

# 中国腰果行业现状深度分析与未来投资研究报告

## ( 2026-2033年 )

### 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国腰果行业现状深度分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777983.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、全球生腰果产量稳增且分布集中，科特迪瓦为最大生产国

腰果为漆树科腰果属被子灌木或小乔木，具有适应性强、喜高温强光、耐干旱贫瘠、抗风性较好等特性，对土壤要求宽松但畏寒，生长期需维持高温环境，因此广泛种植于全球热带地区。

分区域来看，2025/2026产季北半球生腰果产量预计同比增长2%至457.4万吨，南半球产量增幅更为显著，预计同比增长7%至90.1万吨。叠加两大区域产能增长，2025/2026产季全球生腰果总产量预计达553.3万吨，较上一产季的536.6万吨增长3%，整体呈现稳步扩容态势。

数据来源：观研天下数据中心整理

全球生腰果产量分布高度集中，科特迪瓦为绝对核心生产国。自2015年超越印度成为全球第一大腰果生产国后，科特迪瓦产量持续攀升，2022年突破百万吨大关，2023年产量达122.5万吨，占全球总产量的40%。随着北半球采收完毕及货物发运推进，2025/2026产季科特迪瓦产量预计增至125万吨，同比增长4.2%，将持续巩固全球最大生产国地位。此外，柬埔寨、印度产量同步增长，其中柬埔寨预计增产6.3%至85万吨，印度预计大幅增产17.9%至72.5万吨，成为全球产量增长的重要补充。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、越南主导全球腰果加工环节，原料依赖隐忧引发产业格局重构风险

腰果壳质地坚硬且含毒性成分，人体误食或接触未经处理的腰果壳易引发不适，因此加工环节中去除果壳是保障食用安全的关键工序。

越南凭借悠久的加工历史、完善的产业链及劳动密集型产业优势，确立了全球腰果供应链中心地位。越南于19世纪引入腰果树，20世纪80年代末开启规模化种植，依托先进加工技术实现高出肉率、高品质与高效率的协同，逐步在全球腰果加工领域脱颖而出。目前越南每年向全球出口去壳腰果超50万吨，占据全球80%的去壳腰果出口份额，是全球最大的去壳腰果出口国。

2025年越南出口76.66万吨腰果，出口额创下52.3亿美元历史新高，但产业背后也隐藏着严重危机——越南国内原材料仅能满足10%的加工需求，其余90%的原料来自非洲和柬埔寨，过度依赖进口原材料导致价值链控制力丧失，非洲国家正逐步取代越南的加工地位，这一转变或将重塑全球腰果产业竞争格局。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、供应链重构与消费变革共同驱动，中国腰果行业进入深度转型期

腰果作为全球四大干果之一，营养价值丰富，兼具食用、药用价值，应用场景涵盖烹饪、休闲食品等多个领域。中国目前是全球最大的腰果及腰果副产品消费国，年市场需求规模超500亿元，但受国内产能不足限制，消费需求几乎完全依赖进口，供给缺口显著。

腰果于20世纪40年代传入中国，50年代末期其经济价值被逐步认知，广东、海南、广西、云南等地陆续开展试种，海南乐东一度成为产业核心，种植面积峰值达20万亩。然而，80年代后行业发展遇阻：去壳腰果市场价格攀升但加工厂收购价未同步提升，叠加香蕉等经济作物收益增长，大量果农转种其他作物，1985年种植面积萎缩至16万亩。90年代后，受地产开发、贸易及农业企业介入影响，海南腰果种植区遭受重创，腰果树被大面积砍伐，2000年种植面积仅剩5万亩；后续持续萎缩，2010年降至2000余亩，2018年不足百亩，国产腰果种植产业几近消亡。

在此背景下，国内腰果企业面临供应链与成本控制双重挑战，供给端风险突出。中国年消费腰果原料超80万吨，其中98%依赖进口，主要进口来源为越南与西非国家，高度集中的供应格局使产业链面临显著地缘风险。

数据来源：观研天下数据中心整理

基于供需矛盾与供应链安全需求，中国大力发展腰果产业已迫在眉睫。尽管海南、云南等地具备约28.6万公顷腰果理论适生面积，但截至2024年实际种植面积仅4.3万公顷，产量占国内消费量比重不足2%。受品种落后、投入回报周期长、产业链配套不完善等因素制约，短期内国内腰果自给率预计仅能提升至6%-8%。在此背景下，国内头部企业加速布局海外种植基地，广西万士发、中粮、云南云沃等企业已在越南、柬埔寨、坦桑尼亚、科特迪瓦签约土地超4.2万公顷，形成“中国资本+本地资源+技术输出”的跨境产业模式，助力供应链自主可控。

此外，消费端升级为行业转型注入新动能。随着居民消费水平提升及对腰果营养价值认知深化，国内腰果需求增长潜力持续释放，消费场景从传统营养品向日常膳食消费品延伸，混合坚果已成为核心消费形态。2024年全国腰果消费量达12万吨，其中休闲零食市场占比超60%，主导消费格局。同时，烘焙、调味品等领域对腰果精深加工产品的需求稳步增长，产品结构持续升级，预计2025年高端腰果产品占比将提升至35%。综上，受供应链重构与消费变革共同驱动，中国腰果行业正进入深度转型期。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国腰果行业现状深度分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

