

2022年中国飞机制造行业分析报告- 行业全景调研与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国飞机制造行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567980.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近期，空客和波音世界两大飞机制造巨头相继发布了2021年飞机交付成绩单。根据这两份成绩单显示，空客优势明显，连续三年蝉联全球飞机制造冠军，稳坐世界最大飞机制造商位置。数据显示，2021年空客全年共向88家客户交付民用飞机611架，同比2020年增长8%；而波音交付飞机340架，约为空客的一半，但其增速同比大幅增长，同比增加117%。

具体来看，2021年空客全年共向88家客户交付民用飞机611架，同比2020年增长8%，超过了全年交付600架的目标，也超过2020年566架飞机的交付量。新增订单方面，共获得771架新增订单（净订单507架）；其中空客A220飞机获得64架确认订单，空客A320neo系列飞机获得661架新订单。宽体机方面，空客获得46架新订单，包括30架A330飞机以及16架A350飞机，其中11架为全新推出的A350F货机，还包括另外11架承诺订单。交付方面，约有25%的民用飞机通过既定的“远程交付”流程完成交付。

2021年全年，波音共交付340架飞机，相比于2020年交付157架，同比增长了117%。其中737系列客机交付263架，747交付7架，767系列飞机和777系列飞机分别交付32架和24架，787系列飞机交付量为14架。新增订单数方面，2021年波音共收获909架新订单，净订单为535架，几乎是2020年的两倍。

有相关人士分析，波音2021年飞机交付量大增，主要是由于随着737MAX禁飞令在全球范围内逐步解除，737系列客机的交付量显著回升，驱动飞机交付量增长。而波音787梦想客机因制造缺陷问题，交付时间一再延长。

文章延伸阅读：

飞机是一种飞行工具，主要是指具有一具或多具发动机的动力装置产生前进的推力或拉力，由机身的固定机翼产生升力，在大气层内飞行的重于空气的航空器，是一种庞大而复杂飞行器系统，与其他工业产业高度关联的高科技产品，可供载客、运输等。飞机是20世纪初最重大的发明之一，公认由美国人莱特兄弟发明。

飞机主要由机体、发动机、机载设备和标准件及其他四大部分组成。其中机体由机头、机身、舱门、尾翼、吊挂和雷达罩等结构部件所构成，主要保证飞机的气动外形，并将飞机各个部分连接成一个整体；发动机作为航空航天器的关键子系统，是保证飞机克服空气阻力向前飞行的动力源；机载设备包括飞行控制系统、液压系统、燃油系统、通信系统、导航系统等系统，是飞机的指挥中枢，用于控制和协调各部件的工作；标准件及其他包括紧固件、密封件、操纵件、内饰、电线电缆和电气通用元器件等部分。

资料来源：观研天下整理

全球市场现状：航空货运市场的繁荣带动飞机制造需求增长

2020年受全球疫情蔓延影响，全球航空业表现低迷。有数据显示，截至2020年底，全行业收入客公里（RPK）同比下降70%。其中，国内市场RPK同比下降43%，国际市场RPK同

比下降85%。

数据来源：IATA经济学

进入2021年，全球的航空交通和运力一直在稳步改善，大多数市场都在朝着正确的方向发展。国内市场首先出现复苏。某些国内市场(包括俄罗斯和中国)现在已经实现增长，美国和巴西也紧随其后。在疫苗接种率超过70%和取消国内旅行限制的情况下，复苏进展更快。但在长途市场可能在2022年下半年出现复苏。

具体来看，航空客运方面，2021年上半年全球航空客运市场在艰难之中迎来了一定的复苏，但进入2021年下半年，受新冠肺炎病毒新变种奥密克戎横扫欧美大陆影响，航空客运市场又在此陷入困境。有相关数据显示，在前不久西方的圣诞节假期中，仅美国地区就有超过3000个航班被取消；受此影响，12月27日，美股市场上航空公司与旅游相关板块的股价齐齐下跌。

相比航空客运市场，航空货运需求则在稳步增长。一方面，虽然疫情阻隔了人们面对面的交易，却激发了电子商务业务量的猛增。另一方面，以公路运输、海运为代表的传统物流手段因人力短缺而近乎中断。这两个原因联合促成了航空货运需求的猛增。

而航空货运市场的繁荣让飞机制造市场需求良好。以上述的波音公司为例，2021年受航空货运市场的繁荣，波音公司创造了货机订单的新纪录。而在已累积获得80架新宽体货机、800余架“客改货”订单后，近日波音又获得了UPS价值42亿美元的19架波音767货机订单。目前，波音货机已经占据全球货机市场的90%。

在波音收获UPS货机订单时，竞争对手空客也在36小时内接连拿下包括澳洲航空和法-荷航集团在内3笔新机订单。其中法-荷航集团的100架订单更是该集团历史上的最大单笔订单，除此之外，该集团还签署了4架A350货机的意向书。此外澳大利亚航空也同意从空客手中购买40架单通道飞机，并有权在未来10年内随着淘汰老式波音飞机再购买94架空客飞机。

