

2009-2012年滚筒洗衣机行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年滚筒洗衣机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/5798057980.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年10月份金融危机开始席卷全球，2008年底中国洗衣机市场显露出需求下滑，消费者信心缺失的迹象。随着国家一系列刺激消费政策的出台，2009年1季度洗衣机市场随着国家整体经济的好转而复苏。2009年3月，洗衣机市场的关注度较2月又上扬3个百分点。随着家装旺季的来临，洗衣机市场会继续回暖。2009年3月，海尔以39.4%的关注度继续领跑洗衣机市场。西门子由于大幅让利于消费者，开展了全线产品7.5折的优惠活动，收复了大片失地，于3月份将松下反超，夺回关注度亚军的宝座。松下虽然退居第三位，但是其12.8%的关注度与西门子仅相差1.3个百分点，很容易形成赶超之势。小天鹅和三洋是位居第二集团的两个洗衣机品牌，关注度在5%-10%之间，荣事达、LG、惠而浦、三星、博世这五大品牌的关注度均在5%以下，彼此之间的差距不超过1.8%。与2月份相比，大多数主流洗衣机品牌的关注度都随着市场的回暖呈现不同程度的提升，唯独海尔和小天鹅洗衣机的关注度呈下降趋势。其中又以海尔的降幅最大，为3.1%。2009年3月，市面上波轮式洗衣机的关注度为52.9%，仍然高过滚筒的42.4%。相对低廉的价格使得多数消费者青睐波轮式洗衣机，但是滚筒式洗衣机的人气也足以验证其存在着巨大的销售潜力。数据显示，2009年1至3月波轮式洗衣机的关注度先升后降，3月较1月提升0.6个百分点；而滚筒式洗衣机的关注度先降后升，3月较1月提升2.3个百分点。其他类型洗衣机的关注度则下滑2.9个百分点。由此可见，波轮式和滚筒式洗衣机占据强势地位，二者之间的竞争较为激烈。近三个月，滚筒洗衣机表现出较强销售潜力，不过滚筒洗衣机仍然难以在短时间内取代波轮式洗衣机的主流地位。市面上波轮式洗衣机有293款，滚筒洗衣机有294款，波轮与滚筒在数量上已经相差无几，但是波轮式洗衣机单品的关注度仍然是滚筒的1.25倍。也就是说波轮式洗衣机单品的竞争力强于滚筒。不过，与2月相比，滚筒洗衣机单品的关注度提高11.1个百分点。2009年3月，1001-2000元价位段洗衣机的关注度最高，为33.9%。2001-3000元价位段洗衣机位居其次，关注度为20.5%。4000元以上和3001-4000元价位段洗衣机关注度相差不多，分别为15.9%和15.3%。1000元以下价位段洗衣机关注度也不少，为14.4%。由此可见，洗衣机市场消费者的购买力水平参差不齐，大多数消费者能够比较容易承受1001-2000元和2001-3000元价位段产品，4000元以上、3001-4000元和1000元以下购买力水平的消费者数量相差不多。

目前在北京、上海、广州等主流城市，松下、海尔、西门子、LG、三星5家洗衣机生产企业所销售的滚筒产品占据整个滚筒市场80%以上的份额，把控了市场主脉。滚筒洗衣机销售迅速升温，是2008年洗衣机市场的一大亮点。2008年，中国洗衣机产品结构仍然以波轮为主，但滚筒增量明显，不再“曲高和寡”，滚筒产品销售金额已占到洗衣机总销售金额的45%左右。另从产品结构的变化来看，高端滚筒洗衣机市场呈现快速增长，零售额占到滚筒洗衣机整体的近35%。从卖场洗衣机阵容可以看出，松下、西门子、LG、三星等核心外资家电厂商，今年仍持续主推高端产品。由于中国消费者对滚筒产品逐渐认可，滚筒洗衣机销量占洗衣机整体市场的比重逐步提高。其中高端滚筒产品之所以能够赢得越来越多的市场，原因

在于厂商不断升级产品核心技术，持续增加产品附加值后，更符合高端人群的需求，并对他们产生更大的吸引力，最终实现购买。“斜式”与“卧式”已初步形成相抗衡的局势，这也是2008年中国洗衣机市场竞争的又一突出特征。滚筒洗衣机进入中国市场以来，其外观一直沿用欧洲的传统设计。直至2005年，松下推出斜式滚筒洗衣机，这一单调格局才被彻底打破，而松下大视窗洗衣机更是这种技术的创新代表。斜式滚筒洗衣机，其倾斜式的外观设计，使日常洗衣更具人性化，使用者可不用弯腰或下蹲就可以轻松投放和取出衣物。目前斜式滚筒洗衣机在日本本土市场，已连续多年保持较高的销售增长速度。随着松下、东芝、日立等洗衣机企业不断的引入，技术的革新，斜式滚筒在中国市场份额日益提升，“斜式之风”在中国市场也有愈刮愈烈之势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国滚筒洗衣机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区滚筒洗衣机市场的发展状况、滚筒洗衣机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国滚筒洗衣机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对滚筒洗衣机未来发展趋势进行了研判，是滚筒洗衣机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前滚筒洗衣机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 滚筒洗衣机行业发展概述

