

中国酒类产业规模调查及未来五年投资规划研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒类产业规模调查及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/207981207981.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国酒类产业规模调查及未来五年投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 酒类行业发展概述

第一节 酒类定义及分类

- 一、酒类的定义
- 二、酒类的种类
- 三、酒类的特性

第二节 酒类产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二章 全球酒类市场发展分析

第一节 全球酒类市场分析

第二节 中外酒类市场对比

- 1 目标市场的差异
- 2 渠道模式的差异
- 3 市场推广上的差异

第三章 我国酒类行业发展现状

第一节 我国酒类行业发展现状

- 一、酒类行业品牌发展现状
- 二、酒类行业消费市场现状
- 三、我国酒类市场走向分析

第二节 酒类行业发展情况分析

一、酒类行业发展情况分析

二、酒类行业发展特点分析

- 1 酿酒行业正由自由竞争逐渐向高度垄断过渡
- 2 产品结构向低度化、多样化方向发展
- 3 地方品牌改制基本完成，生产经营迅速恢复
- 4 大型酿酒集团继续呈现跨行业投资和多元化经营的趋势

第三节 酒类行业运行分析

一、酒类行业产销运行分析

二、酒类行业利润情况分析

三、酒类行业发展周期分析

四、未来五年酒类行业发展机遇分析

五、未来五年酒类行业利润增速预测

第四节 对中国酒类市场的分析及思考

一、酒类市场特点

二、酒类市场分析

1 白酒继续保持高速增长态势，中端白酒放量明显

2 啤酒呈现淡季旺销景象

3 葡萄酒行业增速放缓

三、酒类市场变化的方向

四、中国酒类产业发展的新思路

五、对中国酒类产业发展的思考

第四章 我国酒类市场发展研究

第一节 我国酒类市场发展研究

第二节 我国酒类市场情况

一、我国酒类产销情况

二、我国酒类市场价格情况

三、我国酒类市场发展情况

四、我国酒类市场新品趋势

第三节 我国酒类市场结构和价格走势分析

一、我国酒类市场结构和价格走势概述

二、我国酒类市场结构分析

1 啤酒三大巨头独领风骚

2 高端白酒逐渐成为投资热点

3 次高端白酒提前布局有利竞争

4 葡萄酒行业即将进入调整期

三、我国酒类市场价格走势分析

第五章 我国酒类行业进出口分析

第一节 我国酒类行业进口分析

第二节 我国酒类行业出口分析

第三节 我国酒类进出口预测

一、未来五年酒类进口预测

二、未来五年酒类出口预测

第六章 酒类行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业市场发展对酒类行业的影响

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业市场发展对酒类行业的影响

第七章 重点酒类企业竞争分析

第一节 五粮液集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第二节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第四节 北京燕京啤酒集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第八章 未来酒类行业发展预测

第一节 未来酒类需求与消费预测

一、未来五年酒类产品消费预测

二、未来五年酒类市场规模预测

三、未来五年酒类行业总产值预测

四、未来五年酒类行业销售收入预测

第二节 未来五年中国酒类行业供需预测

一、未来五年中国酒类供给预测

二、未来五年中国酒类产量预测

三、未来五年中国酒类需求预测

四、未来五年中国酒类产品价格预测

五、未来五年主要酒类产品进出口预测

第九章 酒类行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节 酒类行业投资效益分析

一、酒类行业投资状况分析

二、酒类行业投资效益分析

三、未来五年酒类行业投资趋势预测

四、未来五年酒类行业的投资方向

五、未来五年酒类行业投资的建议

第三节 酒类行业投资风险及控制策略分析

一、酒类行业市场风险及控制策略

二、酒类行业政策风险及控制策略

三、酒类行业经营风险及控制策略

四、酒类行业技术风险及控制策略

第四节 投资建议

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/207981207981.html>