行业供需平衡现状

#### 8.1.1 . 行业总体产销率

#### 8.1.2 . 细分产品产销率

### 8.2 . 影响新型烟草行业供需平衡的因素

#### 8.2.1 . 价格因素

#### 8.2.2 . 成本因素

#### 8.2.3 . 政策因素

### 8.3 . 新型烟草行业供需平衡趋势预测

## 第九章 中国新型烟草行业企业研究（随数据更新有调整）

### 9.1 . 公司一

- 9.1.1 . 企业基本情况
- 9.1.2 . 组织架构
- 9.1.3 . 产品结构及市场表现
- 9.1.4 . 运营现状
- 9.1.5 . 企业最新发展动态
- 9.2 . 公司二
- 9.2.1 . 企业基本情况
- 9.2.2 . 组织架构
- 9.2.3 . 产品结构及市场表现
- 9.2.4 . 运营现状
- 9.2.5 . 企业最新发展动态

.....

## 第十章 中国新型烟草行业竞争格局

- 10.1 . 新型烟草企业市场份额（2020年）
- 10.2 . 新型烟草行业市场集中度
- 10.3 . 波特五力分析
  - 10.3.1 . 现有竞争者
  - 10.3.2 . 潜在进入者
  - 10.3.3 . 替代品威胁
  - 10.3.4 . 供应商议价能力
  - 10.3.5 . 用户议价能力
- 10.4 . 新型烟草行业竞争关键因素
  - 10.4.1 . 资金
  - 10.4.2 . 技术
  - 10.4.3 . 人才
- 10.5 . 进入壁垒分析
  - 10.5.1 . 技术壁垒
  - 10.5.2 . 资金壁垒
  - 10.5.3 . 人才壁垒
  - 10.5.4 . 品牌壁垒

## 第十一章 新型烟草行业市场价格分析

- 11.1 . 新型烟草行业价格特征
- 11.2 . 中国新型烟草产品历史价格回顾

11.3 . 新型烟草产品当前市场价格评述

11.4 . 影响新型烟草产品价格的因素

11.5 . 主流企业新型烟草产品价位及价格策略

## 第十二章 上游供应状况

12.1 . 上游产业发展现状

12.2 . 上游产业生产情况

12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况

12.4 . 上游产业对新型烟草行业生产成本的影响

## 第十三章 下游应用领域

13.1 . 下游应用领域概述

13.2 . 应用领域一

13.2.1 . 市场容量

13.2.2 . 竞争现状

13.2.3 . 需求趋势

13.3 . 应用领域二

13.3.1 . 市场容量

13.3.2 . 竞争现状

13.3.3 . 需求趋势

13.4 . 应用领域三

13.4.1 . 市场容量

13.4.2 . 竞争现状

13.4.3 . 需求趋势

.....

## 第十四章 新型烟草行业替代品

14.1 . 替代品种类

14.2 . 替代品对新型烟草行业的影响

14.3 . 替代品发展趋势

## 第十五章 投资机会及经营策略建议

15.1 . 新型烟草行业总体发展前景预测

15.2 . 投资机会

15.2.1 . 细分产业

15.2.2 . 区域市场

15.2.3 . 产业链

15.3 . 企业经营策略建议

15.3.1 . 产品定位与定价

15.3.2 . 营销策略与渠道建设

15.3.3 . 技术创新

15.3.4 . 成本控制

15.3.5 . 投融资建议

## 第十六章 2021-2026年中国新型烟草行业风险分析

16.1 . 宏观经济风险

16.2 . 产业政策风险

16.3 . 市场竞争风险

16.4 . 企业内部风险

16.5 . 其他风险

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/507994507994.html>