第一节 滚筒洗衣机定义及分类

一、滚筒洗衣机的定义

二、滚筒洗衣机的种类

三、滚筒洗衣机的特性

第二节 滚筒洗衣机产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 滚筒洗衣机行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球滚筒洗衣机市场发展分析

第一节 2008年全球滚筒洗衣机市场分析

一、2008年全球滚筒洗衣机市场回顾

- 二、2008年全球滚筒洗衣机市场环境
- 三、2008年全球滚筒洗衣机产销分析
- 四、2008年全球滚筒洗衣机技术分析
- 第二节 2009年全球滚筒洗衣机市场分析
 - 一、2009年全球滚筒洗衣机需求分析
 - 二、2009年欧美滚筒洗衣机需求分析
 - 三、2009年全球滚筒洗衣机产销分析
 - 四、2009年中外滚筒洗衣机市场对比
- 第三节 主要国家地区滚筒洗衣机市场分析
 - 一、2008-2009年美国滚筒洗衣机市场分析
 - 二、2008-2009年欧洲滚筒洗衣机市场分析
 - 三、2008-2009年日本滚筒洗衣机市场分析
 - 四、2008-2009年韩国滚筒洗衣机市场分析
 - 五、2008-2009年其他国家滚筒洗衣机市场
- 第三章 我国滚筒洗衣机行业发展现状
 - 第一节 我国滚筒洗衣机行业发展现状
 - 一、滚筒洗衣机行业品牌发展现状
 - 二、滚筒洗衣机行业消费市场现状
 - 三、滚筒洗衣机市场消费层次分析
 - 四、我国滚筒洗衣机市场走向分析
 - 第二节 2007-2009年滚筒洗衣机业发展情况分析
 - 一、2007年滚筒洗衣机行业发展情况分析
 - 二、2008年滚筒洗衣机行业发展情况分析
 - 三、2009年滚筒洗衣机行业发展特点分析
 - 四、2009年1-5月滚筒洗衣机行业发展情况
 - 第三节 2008-2009年滚筒洗衣机行业运行分析
 - 一、2008-2009年滚筒洗衣机业产销存运行分析
 - 二、2008-2009年滚筒洗衣机行业利润情况分析
 - 三、2008-2009年滚筒洗衣机行业发展周期分析
 - 四、2009-2012年滚筒洗衣机行业发展机遇分析
 - 五、2009-2012年滚筒洗衣机行业利润增速预测
 - 第四节 对中国滚筒洗衣机市场的分析及思考
 - 一、滚筒洗衣机市场特点
 - 二、滚筒洗衣机市场分析
 - 三、滚筒洗衣机市场变化的方向

四、中国滚筒洗衣机产业发展的新思路

五、对中国滚筒洗衣机产业发展的思考

第四章 我国滚筒洗衣机市场发展研究

第一节 2008年我国滚筒洗衣机市场发展研究

一、2008年1季度我国滚筒洗衣机市场研究

二、2008年2季度我国滚筒洗衣机市场研究

三、2008年3季度我国滚筒洗衣机市场研究

四、2008年4季度我国滚筒洗衣机市场研究

第二节 2009年我国滚筒洗衣机市场情况

一、2009年1-5月我国滚筒洗衣机产销情况

二、2009年1-5月我国滚筒洗衣机市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市滚筒洗衣机市场发展情况

四、2009年1-5月我国滚筒洗衣机市场发展情况

第三节 2009年我国滚筒洗衣机市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国滚筒洗衣机市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国滚筒洗衣机市场结构分析

三、2009年Q1我国滚筒洗衣机市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国滚筒洗衣机市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国滚筒洗衣机市场结构分析

六、2009年1-5月我国滚筒洗衣机市场价格走势分析

第四节 2009年我国滚筒洗衣机业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国滚筒洗衣机市场格局特点

二、2009年Q1我国滚筒洗衣机产品创新特点

三、2009年Q1我国滚筒洗衣机市场服务特点

四、2009年Q1我国滚筒洗衣机市场品牌特点

第五章 我国滚筒洗衣机市场调查分析

第一节 2008年我国滚筒洗衣机市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国滚筒洗衣机市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国滚筒洗衣机市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国滚筒洗衣机市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 滚筒洗衣机行业经济运行分析

