

2018年中国 邵阳家电行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国 邵阳家电行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/327989327989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济背景：GDP高速增长 近年来，邵阳市的GDP和城镇居民人均可支配收入呈现稳步增长，GDP2016年达到1520.86亿元，城镇居民人均可支配收入2015年达到21070元。

图：湖南邵阳市GDP近年平稳增长

图：湖南邵阳市城镇居民人均可支配收入近年平稳增长 家乡人民消费水平的逐渐提升，受益于经济的增长。很多家乡的年轻人都会选择外出务工，且随着年轻人受教育水平的提升，收入不断上升。在家留守的一般为叔伯一辈的长辈，他们在家乡一般从事传统第一第二产业工作，以积蓄和孩子的生活费为主要经济来源，或者做一些小生意，也有的有地方的官衔，后两者收入一般较为可观。中年人是家乡县城的主要消费人群。同时，虽然家乡的人均收入较低，但家乡房价低，收入只需应对日常开销，生活压力比大城市要小得多，因此反而可以负担得起生活上的高消费。

2. 家电消费：豪华家电进入家门，传统大牌更受青睐

家乡的住房装修较为豪华，因此配置的家电也同样的大气。有的亲友家已经装有中央空调、四开门冰箱，每户基本配置两台洗衣机，3-4台挂式空调，1-2台电视机。电视机基本实现智能化，所有亲友家里都配置了互联网电视。品牌方面，家乡人民更为信赖传统大牌的品质，美的、格力、海尔是买的相对较多的品牌，新兴品牌以及创新型产品普及程度较低。品类方面以传统家电为主，吸尘器、洗碗机等智能家电，打蛋机、料理机、咖啡机等小家电还未曾普及。消费渠道方面，网上购物在叔伯一辈中还未普及，同时快递还不够便捷，因此购物以线下为主，主要在超市和电器城购买，价格会相对贵一些。

3. 生活消费：消费大升级，物价看齐一线城市

衣：家乡还没有像万达广场一样的大型购物广场，诸如Zara、优衣库之类的快时尚品牌也不曾入驻。主要的品牌还是传统的波司登、南极人等。亲友们买衣物似乎并不看重品牌，而更为看重品质，甚至贵的就是好的的理念依然存在。家乡的衣服价格贵的惊人，动辄上千的大衣价格完全与一线城市相差无几。衣服能卖这么贵，一是消费者有经济实力可以承担，二是缺乏统一定价的连锁店，垄断可以更容易形成。

食：家乡人的饮食还没有形成下馆子的习惯，这也与主要消费人群是中年人有关。家乡的饭店以小型早餐店居多，大的餐厅仍不多见。但是家乡亲友做菜也是称得上奢侈，基本上餐餐都是大鱼大肉，健康蔬菜反而少见。水果的价格也更高，在上海超市里6元/斤的普通苹果，在家乡基本是10元/斤。

住：近年来，家乡的新房越建越多，公园等公共设施也逐渐建成，新的电梯洋房也开始林立。买房需求主要来自于外出的年轻人回家为父母旧房换新房。房价也呈不断上涨趋势，以电梯商品房为例，2016年均价在2800元每平方米，2017年就涨到3300元每平方米，四口之家住房面积一般在150平方米左右。家乡人在新房装修上的支出也不可小觑，一般花30多

万买一套房子，装修也要花20万。装修风格主要是欧式的豪华气派风。

图：家乡住房装修豪华

行：家乡的公共交通还不健全，日常出行主要靠私家汽车。汽车价格一般在20-30万左右，亲友基本每户都有1-2辆汽车。出租车越来越多，以前的三轮车逐步退出市场，但由于私家车的普及，出租车的使用率并不高。现在流行的滴滴打车在邵阳市区普及率较高，但在家乡的县城里尚未普及。

娱乐：家乡的娱乐设施以传统网吧、KTV、电影院为主。家乡的KTV价格与一二线城市形成明显倒挂，晚上3-4小时消费千元左右。这两年新开了一家电影院，也是唯一的一家，共三个影厅，座位150个，尚不支持网上购票，春节期间座无虚席，一票难求。娱乐设施的供给显然不能满足日益增长的需求。

家乡人民的生活水平不断提高，对物质的要求也日益提高，从勤俭节约、紧衣缩食不断发展到追求惬意享受的生活。但消费理念还较为传统，对新型产品的接受度还不高。消费升级还有很大的深度和广度。

观研天下发布的《2018年中国邵阳家电行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、邵阳家电T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国邵阳家电行业发展概述

