

2021年中国动物疫苗市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国动物疫苗市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/537981537981.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

疫苗是一种用于人工主动免疫，是由病原微生物或其组分、代谢产物经过人工减毒、灭活或利用基因工程等方法制成的生物制品。动物疫苗是为了改善动物的健康和福利，以符合成本效益的方式增加牲畜产量，防止家畜和野生动物的疫病从动物传染给人的疫苗。根据疫苗所含抗原成分的不同，动物疫苗又可分为单价苗、多价苗和混合苗。根据技术路线，动物疫苗可分为常规疫苗、基因工程疫苗、合成多肽苗及抗独特型抗体疫苗。常规疫苗指由细菌、病毒、立克次氏体、螺旋体及支原体等完整微生物制成的疫苗。基因工程疫苗指利用生物技术制备的疫苗。合成多肽苗及抗独特型抗体疫苗为新型疫苗。

动物疫苗分类及特性（根据技术路线划分）

常规疫苗

细分类别

定义

特点

应用前景

常规疫苗

灭活苗

用免疫性强的细菌、病毒等经人工培养后，通过理化方法灭活后加入适当佐剂制造而成
安全性好，生产、保存和运输方便；生产成本低,免疫周期短

☆☆☆

活疫苗

选用丧失了绝大部分致病性但仍保持良好抗原性并能在体内进行繁殖的人工致弱毒株、天然的弱毒株或无毒力株研发而成

免疫期长、使用效果好

☆☆☆

类毒素

将菌体产生的外毒素经过脱毒、提纯而制成

接种后动物产生抗毒素

☆☆

基因工程疫苗

重组活载体疫苗

微生物为载体，将保护性抗原基因重组到微生物体中，使用能表达保护性抗原基因的重组微生物制成的疫苗

安全性好,生产成本低；存在致癌性

☆☆☆☆

基因工程亚单位疫苗

保护性抗原基因在原核或真核细胞中表达，并以基因产物—蛋白质或多肽而制成
安全性好,生产成本低；免疫原性差，需多次接种

☆☆☆☆

合成多肽苗

人为方法按天然蛋白质的氨基酸顺序合成保护性短肽,与载体连接后加佐剂所制成
无变异毒性；无过度致弱而导致免疫原性失去；无灭活不彻底或者隐性感染的情况

☆☆☆

抗独特型抗体疫苗

以抗病原微生物的抗体作为抗原对动物进行免疫的疫苗
无传染性抗原,不需提纯；制备方式复杂,免疫原性差

☆☆☆ 数据来源：公开资料整理

按照主要免疫病种划分，动物疫苗可分为高致病性禽流感、口蹄疫、布鲁氏菌病、猪瘟、高致病性猪蓝耳病。其中高致病性禽流感及口蹄疫被列入2020年国家动物疫病强制免疫计划,对于传染性及危害性高病种的动物疫苗若成功研产并商业化，将催生巨大市场。

动物疫苗分类（根据主要免疫病种划分）

免疫病种

主要疫病动物种类

临床症状

流行病学数据

对应的动物疫苗

高致病性禽流感

鸡、水禽、鹌鹑、鸽子等

突然发病,食欲废绝、体温骤升、精神萎靡；病鸡鸡冠与肉垂水肿发绀,腿部鳞片有红色或紫黑色出血

发病率与死亡率均超过90%

H5+H7亚型高致病性禽流感疫苗

口蹄疫

猪、牛、羊、骆驼、鹿

口腔粘膜、蹄部与乳房皮肤发生水疱性疹

猪发病率超50%，致死率5%-10%

口蹄疫苗

布鲁氏菌病

猪、牛、羊

生殖系统受侵,母猪发生流产和不孕,公猪引起睾丸炎、腱鞘炎和关节炎等

地方性流行,生殖期的猪易感

布鲁氏病疫苗

猪瘟

猪

高烧、便秘、结膜炎、腹泻、呕吐

高发病率、高致死率

猪瘟疫苗

高致病性猪蓝耳病

猪

母猪流产,仔猪患肺炎且生长迟缓

仔猪发病率可达到100%，致死率超过50%；母猪流产率超过30%

蓝耳病疫苗 数据来源：公开资料整理

自1952年《兽医生物药品制造与检验规程》出台，动物疫苗行业经历了从粗放式管理到规范化发展的阶段。自2011年，政府招标苗的市场占比及份额逐步扩大.并且《畜牧业十三五规划》体现出中国对中长期动物防疫的方向及决心。中国对动物疫情严控严防的态度一方面促进政府端对于行业市场需求提升，利好于动物疫苗终端应用，另一方面则利于行业出清，将低质低价的动物疫苗从行业中淘汰。