第一节 2008-2009年滚筒洗衣机产量分析

- 一、2008年滚筒洗衣机产量分析
- 二、2009年1-5月滚筒洗衣机产量分析

第二节 2008-2009年滚筒洗衣机行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年滚筒洗衣机行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月滚筒洗衣机行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国滚筒洗衣机行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国滚筒洗衣机行业进出口分析

第一节 我国滚筒洗衣机进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国滚筒洗衣机出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国滚筒洗衣机进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年滚筒洗衣机进口预测

四、2009年滚筒洗衣机出口预测

第八章 滚筒洗衣机区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国滚筒洗衣机行业消费市场分析

第一节 中国滚筒洗衣机消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 滚筒洗衣机行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 滚筒洗衣机市场消费需求分析

一、滚筒洗衣机市场的消费需求变化

二、滚筒洗衣机行业的需求情况分析

三、2009年滚筒洗衣机品牌市场消费需求分析

第四节 滚筒洗衣机消费市场状况分析

一、滚筒洗衣机行业消费特点

二、滚筒洗衣机消费者分析

三、滚筒洗衣机消费结构分析

四、滚筒洗衣机消费的市场变化

五、滚筒洗衣机市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 滚筒洗衣机行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、滚筒洗衣机行业品牌忠诚度调查

六、滚筒洗衣机行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 滚筒洗衣机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国滚筒洗衣机行业竞争格局综述

一、2008年滚筒洗衣机行业集中度

二、2008年滚筒洗衣机行业竞争程度

三、2008年滚筒洗衣机企业与品牌数量

四、2008年滚筒洗衣机行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年滚筒洗衣机行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外滚筒洗衣机竞争分析
- 二、2008-2009年我国滚筒洗衣机市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国滚筒洗衣机市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要滚筒洗衣机企业动向
- 五、2009年国内滚筒洗衣机拟在建项目分析
- 第十一章 滚筒洗衣机企业竞争策略分析
 - 第一节 滚筒洗衣机市场竞争策略分析
 - 一、2009年滚筒洗衣机市场增长潜力分析
 - 二、2009年滚筒洗衣机主要潜力品种分析
 - 三、现有滚筒洗衣机产品竞争策略分析
 - 四、潜力滚筒洗衣机品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 滚筒洗衣机企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对滚筒洗衣机行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后滚筒洗衣机行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国滚筒洗衣机市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年滚筒洗衣机行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年滚筒洗衣机行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年滚筒洗衣机企业竞争策略分析
- 第十二章 重点滚筒洗衣机品牌竞争分析
 - 第一节 小天鹅
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 三洋
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第三节 海尔Haier
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略

第四节 LG

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 博世

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 滚筒洗衣机行业发展趋势分析

第一节 我国滚筒洗衣机行业前景与机遇分析

- 一、我国滚筒洗衣机行业发展前景
- 二、我国滚筒洗衣机发展机遇分析
- 三、2009年滚筒洗衣机的发展机遇分析
- 四、金融危机对滚筒洗衣机行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国滚筒洗衣机市场趋势分析

- 一、2008-2009年滚筒洗衣机市场趋势总结
- 二、2009-2012年滚筒洗衣机发展趋势分析
- 三、2009-2012年滚筒洗衣机市场发展空间
- 四、2009-2012年滚筒洗衣机产业政策趋向
- 五、2009-2012年滚筒洗衣机技术革新趋势
- 六、2009-2012年滚筒洗衣机价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来滚筒洗衣机行业发展预测

第一节 未来滚筒洗衣机需求与消费预测

- 一、2009-2012年滚筒洗衣机产品消费预测
- 二、2009-2012年滚筒洗衣机市场规模预测
- 三、2009-2012年滚筒洗衣机行业总产值预测
- 四、2009-2012年滚筒洗衣机行业销售收入预测
- 五、2009-2012年滚筒洗衣机行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国滚筒洗衣机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国滚筒洗衣机供给预测
- 二、2009-2012年中国滚筒洗衣机产量预测

- 三、2009-2012年中国滚筒洗衣机需求预测
- 四、2009-2012年中国滚筒洗衣机供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国滚筒洗衣机产品价格预测
- 六、2009-2012年主要滚筒洗衣机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 滚筒洗衣机行业投资现状分析

