

中国智慧路灯行业发展深度调研与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧路灯行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687984.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧路灯（Cyber Security）是指智慧路灯是指通过应用先进、高效、可靠的电力线载波通信技术和无线GPRS/CDMA通信技术等，实现对路灯的远程集中控制与管理的路灯，智慧路灯具有根据车流量自动调节亮度、远程照明控制、故障主动报警、灯具线缆防盗、远程抄表等功能，能够大幅节省电力资源，提升公共照明管理水平，节省维护成本。

智慧路灯包括杆体及其搭载的感知终端，其物理实体是集智慧照明、信息发布、视频监控、环境监测、通信服务、能源服务和一键求助等诸多功能于一体的一种物联网新型基础设施。智慧路灯主要用于国家的智慧城市和智慧照明的建设。近些年来，我国陆续发布了许多相关政策来促进行业的发展，如2023年国家商务部等发布的《商务部等13部门关于促进家居消费若干措施的通知》中提出支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术，加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发。

我国智慧路灯行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022年1月 国务院 “十四五”数字经济发展规划统筹推动新型智慧城市和数字乡村建设，加强新型智慧城市总体规划与顶层设计，推动城市数据整合共享和业务协同，因地制宜构建数字孪生城市。

2022年8月 发展改革委等 “十四五”全国城市基础设施建设规划 在智能化城市基础设施建设的规划中，明确提出建设智慧多功能灯杆 13 万基以上。

2022年8月 能源局等 信息通信行业绿色低碳发展行动计划（2022-2025年） 鼓励在有条件区域规模部署室外一体化机柜、智慧灯杆等资源共享性载体。 2023年1月 工业和信息化部等 关于推动能源电子产业发展的指导意见 提高长寿命、高效率的LED技术水平，推动新型半导体照明产品在智慧城市、智能家居等领域应用，发展绿色照明、健康照明。 2023年7月 商务部等 商务部等13部门关于促进家居消费若干措施的通知 支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术，加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家智慧城市建设的号召，各省市积极推动智慧路灯行业的发展，比如重庆发布的《重庆市城市基础设施建设“十四五”规划（2021-2025年）》中提出规划明确建设智慧路网试点，推行“多杆合一”的智慧灯杆建设。

部分省市智慧路灯行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 天津 2022年1月 天津市智慧城市建设“十四五”规划 规划提出推动综合杆塔建设，打造新型智慧城市标杆。

河南 2022年2月 河南省“十四五”新型基础设施建设规划 积极推动公共场所向5G基站建设免费开放资源，推广应用多功能智慧灯杆，提升资源利用率。 重庆 2022年7月

重庆市城市基础设施建设“十四五”规划（2021-2025年）

规划明确建设智慧路网试点，推行“多杆合一” 葦穉杰潜澄 襄阳 2022年8月

襄阳市智慧路灯建设“十四五”规划 在“十四五”期末建设智慧灯杆3728根。 北京 2022年11月

北京市“十四五”时期城市照明发展规划 规划明确运用5G技术推动城市副中心范围内重点道路，包括智能照明、交通管理、气象监测等“多功能灯杆”的建设升级。 青岛 2023年12月 青岛市城市景观照明管理办法 加强节能管理，明确城市景观照明主管部门应当定期检查城市景观照明能耗情况，合理控制城市景观照明设施开启时长、范围和能耗；开展绿色照明、节能减排宣传，普及节能环保相关知识。

资料来源：观研天下整理

在5G网络建设、物联网加速渗透及政策助力等背景下，我国智慧路灯行业也在朝着更加智能的方向发展。2023年前三季度全国有不少地区发布了关于与智慧路灯行业相关的项目及投资额情况，数量上超百个项目，投资金额也均超百万元。

2023年前三季度智慧路灯行业项目的投资情况 地区 项目 中标单位 投资金额（万元） 安徽 桃花潭旅游度假区智慧旅游平台（三）-S103至北环路智慧路灯采购项目

安徽方宁智联建设工程有限公司 390.93 安徽

六安市城区路灯合同能源管理节能及智慧路灯改造 合肥大明智联科技股份有限公司 336.33

北京 电科云北京科技有限公司文山州丘北县智慧灯杆工程采购项目

佛山市华全电器照明有限公司 4540.86 福建 后铺社智慧路灯提升改造

厦门智慧湖里数据有限公司 219.84 广东 智慧灯杆及视频监控建设项目

中国移动通信集团广东有限公司珠海分公司、广东富卓科技有限公司 510

资料来源：公开资料、观研天下整理

竞争方面来看，我国智慧路灯行业的发展相对较晚，所以大部分企业规模均为中小型企业，其上市企业的数量较其它行业而言也较少。

目前，我国智慧路灯行业的主要上市企业有：深圳英飞拓科技股份有限公司、横店集团得邦照明股份有限公司、深圳市奥拓电子股份有限公司、太龙电子股份有限公司、四川华体照明科技股份有限公司、北京新时空科技股份有限公司等。

