

2022年中国护理床市场分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国护理床市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567984.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

护理床一般都是动力床，分为电动或手动护理床，是根据病人的卧床生活习性和治疗需要，而设计的带有家属可以陪护，具有多项护理功能和操作按钮，使用绝缘安全的床。护理床主要用于病人的康复护理使用，主要应用于医院、养老院和家庭。

护理床一般由头板架、脚板架、床框、背位床面、固定床面、大腿位床面等组成，但电动护理床除了上述组成部分外，还包括背位床面手柄、腿位床面手柄、控制整体升降手柄、脚轮、推杆电机、控制器等。

资料来源：观研天下整理

近年来随着老龄化程度不断加深，养老院市场需求不断扩大，以及医院市场的不断增长，我国护理床需求快速增长。目前我国护理床市场正在快速发展。以电动护理床为例，在2019年，我国消费者增加对电动护理床的使用需求从2015年的16.9万张发展到27.5万张，年均复合增长率达到12.9%。

具体来看，一是人口老龄化率不断提升带来市场需求。有资料显示，随着年龄不断增长，人的免疫力，身体功能都在走下坡路，患病概率也不断增加。其中超过75岁的老年中，有20%-30%的人易出现失能情况，无法进行吃饭、洗澡、穿衣等正常日常活动，必须卧床，并且随着年龄增长，这种现象越严重。

而目前人口老龄化率正在不断提升，且老龄化这一现象将是我国今后较长时间基本国情。根据数据显示，2020年在我国人口14.2亿当中，60岁及以上人口为264018766人，占18.70%，与2010年第六次全国人口普查相比比重上升5.44个百分点；65岁及以上人口为190635280人，占13.50%，与2010年第六次全国人口普查相比比重上升4.63个百分点。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

由此可见，人口老龄化给护理床带来的市场需求是较为可观的。根据专家预测，到2025年，中国将进入重度老龄化社会，60周岁以上老年人口将突破3亿，其中失能、半失能老人或将突破7000万。

二是政策红利加持，驱动护理床市场发展。2021年12月，工信部、民政部、国家卫健委等共同印发《智慧健康养老产业发展行动计划(2021-2025年)》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》明确强调：提升健康养老产品的智慧化水平，大力发展具有行为监护、安全看护等功能的养老监护类产品。以更好满足高龄失能失智老年人护理服务需求。

事实上早在2021年3月，“十四五规划”中就明确强调：扩大养老机构护理型床位供给，要求养老机构护理型床位占比提高到55%，更好满足高龄失能失智老年人护理服务需求。因此在老龄化、家庭市场等下游的利好态势下，我国护理床产业将迎来爆发增长。预计随着老龄人口增加，到2025年我国养老产业和家用护理床市场规模将分别达到251.6万张与149.7万张

三是养老院市场的发展带动护理床市场需求。近年来，随着我国人口老龄化快速爬坡，也孕育了庞大的养老服务需求，由此加快了我国养老院行业的发展。据民政部公布的数据显示，2015-2020年，我国养老机构数量整体呈增长趋势。截至2020年底，全国共有养老机构3.8万个，较2019年增长10.4%，较2015年底增长37.2%。

数据来源：国家民政部，观研天下整理

护理床是养老院组成部分之一，因此养老院市场的发展也带动护理床市场需求得增长。据民政部公布的数据显示，2015-2020年，我国养老机构床位数逐年增长趋势。截至2020年底，全国共有养老机构床位483.1万张，较2019年增长12.6%。

数据来源：国家民政部，观研天下整理

此外受传统养老观念影响大，养老院空置率高，仍有绝大部分老年人选择居家养老。因此也一定程度上带动了家庭护理床市场。

四是医院市场的发展也带动护理床市场需求。医疗行业是一个与居民生命和健康息息相关的产业，近年来国家对医疗卫生行业发展高度重视，使得医院数量在持续增长。据国家卫生健康委员会统计，2012-2020年中国医院数量总体上呈现出增长态势，截至2021年3月底，我国共有医院数量3.6万个。其中：公立医院1.2万个，民营医院2.3万个。与2020年3月底比较，公立医院减少76个，民营医院增加1246个。

数据来源：国家卫生健康委员会

而作为医院必要的组成部分之一，护理床市场也因此得到了发展。有数据显示，2012-2020年我国医院床位数量持续增长。

数据来源：国家卫生健康委员会

综上所述，在老龄化不断加深、政策红利加持等多重利好因素的推动下，我国护理床市场得到了良好的发展态势。预计未来，随着人们收入的提升、老龄化率的提高、养老院以及医院的发展，我国护理床市场需求将得到很大的提升。

目前我国护理床市场上主要有PARAMOUNTBED八乐梦、FranceBed芙兰舒床、SIDHIL世道、Acare伯轩、厚福HOPEFULL、迈德斯特MAIDESITE、达尔梦达、小棉袄护理床、满友Manyou、永辉医疗等品牌。