根据数据显示，我国动物疫苗行业市场规模由2015年106.4亿元增长至2019年的169.2亿元。预计2024年我国动物疫苗行业市场规模将达到269亿元。

2015-2024年我国动物疫苗行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国动物疫苗市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国动物疫苗行业发展概述

第一节 动物疫苗行业发展情况概述

一、动物疫苗行业相关定义

二、动物疫苗行业基本情况介绍

三、动物疫苗行业发展特点分析

四、动物疫苗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、动物疫苗行业需求主体分析

第二节 中国动物疫苗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、动物疫苗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国动物疫苗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国动物疫苗行业生命周期分析

一、动物疫苗行业生命周期理论概述

二、动物疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 动物疫苗行业经济指标分析

一、动物疫苗行业的赢利性分析

二、动物疫苗行业的经济周期分析

三、动物疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动物疫苗行业进入壁垒分析

一、动物疫苗行业资金壁垒分析

二、动物疫苗行业技术壁垒分析

三、动物疫苗行业人才壁垒分析

四、动物疫苗行业品牌壁垒分析

五、动物疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球动物疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球动物疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球动物疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动物疫苗行业地区市场分析

一、亚洲动物疫苗行业市场现状分析

二、亚洲动物疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动物疫苗行业市场前景分析

第四节 北美动物疫苗行业地区市场分析

一、北美动物疫苗行业市场现状分析

二、北美动物疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美动物疫苗行业市场前景分析

第五节 欧洲动物疫苗行业地区市场分析

一、欧洲动物疫苗行业市场现状分析

二、欧洲动物疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲动物疫苗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界动物疫苗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球动物疫苗行业市场规模预测

第三章 中国动物疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品动物疫苗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动物疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动物疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动物疫苗行业运行情况

第一节 中国动物疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动物疫苗行业市场规模分析

第三节 中国动物疫苗行业供应情况分析

第四节 中国动物疫苗行业需求情况分析

第五节 我国动物疫苗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国动物疫苗行业供需平衡分析

第七节 中国动物疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国动物疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国动物疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动物疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动物疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国动物疫苗市场格局分析

第一节 中国动物疫苗行业竞争现状分析

一、中国动物疫苗行业竞争情况分析

二、中国动物疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国动物疫苗行业集中度分析

一、中国动物疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国动物疫苗行业市场集中度分析

第三节 中国动物疫苗行业存在的问题

第四节 中国动物疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国动物疫苗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国动物疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国动物疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国动物疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动物疫苗行业成本结构分析

第四节 动物疫苗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国动物疫苗行业价格现状分析

第六节 中国动物疫苗行业平均价格走势预测

- 一、中国动物疫苗行业价格影响因素
- 二、中国动物疫苗行业平均价格走势预测
- 三、中国动物疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国动物疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国动物疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动物疫苗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动物疫苗市场规模分析
- 四、华东地区动物疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区动物疫苗市场规模分析
- 四、华中地区动物疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动物疫苗市场规模分析
- 四、华南地区动物疫苗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国动物疫苗行业竞争情况

第一节 中国动物疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动物疫苗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国动物疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动物疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国动物疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国动物疫苗行业未来发展前景分析

一、动物疫苗行业国内投资环境分析

二、中国动物疫苗行业市场机会分析

三、中国动物疫苗行业投资增速预测

第二节 中国动物疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国动物疫苗行业市场发展预测

一、中国动物疫苗行业市场规模预测

二、中国动物疫苗行业市场规模增速预测

三、中国动物疫苗行业产值规模预测

四、中国动物疫苗行业产值增速预测

五、中国动物疫苗行业供需情况预测

第四节 中国动物疫苗行业盈利走势预测

一、中国动物疫苗行业毛利润同比增速预测

二、中国动物疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国动物疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 动物疫苗行业投资风险分析

一、动物疫苗行业政策风险分析

二、动物疫苗行业技术风险分析

三、动物疫苗行业竞争风险

四、动物疫苗行业其他风险分析

第二节 动物疫苗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国动物疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国动物疫苗行业品牌战略分析

- 一、动物疫苗企业品牌的重要性
- 二、动物疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、动物疫苗企业品牌的现状分析
- 四、动物疫苗企业的品牌战略
- 五、动物疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国动物疫苗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动物疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 动物疫苗行业竞争力提升策略

- 一、动物疫苗行业产品差异性策略
- 二、动物疫苗行业个性化服务策略
- 三、动物疫苗行业的促销宣传策略
- 四、动物疫苗行业信息智能化策略
- 五、动物疫苗行业品牌化建设策略
- 六、动物疫苗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国动物疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国动物疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国动物疫苗行业营销渠道策略

一、动物疫苗行业渠道选择策略

二、动物疫苗行业营销策略

第三节 中国动物疫苗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动物疫苗行业重点投资区域分析

二、中国动物疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/537981537981.html>