我国智慧路灯行业上市公司情况 企业名称 公司介绍 深圳英飞拓科技股份有限公司 英飞拓是新型智慧城市解决方案提供、建设和运营服务商,提供具有“人物互联”特色的城市应急数据治理、智慧园区、智慧楼宇+、数字营销、智能家居等细分行业解决方案规划、设计、系统集成、物联产品、运营与数据等业务和服务。 横店集团得邦照明股份有限公司 横店集团得邦照明股份有限公司(股票代码:603303)创立于1996年,始终专注于通用照明行业,并积极向车载零部件行业拓展,是一家集研发、生产、销售和服务于一体的综合性高新技术企业。产品涵盖民用照明产品、商用照明产品及车载系列产品。 深圳市奥拓电子股份有限公司 深圳市奥拓电子股份有限公司(以下简称“奥拓电子”)创立于1993年,于2011年6月在深交所上市,股票代码为002587。公司致力于为影视、广告、政企、租赁、教育、银行、通信、邮政、景观亮化、数字创意等行业提供智能视讯一站式解决方案。 太龙电子股份有限公司 太龙电子股份有限公司创立于2002年,于2017年5月在创业板上市,证券简称“太龙股份”,股票代码为“300650”。公司从事“商业照明+半导体分销 桐 四川华体照明科技股份有限公司 四川华体照

明科技股份有限公司,成立于2004年,总部位于“天府之国”四川成都,是一家以新型智慧城市建设和文化照明为主营业务的国家高新技术企业,是中国道路照明领域第一家主板上市企业。

北京新时空科技股份有限公司 北京新时空科技股份有限公司创立于2004年,于2020年8月在上交所成功上市。新时空时刻秉承“重新定义公共空间价值”的使命,保持光影行业优势地位的同时,不懈追求“科技+文化+商业模式”的协同创新,深度布局夜间文旅产业,推动光影科技融合城市空间的场景变革。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看，2023年前三季度横店集团得邦照明股份有限公司和四川华体照明科技股份有限公司的营业总收入及归属净利润同比均增长；其中，横店集团得邦照明股份有限公司的营业总收入最高，为36.43亿；从归属净利润来看，也是横店集团得邦照明股份有限公司的最高，为2.777亿。

企业名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)
深圳英飞拓科技股份有限公司	9.870亿	-23.84	-3.745亿	-51.58
横店集团得邦照明股份有限公司	36.43亿	1.57	2.777亿	26.22
深圳市奥拓电子股份有限公司	4.906亿	-24.94	554.6万	-76.69
太龙电子股份有限公司	18.22亿	-24.14	2746万	-46.65
四川华体照明科技股份有限公司	4.994亿	63.08	5796万	463.40
北京新时空科技股份有限公司	1.706亿	-44.65	-1.233亿	-1.80

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧路灯行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧路灯行业发展概述

第一节 智慧路灯行业发展情况概述

一、智慧路灯行业相关定义

二、智慧路灯特点分析

三、智慧路灯行业基本情况介绍

四、智慧路灯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧路灯行业需求主体分析

第二节 中国智慧路灯行业生命周期分析

一、智慧路灯行业生命周期理论概述

二、智慧路灯行业所属的生命周期分析

第三节 智慧路灯行业经济指标分析

一、智慧路灯行业的赢利性分析

二、智慧路灯行业的经济周期分析

三、智慧路灯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧路灯行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧路灯行业发展历程回顾

第二节 全球智慧路灯行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧路灯行业地区市场分析

一、亚洲智慧路灯行业市场现状分析

二、亚洲智慧路灯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧路灯行业市场前景分析

第四节 北美智慧路灯行业地区市场分析

一、北美智慧路灯行业市场现状分析

二、北美智慧路灯行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧路灯行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧路灯行业地区市场分析

一、欧洲智慧路灯行业市场现状分析

二、欧洲智慧路灯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧路灯行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧路灯行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧路灯行业市场规模预测