2021 -2022年护理床十大品牌排行榜

序号

品牌

品牌指数

所属企业

1

PARAMOUNT BED八乐梦

9.8

八乐梦床业(中国)有限公司

2

FranceBed芙兰舒床

9.8

江苏芙兰舒床有限公司

3

SIDHIL世道

9.6

嘉兴世道进出口有限公司

4

Acare伯轩

9.2

珠海伯轩医疗科仪有限公司

5

厚福HOPEFULL

9.2

厚福医疗装备有限公司

6

迈德斯特MAIDESITE

8.9

衡水恒泽康医疗器械有限公司

7

达尔梦达

8.6

无锡达尔梦达医疗器械有限公司

8

小棉袄护理床

8.6

莱州科亿宏电动床有限公司

9

满友Manyou

8.3

石家庄市满友医疗器械实业有限公司

10

永辉医疗

8.0

衡水滨湖新区永辉医疗器械

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国护理床市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国护理床行业发展概述

第一节 护理床行业发展情况概述

- 一、护理床行业相关定义
- 二、护理床行业基本情况介绍
- 三、护理床行业发展特点分析
- 四、护理床行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、护理床行业需求主体分析

第二节 中国护理床行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、护理床行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国护理床行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国护理床行业生命周期分析

- 一、护理床行业生命周期理论概述
- 二、护理床行业所属的生命周期分析

第四节 护理床行业经济指标分析

- 一、护理床行业的赢利性分析
- 二、护理床行业的经济周期分析
- 三、护理床行业附加值的提升空间分析

第五节 中国护理床行业进入壁垒分析

- 一、护理床行业资金壁垒分析
- 二、护理床行业技术壁垒分析
- 三、护理床行业人才壁垒分析
- 四、护理床行业品牌壁垒分析
- 五、护理床行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球护理床行业市场发展现状分析

第一节 全球护理床行业发展历程回顾

第二节 全球护理床行业市场区域分布情况

第三节 亚洲护理床行业地区市场分析

一、亚洲护理床行业市场现状分析

二、亚洲护理床行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲护理床行业市场前景分析

第四节 北美护理床行业地区市场分析

一、北美护理床行业市场现状分析

二、北美护理床行业市场规模与市场需求分析

三、北美护理床行业市场前景分析

第五节 欧洲护理床行业地区市场分析

一、欧洲护理床行业市场现状分析

二、欧洲护理床行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲护理床行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界护理床行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球护理床行业市场规模预测

第三章 中国护理床产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国护理床行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国护理床产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国护理床行业运行情况

第一节 中国护理床行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国护理床行业市场规模分析

第三节 中国护理床行业供应情况分析

第四节 中国护理床行业需求情况分析

第五节 我国护理床行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国护理床行业供需平衡分析

第七节 中国护理床行业发展趋势分析

第五章 中国护理床所属行业运行数据监测

第一节 中国护理床所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国护理床所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国护理床所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国护理床市场格局分析

第一节 中国护理床行业竞争现状分析

一、中国护理床行业竞争情况分析

二、中国护理床行业主要品牌分析

第二节 中国护理床行业集中度分析

一、中国护理床行业市场集中度影响因素分析

二、中国护理床行业市场集中度分析

第三节 中国护理床行业存在的问题

第四节 中国护理床行业解决问题的策略分析

第五节 中国护理床行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国护理床行业需求特点与动态分析

第一节 中国护理床行业消费市场动态情况

第二节 中国护理床行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 护理床行业成本结构分析

第四节 护理床行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国护理床行业价格现状分析

第六节 中国护理床行业平均价格走势预测

一、中国护理床行业价格影响因素

二、中国护理床行业平均价格走势预测

三、中国护理床行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国护理床行业区域市场现状分析

第一节 中国护理床行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区护理床市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区护理床市场规模分析

四、华东地区护理床市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区护理床市场规模分析

四、华中地区护理床市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区护理床市场规模分析

四、华南地区护理床市场规模预测

第五节 华北地区护理床市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区护理床市场规模分析

四、华北地区护理床市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区护理床市场规模分析

四、东北地区护理床市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区护理床市场规模分析

四、西部地区护理床市场规模预测

第九章2018-2022年中国护理床行业竞争情况

第一节 中国护理床行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国护理床行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国护理床行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 护理床行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国护理床行业发展前景分析与预测

第一节 中国护理床行业未来发展前景分析

一、护理床行业国内投资环境分析

二、中国护理床行业市场机会分析

三、中国护理床行业投资增速预测

第二节 中国护理床行业未来发展趋势预测

第三节 中国护理床行业市场发展预测

一、中国护理床行业市场规模预测

二、中国护理床行业市场规模增速预测

三、中国护理床行业产值规模预测

四、中国护理床行业产值增速预测

五、中国护理床行业供需情况预测

第四节 中国护理床行业盈利走势预测

一、中国护理床行业毛利润同比增速预测

二、中国护理床行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国护理床行业投资风险与营销分析

第一节 护理床行业投资风险分析

一、护理床行业政策风险分析

二、护理床行业技术风险分析

三、护理床行业竞争风险分析

四、护理床行业其他风险分析

第二节 护理床行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国护理床行业发展战略及规划建议

第一节 中国护理床行业品牌战略分析

- 一、护理床企业品牌的重要性
- 二、护理床企业实施品牌战略的意义
- 三、护理床企业品牌的现状分析
- 四、护理床企业的品牌战略
- 五、护理床品牌战略管理的策略

第二节 中国护理床行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国护理床行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国护理床行业发展策略及投资建议

第一节 中国护理床行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国护理床行业营销渠道策略

- 一、护理床行业渠道选择策略
- 二、护理床行业营销策略

第三节 中国护理床行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国护理床行业重点投资区域分析

二、中国护理床行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567984.html>