

2018年中国工程测绘市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程测绘市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/347991347991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

测绘是以计算机技术、光电技术、网络通讯技术、空间科学、信息科学为基础，以全球定位系统（GPS）、遥感（RS）、地理信息系统（GIS）为技术核心，将地面已有的特征点和界线通过测量手段获得反映地面现状的图形和位置信息，供工程建设的规划设计和行政管理之用的一种手段。

工程测绘（或工程测量）是指在进行大型工程建设前，由测绘师测量绘制地图，并提供其他信息资料的测绘工作。在工程建设勘测设计、施工和管理阶段所进行的各种测量工作。工程地质测绘的目的是通过现场的直接观察，查明工程所在地区的工程地质条件，与一般区域地质测绘相比，在测绘内容上具有较大的差别。工程测绘是进行工程建设的必需前置工作。只有在进行工程测绘后，才能进行工程建设的决策、规划和设计等工作，故测绘工作对工程的有效进展非常重要。随着科学和技术的发展，在工程测量中已广泛地应用电子计算技术、电磁波测距技术、激光技术、摄影测量和遥感技术等。

工程测绘工作的内容主要包括测定和定测两个方面。测定是通过测绘理论和测绘仪器，把地球表面的形状、大小缩绘成各种比例尺的地形图和得到各种相应的空间数字信息，供国防工程和国民经济建设的规划、设计、施工、管理以及科学研究使用；定测是指利用测绘技术和测绘仪器把图纸上规划设计的建筑物、构筑物的位置在实地标定出来作为施工的依据。工程测绘的具体内容包括

工程测绘的具体工作内容资料来源：公开资料整理

工程地质测绘时如工程区已进行过地质、地貌、水文地质等方面的测绘，则工程地质测绘可以此为基础进行一些补充性的专门工作。如果没有，那就必须进行上述全部内容的测绘。

工程地质测绘是工程地质勘察中一项最重要最基本的勘察方法，也是诸勘察工作中走在前面的一项勘察工作。工程地质测绘运用地质、工程地质理论对与工程建设有关的各种地质现象进行详细观察和描述，以查明拟定建筑区内工程地质条件的空间分布和各要素之间的内在联系，并按照精度要求将它们如实地反映在一定比例尺的地形设计图上，并配合工程地质勘探、试验等所取得的资料编制成工程地质图。

目前，我国工程测绘行业的业务承揽一般通过招投标方式进行，承揽模式有总承包、分包等形式。随着我国工程测绘行业市场化改革的推进，测绘工程项目的成本核算与控制、项目质量控制愈发重要。

我国工程测绘行业大量的测绘单位是事业单位，在市场经济发展的背景下，他们面临更多的改革问题，如事业单位改制问题。进行合理、及时的改革对部分测绘事业的发展来说急迫而关键。工程测绘市场规模增加的同时也给行业带来技术、理念、业务上得转变，测绘单位必须把握趋势，主动应对。

观研天下发布的《2018年中国工程测绘市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国工程测绘行业综述