第三章 中国智慧路灯行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧路灯行业的影响分析

第三节中国智慧路灯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧路灯行业的影响分析

第五节中国智慧路灯行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧路灯行业运行情况

第一节中国智慧路灯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧路灯行业市场规模分析

一、影响中国智慧路灯行业市场规模的因素

二、中国智慧路灯行业市场规模

三、中国智慧路灯行业市场规模解析

第三节中国智慧路灯行业供应情况分析

一、中国智慧路灯行业供应规模

二、中国智慧路灯行业供应特点

第四节中国智慧路灯行业需求情况分析

一、中国智慧路灯行业需求规模

二、中国智慧路灯行业需求特点

第五节中国智慧路灯行业供需平衡分析

第五章 中国智慧路灯行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧路灯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧路灯行业产业链图解

第二节中国智慧路灯行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧路灯行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧路灯行业的影响分析
- 第三节我国智慧路灯行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧路灯行业市场竞争分析

- 第一节中国智慧路灯行业竞争现状分析
 - 一、中国智慧路灯行业竞争格局分析
 - 二、中国智慧路灯行业主要品牌分析
- 第二节中国智慧路灯行业集中度分析
 - 一、中国智慧路灯行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国智慧路灯行业市场集中度分析
- 第三节中国智慧路灯行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧路灯行业模型分析

- 第一节中国智慧路灯行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国智慧路灯行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国智慧路灯行业SWOT分析结论

第三节中国智慧路灯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧路灯行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧路灯行业市场动态情况

第二节中国智慧路灯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧路灯行业成本结构分析

第四节智慧路灯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧路灯行业价格现状分析

第六节中国智慧路灯行业平均价格走势预测

一、中国智慧路灯行业平均价格趋势分析

二、中国智慧路灯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧路灯行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧路灯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧路灯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧路灯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧路灯行业区域市场现状分析

第一节中国智慧路灯行业区域市场规模分析

一、影响智慧路灯行业区域市场分布的因素

二、中国智慧路灯行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧路灯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧路灯行业市场分析

（1）华东地区智慧路灯行业市场规模

（2）华南地区智慧路灯行业市场现状

（3）华东地区智慧路灯行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧路灯行业市场分析

（1）华中地区智慧路灯行业市场规模

（2）华中地区智慧路灯行业市场现状

（3）华中地区智慧路灯行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧路灯行业市场分析

（1）华南地区智慧路灯行业市场规模

（2）华南地区智慧路灯行业市场现状

（3）华南地区智慧路灯行业市场规模预测

第五节华北地区智慧路灯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧路灯行业市场分析

- (1) 华北地区智慧路灯行业市场规模
- (2) 华北地区智慧路灯行业市场现状
- (3) 华北地区智慧路灯行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智慧路灯行业市场分析
 - (1) 东北地区智慧路灯行业市场规模
 - (2) 东北地区智慧路灯行业市场现状
 - (3) 东北地区智慧路灯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧路灯行业市场分析
 - (1) 西南地区智慧路灯行业市场规模
 - (2) 西南地区智慧路灯行业市场现状
 - (3) 西南地区智慧路灯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧路灯行业市场分析
 - (1) 西北地区智慧路灯行业市场规模
 - (2) 西北地区智慧路灯行业市场现状
 - (3) 西北地区智慧路灯行业市场规模预测

第十一章 智慧路灯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧路灯行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧路灯行业未来发展前景分析

一、智慧路灯行业国内投资环境分析

二、中国智慧路灯行业市场机会分析

三、中国智慧路灯行业投资增速预测

第二节中国智慧路灯行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧路灯行业规模发展预测

一、中国智慧路灯行业市场规模预测

二、中国智慧路灯行业市场规模增速预测

三、中国智慧路灯行业产值规模预测

四、中国智慧路灯行业产值增速预测

五、中国智慧路灯行业供需情况预测

第四节中国智慧路灯行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧路灯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧路灯行业进入壁垒分析

一、智慧路灯行业资金壁垒分析

二、智慧路灯行业技术壁垒分析

三、智慧路灯行业人才壁垒分析

四、智慧路灯行业品牌壁垒分析

五、智慧路灯行业其他壁垒分析

第二节智慧路灯行业风险分析

一、智慧路灯行业宏观环境风险

二、智慧路灯行业技术风险

三、智慧路灯行业竞争风险

四、智慧路灯行业其他风险

第三节中国智慧路灯行业存在的问题

第四节中国智慧路灯行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧路灯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧路灯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧路灯行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧路灯行业营销策略分析

一、智慧路灯行业产品策略

二、智慧路灯行业定价策略

三、智慧路灯行业渠道策略

四、智慧路灯行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687984.html>