2008-2010年我国变压器行业发展预测及投资分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年我国变压器行业发展预测及投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2799227992.html

报告价格：电子版: 6300元　纸介版：6900元　电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

英文版：17000 元 日本の版：23000元第一章 2007年变压器行业发展综述 1第一节 行业定义 1第二节 相关行业分析 2一、输配电及控制设备制造业 2二、电力工业 3三、原材料行业 7第三节 行业统计标准 8一、统计部门和统计口径 8二、统计方法 8三、数据种类 8第四节 2007年中国机械工业发展综述 8第五节 2007年中国变压器、整流器和电感器制造产业综述 10第六节 近年来中国变压器、整流器和电感器制造业发展综述 11第二章 2007年我国变压器市场发展环境分析 13第一节 政策环境分析 13一、《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》 13二、“十一五”规划 13三、《当前部分行业制止低水平重复建设目录》 14四、《节能中长期专项规划》 14五、《外商投资产业指导目录》
14六、《国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划》
14七、《工业行业近期发展导向》 15第二节 经济环境分析 15一、国际经济环境分析 15二、国内经济环境 19第三节 社会环境分析 20一、社会不平衡问题 20二、环境保护的问题 21第四节 技术环境分析 22一、材料发展水平 22二、专用设备技术水平 23三、工艺设计发展水平 26第五节 变压器行业上游分析 27一、2005～2007年变压器原材料供需分析 27二、2005～2007年原材料走势预测 28第三章 2005-2007年国际变压器行业发展分析 30第一节 世界电力发展情况 30第二节 世界变压器的应用情况 31第三节 世界变压器竞争格局 33一、ABB 33二、AREVA 35三、西门子 38四、伊顿电气 40五、TMT＆D公司 41第四节 国际变压器行业发展格局 41一、国外变压器行业发展形势 41二、国际变压器行业发展趋势 41第四章 2005-2007年我国变压器经济运行状况分析 43第一节 行业总体经济运行状况分析 43一、盈利能力分析 43二、偿债能力分析 43三、营运状况分析 44四、发展能力分析 44第二节 产业区域分析 46一、区域生产分析 46二、区域消费分析 47第三节 不同类型企业竞争分析 47一、不同规模企业经营状况对比分析 47二、不同类型企业经营状况对比分析 47第四节 主要产品销售分析 49第五章 2005-2007年我国变压器市场竞争状况分析 50第一节 中国变压器的应用情况 50一、2007年220kV以上变压器可靠性指标完成情况及近年发展趋势
50二、影响220kV以上变压器可靠性指标的因素分析
52三、2007年220kV以上变压器质量状况总体评价 55第二节 中国变压器市场竞争格局 56一、市场规模 56二、市场竞争格局 57第三节 跨国公司在华投资布局 60一、ABB 60二、西门子 61三、AREVA 62四、东芝 63五、施耐德 64第六章 2005-2007年变压器行业产品分析 66第一节 2005～2007年我国超高压变压器产品分析 66一、产品特点及应用分析 66二、我国超高变压器发展情况分析

66三、我国超高变压器市场前景预测 67第二节 2008～2010年配电变压器发展分析 67一、我国配电变压器简介 67二、我国配电变压器发展现状 67三、配电变压器应用分析 68第三节2008～2010年组合式变压器发展态势 69一、我国组合式变压器生产特点分析 69二、组合式变压器市场前景预测 70第四节 2008～2010年我国干式变压器发展态势分析 70第五节 2008～2010年我国非晶合金变压器发展态势分析 72第六节 2008～2010年我国电子变压器发展态势分析 73一、2005-2007年电子变压器行业发展回顾 73二、2008-2010年电子变压器行业发展预测 73第七节 互感器发展态势 74一、互感器介绍 74二、互感器发展前景 74第七章 2008-2010年变压器行业发展战略分析 75第一节 我国变压器行业SWOT分析 75一、优势和劣势分析 75二、机会和风险 75第二节 中外变压器企业竞争力对比分析 76一、研发对比 76二、生产对比 76三、销售对比 76第三节 主要产品技术与国外的差距 76一、技术差距 76二、造成与国外产品差距的主要原因 77第四节 产品技术发展趋势 77一、国外新技术发展趋势 77二、国内新技术发展趋势 77第五节 变压器行业战略分析 79一、变压器整体发展战略 79二、变压器原材料发展策略分析 80三、我国变压器企业品牌战略分析 80第八章 2005-2007年变压器行业进出口分析 81第一节 进出口概述 81第二节 出口分析 81一、出口产品结构特征 81二、出口企业类型特征 82三、出口地区特征 82四、出口贸易方式特征 82五、出口国别特征 82第三节 进口分析 82一、进口产品结构特征 82二、进口企业类型特征 83三、进口贸易方式特征 83四、进口国别特征 83五、进口地区特征 83第四节 进出口策略分析 83一、进出口发展预测 83二、重点出口区域建议 83第九章 2005-2007年行业主要内资企业分析 84第五节 特变电工股份有限公司 84一、经营状况分析 84二、主导产品分析 84三、发展战略分析 84四、竞争优劣势分析 85第二节 许继集团有限公司 85一、经营状况分析 85二、主导产品分析 86三、发展战略分析 86四、竞争优劣势分析 86第三节 保定天威集团有限公司 86一、经营状况分析 86二、主导产品分析 87三、发展战略分析 87四、竞争优劣势分析 87第四节 广东顺德特种变压器有限公司 88一、经营状况分析 88二、主导产品分析 88三、发展战略分析 88四、竞争优劣势分析 88第五节 西安西变变压器有限责任公司 89一、经营状况分析 89二、主导产品分析 89三、发展战略分析 90四、竞争优劣势分析 90第六节 青岛变压器集团有限公司 90一、经营状况分析 90二、主导产品分析 90三、发展战略分析 91四、竞争优劣势分析 91第七节 杭州钱江电气集团股份有限公司 91一、经营状况分析 91二、主导产品分析 91三、发展战略分析 92四、竞争优劣势分析 92第八节 山东现代达驰电工电气股份有限公司 92一、经营状况分析 92二、主导产品分析 92三、发展战略分析 92四、竞争优劣势分析 93第九节 福州天宇电气股份有限公司 93一、经营状况分析 93二、主导产品分析 93三、发展战略分析 94四、竞争优劣势分析

94第十节 江苏华鹏变压器有限公司 94一、经营状况分析 94二、主导产品分析 95三、发展战略分析 97四、竞争优劣势分析 97第十章 2008-2010年变压器行业发展预测及投资建议 98第一节 市场需求环境分析 98一、快速发展中的中国电力 98二、新兴的国际电力设备市场 99三、产品的自主研发能力 100第二节 产品市场需求分析 100一、我国超高压变压器产品需求预测 100二、干式变压器需求预测 101三、电子变压器需求预测 102四、非晶合金变压器需求预测 102第三节 产业发展目标 102一、技术攻关重点 102二、变压器 103三、互感器 104四、并联电抗器 104第四节 产业发展预测 105一、2008-2010年我国电力行业规划分析 105二、2008-2010年市场预测 107第五节 行业产品开发建议 108一、重点开发长江三峡工程用产品 108二、重点发展与支持的产品 110详细目录省略，如有需求请来电索取！

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2799227992.html