1.1 工程测绘的定义

1.1.1 工程测绘的定义

1.1.2 测绘与勘察的关系

1.1.3 工程测绘的分类

1.2 工程测绘行业产业链分析

1.2.1 工程测绘产业链介绍

1.2.2 工程测绘上游行业分析

1.2.3 工程测绘下游行业分析

1.3 工程测绘发展环境分析

1.3.1 国内宏观经济环境分析

1.3.2 测绘行业监管分析

第2章：中国工程测绘行业发展现状分析

2.1 测绘地理信息行业发展现状分析

2.1.1 测绘资质单位数量分析

2.1.2 测绘资质单位组成结构分析

2.1.3 测绘地理信息行业从业人员

2.1.4 测绘服务行业产值规模分析

2.2 测绘地理信息系统发展现状分析

2.2.1 测绘地理信息系统发展情况

2.2.2 测绘地理信息系统资产规模

2.2.3 测绘地理信息系统从业人员分析

2.3 测绘成果提供使用情况分析

2.3.1 数字成果提供情况

2.3.2 航摄成果提供情况

2.3.3 基准成果提供情况

2.3.4 地形图提供情况

2.3.5 测绘成果最新应用

2.4 测绘服务技术装备市场分析

2.4.1 传统数据获取装备市场

2.4.2 新兴数据获取装备市场

2.4.3 数据处理技术装备市场

第3章：中国工程测绘行业市场需求分析

3.1 工程测绘需求驱动因素分析

3.1.1 施工项目规模分析

3.1.2 新开工项目规模分析

3.2 房地产行业测绘需求分析

3.2.1 房地产行业投资分析

3.2.2 房地产行业新开工面积

3.2.3 房地产行业工程测绘需求分析

3.3 城市轨道交通工程测绘需求分析

3.3.1 城市轨道交通运营里程分析

3.3.2 城市轨道交通工程测绘需求分析

3.4 矿产开发工程测绘需求分析

3.4.1 矿产勘查开发行业发展环境分析

3.4.2 矿产勘查开发行业发展现状分析

3.4.3 矿产勘查开发行业测绘需求分析

3.5 公路工程测绘需求分析

3.5.1 我国公路总里程分析

3.5.2 我国公路投资分析

3.5.3 公路市场规模预测

3.5.4 公路工程行业测绘需求分析

3.6 铁路工程测绘需求分析

3.6.1 全国铁路总里程分析

3.6.2 我国铁路投资分析

3.6.3 铁路工程行业发展趋势分析

3.6.4 铁路工程行业测绘需求分析

3.7 水利工程测绘需求分析

3.7.1 水上运输行业发展分析

3.7.2 水利管理投资建设情况分析

3.7.3 水利工程市场规模预测

3.7.4 水利工程行业测绘需求分析

3.8 市政工程测绘需求分析

3.8.1 市政公用工程行业发展分析

3.8.2 市政公用工程市场规模预测

3.8.3 市政工程行业测绘需求分析

第4章：中国工程测绘行业项目招投标分析

4.1 工程测绘业务承揽模式分析

4.2 工程测绘招投标政策法规分析

4.2.1 《中华人民共和国招标投标法》

4.2.2 各省市《测绘项目招标投标管理办法》

4.2.3 有关国际投标的规定

4.3 工程测绘项目招标方式分析

4.3.1 公开招标

4.3.2 邀请招标

4.4 工程测绘项目招标流程分析

4.4.1 工程测绘项目招标公告

4.4.2 投标者的资格审查

4.5 工程测绘项目投标策略分析

4.5.1 工程测绘项目投标程序分析

4.5.2 工程测绘项目中标影响因素

4.5.3 工程测绘项目投标策略建议

4.6 工程测绘工程投标方案分析

4.6.1 某市政工程测量方案

4.6.2 沪昆高铁测量方案（沪昆客专铁路江西段）

4.6.3 精密导线复测方案（苏州地铁）

4.6.4 分离式隧道施工测量方案

4.6.5 原始地形测量方案（南水北调）

4.6.6 某高层住宅测量方案

4.6.7 多层测量方案

第5章：中国工程测绘项目成本与质量控制分析

5.1 工程测绘项目成本核算与控制

5.1.1 测绘项目成本核算政策分析

5.1.2 工程测绘项目成本核算建议

5.1.3 工程测绘项目成本控制策略

5.2 工程测绘项目质量控制策略

5.2.1 测绘项目的质量管理点

5.2.2 测绘项目的数据检查

5.2.3 测绘项目的过程控制

第6章：中国工程测绘重点单位发展情况分析

6.1 中国工程测绘单位整体情况分析

6.2 工程测绘重点单位发展情况分析

6.2.1 北京市测绘设计研究院发展情况分析