## 报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

### 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 腰果 行业基本情况介绍

第一节 腰果 行业发展情况概述

一、腰果 行业相关定义

二、腰果 特点分析

三、腰果 行业供需主体介绍

四、腰果 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国腰果 行业发展历程

第三节 中国腰果行业经济地位分析

第二章 中国腰果 行业监管分析

第一节 中国腰果 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国腰果 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对腰果 行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国腰果 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国腰果 行业宏观环境分析（PEST模型）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策环境影响分析
- 三、经济环境影响分析
- 四、社会环境影响分析
- 五、技术环境影响分析

- 第四节 中国腰果 行业环境分析结论
- 第四章 全球腰果 行业发展现状分析
  - 第一节 全球腰果 行业发展历程回顾
  - 第二节 全球腰果 行业规模分布
- 一、2021-2025年全球腰果 行业规模
- 二、全球腰果 行业市场区域分布
- 第三节 亚洲腰果 行业地区市场分析
  - 一、亚洲腰果 行业市场现状分析
  - 二、2021-2025年亚洲腰果 行业市场规模与需求分析
  - 三、亚洲腰果 行业市场前景分析
- 第四节 北美腰果 行业地区市场分析
  - 一、北美腰果 行业市场现状分析
  - 二、2021-2025年北美腰果 行业市场规模与需求分析
  - 三、北美腰果 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲腰果 行业地区市场分析
  - 一、欧洲腰果 行业市场现状分析
  - 二、2021-2025年欧洲腰果 行业市场规模与需求分析
  - 三、欧洲腰果 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球腰果 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球腰果 行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国腰果 行业运行情况
  - 第一节 中国腰果 行业发展介绍
  - 一、腰果行业发展特点分析
  - 二、腰果行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国腰果 行业市场规模分析
  - 一、影响中国腰果 行业市场规模的因素
  - 二、2021-2025年中国腰果 行业市场规模
  - 三、中国腰果行业市场规模数据解读
- 第三节 中国腰果 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国腰果 行业供应规模

二、中国腰果 行业供应特点

第四节 中国腰果 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国腰果 行业需求规模

二、中国腰果 行业需求特点

第五节 中国腰果 行业供需平衡分析

第六章 中国腰果 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国腰果 行业市场动态情况

第二节 腰果 行业成本与价格分析

一、腰果行业价格影响因素分析

二、腰果行业成本结构分析

三、2021-2025年中国腰果 行业价格现状分析

第三节 腰果 行业盈利能力分析

一、腰果 行业的盈利性分析

二、腰果 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国腰果 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国腰果 行业的经济周期分析

第七章 中国腰果 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国腰果 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、腰果 行业产业链图解

第二节 中国腰果 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对腰果 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对腰果 行业的影响分析

第三节 中国腰果 行业细分市场分析

一、中国腰果 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

### 三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

( 细分市场划分详情请咨询观研天下客服 )

第八章 中国腰果 行业市场竞争分析

第一节 中国腰果 行业竞争现状分析

一、中国腰果 行业竞争格局分析

二、中国腰果 行业主要品牌分析

第二节 中国腰果 行业集中度分析

一、中国腰果 行业市场集中度影响因素分析

二、中国腰果 行业市场集中度分析

第三节 中国腰果 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国腰果 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国腰果 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国腰果 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国腰果 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国腰果 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国腰果 行业区域市场现状分析

第一节 中国腰果 行业区域市场规模分析

一、影响腰果 行业区域市场分布的因素

二、中国腰果 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区腰果 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区腰果 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区腰果 行业市场规模

2、华东地区腰果 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区腰果 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区腰果 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区腰果 行业市场规模

2、华中地区腰果 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区腰果 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区腰果 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区腰果 行业市场规模

2、华南地区腰果 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区腰果 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区腰果 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区腰果 行业市场规模

2、华北地区腰果 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区腰果 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区腰果 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区腰果 行业市场规模

2、东北地区腰果 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区腰果 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区腰果 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区腰果 行业市场规模

2、西南地区腰果 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区腰果 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区腰果 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区腰果 行业市场规模

2、西北地区腰果 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区腰果 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国腰果 行业市场规模区域分布预测

第十一章 腰果 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

#### 第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

#### 第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

**【第四部分 行业趋势、总结与策略】**

第十二章 中国腰果 行业发展前景分析与预测

第一节 中国腰果 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国腰果 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国腰果 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国腰果 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国腰果 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国腰果 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国腰果 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国腰果 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国腰果 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国腰果 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国腰果 行业需求偏好预测

第十三章 中国腰果 行业研究总结

第一节 观研天下中国腰果 行业投资机会分析

一、未来腰果 行业国内市场机会

二、未来腰果行业海外市场机会

第二节 中国腰果 行业生命周期分析

第三节 中国腰果 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国腰果 行业SWOT分析结论

第四节 中国腰果 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国腰果 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国腰果 行业投资价值结论

第十四章 中国腰果 行业风险及投资策略建议

第一节 中国腰果 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国腰果 行业风险分析

一、腰果 行业宏观环境风险

二、腰果 行业技术风险

三、腰果 行业竞争风险

四、腰果 行业其他风险

五、腰果 行业风险应对策略

第三节 腰果 行业品牌营销策略分析

一、腰果 行业产品策略

二、腰果 行业定价策略

三、腰果 行业渠道策略

四、腰果 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777983.html>