第一节 2008年滚筒洗衣机行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月滚筒洗衣机行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 滚筒洗衣机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年滚筒洗衣机行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内滚筒洗衣机技术现状
- 二、2009年滚筒洗衣机技术发展分析
- 三、2009-2012年滚筒洗衣机技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对滚筒洗衣机行业的影响

第十七章 滚筒洗衣机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 滚筒洗衣机行业投资效益分析

一、2008-2009年滚筒洗衣机行业投资状况分析

二、2009-2012年滚筒洗衣机行业投资效益分析

三、2009-2012年滚筒洗衣机行业投资趋势预测

四、2009-2012年滚筒洗衣机行业的投资方向

五、2009-2012年滚筒洗衣机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响滚筒洗衣机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响滚筒洗衣机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响滚筒洗衣机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响滚筒洗衣机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国滚筒洗衣机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国滚筒洗衣机行业发展面临的机遇分析

第五节 滚筒洗衣机行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年滚筒洗衣机行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年滚筒洗衣机行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年滚筒洗衣机行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年滚筒洗衣机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年滚筒洗衣机行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年滚筒洗衣机行业其他风险及控制策略

第十八章 滚筒洗衣机行业投资战略研究

第一节 滚筒洗衣机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国滚筒洗衣机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、滚筒洗衣机实施品牌战略的意义

三、滚筒洗衣机企业品牌的现状分析

四、我国滚筒洗衣机企业的品牌战略

五、滚筒洗衣机品牌战略管理的策略

第三节 滚筒洗衣机企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 滚筒洗衣机行业投资战略研究

一、2009年小家电行业投资战略

二、2009年滚筒洗衣机行业投资战略

三、2009-2012年滚筒洗衣机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：滚筒洗衣机产业链分析

图表：国际滚筒洗衣机市场规模

图表：国际滚筒洗衣机生命周期

- 图表：2003-2008年中国滚筒洗衣机行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球滚筒洗衣机产业市场规模
- 图表：2006-2008年滚筒洗衣机重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国滚筒洗衣机行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国滚筒洗衣机行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国滚筒洗衣机行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年滚筒洗衣机产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年滚筒洗衣机进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年滚筒洗衣机进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年滚筒洗衣机出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年滚筒洗衣机出口数量趋势比较
- 图表：2008年我国前十位出口滚筒洗衣机数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口滚筒洗衣机金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国滚筒洗衣机发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国滚筒洗衣机竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国滚筒洗衣机产能预测
- 图表：2009-2012年中国滚筒洗衣机消费量预测
- 图表：2009-2012年中国滚筒洗衣机市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国滚筒洗衣机市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国滚筒洗衣机发展前景预测
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量全国合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量山东省合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量河南省合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量湖北省合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量湖南省合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量广东省合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量广西区合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量海南省合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量重庆市合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量四川省合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量贵州省合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量云南省合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量陕西省合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量新疆区合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量全国合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量北京市合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量天津市合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量河北省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量山西省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量吉林省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量上海市合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量江苏省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量浙江省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量安徽省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量福建省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量江西省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量山东省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量河南省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量湖北省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量湖南省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量广东省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量广西区合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量海南省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量重庆市合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量四川省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量贵州省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量云南省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量陕西省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量新疆区合计

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月洗衣机行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月洗衣机行业收入前十家企业

图表：2008年5月洗衣机行业收入前十家企业

图表：2008年8月洗衣机行业收入前十家企业

图表：2008年11月洗衣机行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月洗衣机行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年1季度滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年1月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年2月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年3月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年2季度滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年4月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年5月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年6月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年3季度滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年7月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年8月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年9月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年4季度滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年10月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年11月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年12月滚筒洗衣机进口数据

图表：2008年1-12月滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年1季度滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年1月滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年2月滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年3月滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年2季度滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年4月滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年5月滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年6月滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年3季度滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年7月滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年8月滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年9月滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年4季度滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年10月滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年11月滚筒洗衣机出口数据

图表：2008年12月滚筒洗衣机出口数据

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机进口数据

图表：2009年1季度滚筒洗衣机进口数据

图表：2009年1月滚筒洗衣机进口数据

图表：2009年2月滚筒洗衣机进口数据

图表：2009年3月滚筒洗衣机进口数据

图表：2009年2季度滚筒洗衣机进口数据

图表：2009年4月滚筒洗衣机进口数据

图表：2009年1-5月滚筒洗衣机出口数据

图表：2009年1季度滚筒洗衣机出口数据

图表：2009年1月滚筒洗衣机出口数据

图表：2009年2月滚筒洗衣机出口数据

图表：2009年3月滚筒洗衣机出口数据

图表：2009年2季度滚筒洗衣机出口数据

图表：2009年4月滚筒洗衣机出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/5798057980.html>