6.2.2 北京苍穹数码测绘有限公司发展情况分析

6.2.3 北京京昌工程测绘技术有限公司发展情况分析

6.2.4 北京东方新星石化工程股份有限公司

6.2.5 中铁工程设计咨询集团有限公司

6.2.6 北京富地勘察测绘有限公司

6.2.7 中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司

6.2.8 北京市城建勘测设计研究院有限公司

6.2.9 中航勘察设计研究院有限公司

6.2.10 中国地矿工程建设有限责任公司

6.2.11 中铁隧道勘测设计院有限公司

- 6.2.12 中水北方勘测设计研究有限公司
- 6.2.13 天津市国土资源测绘和房屋测量中心
- 6.2.14 中交天津港航勘察设计研究院有限公司
- 6.2.15 上海市测绘院发展情况分析
- 6.2.16 上海达华测绘有限公司发展情况分析
- 6.2.17 河北九华勘查测绘有限责任公司发展情况分析
- 6.2.18 河北天元地理信息科技工程有限公司发展情况分析
- 6.2.19 化学工业第一勘察设计院有限公司
- 6.2.20 河北省电力勘测设计研究院
- 6.2.21 河北省水利水电勘察设计研究院
- 6.2.22 河北建设勘察研究院有限公司
- 6.2.23 中勘冶金勘察设计院有限责任公司
- 6.2.24 广东省国土资源测绘院发展情况分析
- 6.2.25 深圳市勘察测绘院有限公司发展情况分析
- 6.2.26 深圳市蓝天鹤测绘有限公司发展情况分析
- 6.2.27 济南市勘察测绘研究院发展情况分析
- 6.2.28 青岛市勘察测绘研究院发展情况分析
- 6.2.29 四川省第一测绘工程院发展情况分析
- 6.2.30 四川省第三测绘工程院发展情况分析
- 6.2.31 四川省煤田测绘工程院发展情况分析
- 6.2.32 成都市勘察测绘研究院发展情况分析
- 6.2.33 国家测绘局第一地形测量队发展情况分析
- 6.2.34 国家测绘局第二地形测量队发展情况分析
- 6.2.35 西安大地测绘工程有限责任公司发展情况分析
- 6.2.36 西北有色金属测绘院发展情况分析
- 6.2.37 湖南省第一测绘院发展情况分析
- 6.2.38 湖南省第二测绘院发展情况分析
- 6.2.39 湖南省地质测绘院发展情况分析
- 6.2.40 江苏省测绘工程院发展情况分析
- 6.2.41 河南省测绘工程院发展情况分析
- 6.2.42 河南省地质测绘总院发展情况分析
- 6.2.43 河南中化地质测绘院有限公司发展情况分析
- 6.2.44 辽宁地矿测绘院发展情况分析
- 6.2.45 大连九成测绘信息有限公司发展情况分析
- 6.2.46 葛洲坝股份有限公司测绘工程院发展情况分析

第7章：测绘事业单位改制中的问题与对策

7.1 中国事业单位改革分析

7.1.1 事业单位改革历程回顾

7.1.2 事业单位改革内容分析

7.1.3 事业单位改革趋势分析

7.2 测绘事业单位存在的问题分析

7.2.1 主管部门职能定位不清

7.2.2 产权关系和市场化的矛盾

7.2.3 内部经营管理政事不分

7.2.4 配套改革机制不够健全

7.3 测绘事业单位改制中问题的对策

7.3.1 测绘事业单位改制方向分析

7.3.2 测绘事业单位改制难点分析

7.3.3 测绘事业单位改制对策分析

7.3.4 测绘事业单位改制案例分析

第8章：中国工程测绘行业发展趋势与前景

8.1 工程测绘市场需求趋势分析

8.2 工程测绘技术发展趋势分析

8.2.1 “3S化”

8.2.2 “数字化”

8.2.3 遥感技术

8.2.4 数字摄影测量技术

8.2.5 全球卫星定位技术（GPS）

8.2.6 地理信息（GIS）技术

8.3 地理信息产业对工程测绘影响分析

8.3.1 地理信息产业发展综述

8.3.2 地理信息产业发展规模

8.3.3 测绘地理信息产业分析

8.3.4 测绘地理信息技术发展现状和趋势

8.4 物联网行业对工程测绘影响分析

8.4.1 物联网行业发展情况分析

8.4.2 北斗卫星导航系统在物联网中的应用

8.4.3 物联网行业与工程测绘关系分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/347991347991.html>