第一节 邵阳家电行业发展情况概述

一、邵阳家电行业相关定义

二、邵阳家电行业基本情况介绍

三、邵阳家电行业发展特点分析

第二节 中国邵阳家电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、邵阳家电行业产业链条分析

三、中国邵阳家电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国邵阳家电行业生命周期分析

一、邵阳家电行业生命周期理论概述

二、邵阳家电行业所属的生命周期分析

第四节 邵阳家电行业经济指标分析

一、邵阳家电行业的赢利性分析

二、邵阳家电行业的经济周期分析

三、邵阳家电行业附加值的提升空间分析

第五节 国中邵阳家电行业进入壁垒分析

一、邵阳家电行业资金壁垒分析

二、邵阳家电行业技术壁垒分析

三、邵阳家电行业人才壁垒分析

四、邵阳家电行业品牌壁垒分析

五、邵阳家电行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球邵阳家电行业市场发展现状分析

第一节 全球邵阳家电行业发展历程回顾

第二节 全球邵阳家电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲邵阳家电行业地区市场分析

一、亚洲邵阳家电行业市场现状分析

二、亚洲邵阳家电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲邵阳家电行业市场前景分析

第四节 北美邵阳家电行业地区市场分析

一、北美邵阳家电行业市场现状分析

二、北美邵阳家电行业市场规模与市场需求分析

三、北美邵阳家电行业市场前景分析

第五节 欧盟邵阳家电行业地区市场分析

一、欧盟邵阳家电行业市场现状分析

二、欧盟邵阳家电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟邵阳家电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界邵阳家电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球邵阳家电行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国邵阳家电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国邵阳家电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国邵阳家电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、邵阳家电环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国邵阳家电行业运行情况

第一节 中国邵阳家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国邵阳家电行业市场规模分析

第三节 中国邵阳家电行业供应情况分析

第四节 中国邵阳家电行业需求情况分析

第五节 中国邵阳家电行业供需平衡分析

第六节 中国邵阳家电行业发展趋势分析

第五章 中国邵阳家电所属行业运行数据监测

第一节 中国邵阳家电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国邵阳家电所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国邵阳家电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国邵阳家电市场格局分析

第一节 中国邵阳家电行业竞争现状分析

一、中国邵阳家电行业竞争情况分析

二、中国邵阳家电行业主要品牌分析

第二节 中国邵阳家电行业集中度分析

一、中国邵阳家电行业市场集中度分析

二、中国邵阳家电行业企业集中度分析

第三节 中国邵阳家电行业存在的问题

第四节 中国邵阳家电行业解决问题的策略分析

第五节 中国邵阳家电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国邵阳家电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国邵阳家电行业消费特点

第二节 中国邵阳家电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 邵阳家电行业成本分析

第三节 邵阳家电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国邵阳家电行业价格现状分析

第五节 中国邵阳家电行业平均价格走势预测

一、中国邵阳家电行业价格影响因素

二、中国邵阳家电行业平均价格走势预测

三、中国邵阳家电行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国邵阳家电行业区域市场现状分析

第一节 中国邵阳家电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地邵阳家电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区邵阳家电市场规模分析

四、华东地区邵阳家电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区邵阳家电市场规模分析

四、华中地区邵阳家电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区邵阳家电市场规模分析

第九章 2015-2017年中国邵阳家电行业竞争情况

第一节 中国邵阳家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国邵阳家电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国邵阳家电行业竞争环境分析（邵阳家电T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 邵阳家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国邵阳家电行业发展前景分析与预测

第一节 中国邵阳家电行业未来发展前景分析

一、邵阳家电行业国内投资环境分析

二、中国邵阳家电行业市场机会分析

三、中国邵阳家电行业投资增速预测

第二节 中国邵阳家电行业未来发展趋势预测

第三节中国邵阳家电行业市场发展预测

- 一、中国邵阳家电行业市场规模预测
- 二、中国邵阳家电行业市场规模增速预测
- 三、中国邵阳家电行业产值规模预测
- 四、中国邵阳家电行业产值增速预测
- 五、中国邵阳家电行业供需情况预测

第四节中国邵阳家电行业盈利走势预测

- 一、中国邵阳家电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国邵阳家电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国邵阳家电行业投资风险与营销分析

第一节 邵阳家电行业投资风险分析

- 一、邵阳家电行业政策风险分析
- 二、邵阳家电行业技术风险分析
- 三、邵阳家电行业竞争风险
- 四、邵阳家电行业其他风险分析

第二节 邵阳家电行业企业经营发展分析及建议

- 一、邵阳家电行业经营模式
- 二、邵阳家电行业销售模式
- 三、邵阳家电行业创新方向

第三节 邵阳家电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国邵阳家电行业发展策略及投资建议

第一节 中国邵阳家电行业品牌战略分析

- 一、邵阳家电企业品牌的重要性
- 二、邵阳家电企业实施品牌战略的意义
- 三、邵阳家电企业品牌的现状分析
- 四、邵阳家电企业的品牌战略
- 五、邵阳家电品牌战略管理的策略

第二节中国邵阳家电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国邵阳家电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国邵阳家电行业发展策略及投资建议

第一节 中国邵阳家电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国邵阳家电行业定价策略分析

第二节 中国邵阳家电行业营销渠道策略

一、邵阳家电行业渠道选择策略

二、邵阳家电行业营销策略

第三节 中国邵阳家电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国邵阳家电行业重点投资区域分析

二、中国邵阳家电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/327989327989.html>