目前全球飞机制造市场处于空客与波音双头垄断格局。有数据显示，在2021年定期客运航班中，空客飞机的使用量最大，约有930万个航班。美国航空公司是2021年最大的空客飞机运营商，并计划进行488215次飞行。

波音公司以840万次航班位居第二，西南航空是迄今为止最大的波音运营商。凭借其全波音机队，这家美国航空公司安排了超过

100万次航班。目前，达美航空以463300架次波音航班位居第二。

再次为庞巴迪与巴西航空工业公司，2021年使用量分别为240万架次，230万架次。

2021年全球飞机制造商TOP4

序号

飞机制造商

交付飞机数量

使用量

1

空客

611架

930万个航班

2

波音

340架

840万次航班

3

庞巴迪

-

240万架次

4

巴西航空工业公司

-

230万架次

数据来源：公司财报，观研天下整理

中国市场现状

在新中国成立之前，我国基本没有自己的飞机制造业，国内只有几家小型飞机修理厂。经过七十年的发展，中国的飞机制造业经历了从修理到制造、从仿制到自行研制、从自主发展到国际合作的成长过程，并逐步建立起自己的飞机制造业。

目前我国已建立起较为完整的航空技术体系、产品谱系和产业体系，特别是近年来我国成功地研制了以歼15、歼20、运20、武直10等为代表的军用飞机，在民机方面“新舟”系列已交付百架，ARJ21等支线客机已经投入航线，大飞机如C919、运10等相继研制成功，小型无人机和通航飞机正处于快速发展之中，目前我国航空制造业已步入发展的快车道。

2015-2020年全国民航运输飞机数量逐年增长。截至到2020年底，全国民航运输飞机在册架数共有3903架，比2019年底增加85架，同比增长2.2%。

数据来源：国家民航局，观研天下整理

从民航运输飞机类型来看，2020年底，

全国客机共有3717架，占比95.

2%,比2019年增加72架;货机共有186架，占比4.

8%，比2019年底增

加85架。整体来看，客运仍然是民航运输行业的主要机型，但货机市场增长较快。

数据来源：国家民航局，观研天下整理（WW）

随着中国的不断崛起以及中国经济的高速发展，预计在未来几年将有5亿中国人口步入中产阶级。中国人对于航空服务的需求已经让国内航空领域出现了前所未有的发展机遇。有相关机构预测，在2019~2039年期间，亚太地区旅客出行量将会以每年5%的速度递增，远远超过了西方国家2.2%的递增速度。

在潜力如此巨大的市场环境之下，美国的波音公司和欧洲的空中客车公司都在中国设立了工厂。去年11月份，波音公司预计未来20年全球飞机需求量会出现2%的下滑，而中国的飞机需求量可能会出现6.3%的上升，数量达到8600架。

此外我国也在积极投入，推动飞机制造的发展。目前我国飞机整机制造的上市公司主要有4家，分别是中航沈飞、中航西飞、中直股份、洪都航空。但目前市场竞争力与国外大型企业（波音公司、空中客车）相比，仍有很大的差距。

近二十年来，美国波音和欧洲空客这两家航空巨头垄断了全球大型商用飞机市场。而此前我国自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式客机C919大型客机的交付或将打破国外公司对大飞机行业的垄断。国产大飞机C919正式“落户”，中国东方航空公司同中国商飞公司达成了C919在全球的首个购机合同。按照合同，东航首批引进5架C919大型客机，力争年内交付首架。业内人士对此表示，C919大型客机的交付，会打破国外公司对大飞机行业的垄断。

未来C919国产大飞机投入上海至北京大兴、广州、深圳、成都、厦门、武汉、青岛等航线，飞机的各项性能和稳定性在实践中得到检验，国产大飞机的市场形象和品牌影响力将更加鲜明有力。

观研报告网发布的《2022年中国飞机制造行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国飞机制造行业发展概述

第一节 飞机制造行业发展情况概述

- 一、飞机制造行业相关定义
- 二、飞机制造行业基本情况介绍
- 三、飞机制造行业发展特点分析
- 四、飞机制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、飞机制造行业需求主体分析

第二节 中国飞机制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、飞机制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国飞机制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国飞机制造行业生命周期分析

- 一、飞机制造行业生命周期理论概述
- 二、飞机制造行业所属的生命周期分析

第四节 飞机制造行业经济指标分析

- 一、飞机制造行业的赢利性分析

- 二、飞机制造行业的经济周期分析
- 三、飞机制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国飞机制造行业进入壁垒分析

- 一、飞机制造行业资金壁垒分析
- 二、飞机制造行业技术壁垒分析
- 三、飞机制造行业人才壁垒分析
- 四、飞机制造行业品牌壁垒分析
- 五、飞机制造行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球飞机制造行业市场发展现状分析

第一节 全球飞机制造行业发展历程回顾

第二节 全球飞机制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲飞机制造行业地区市场分析

- 一、亚洲飞机制造行业市场现状分析
- 二、亚洲飞机制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲飞机制造行业市场前景分析

第四节 北美飞机制造行业地区市场分析

- 一、北美飞机制造行业市场现状分析
- 二、北美飞机制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美飞机制造行业市场前景分析

第五节 欧洲飞机制造行业地区市场分析

- 一、欧洲飞机制造行业市场现状分析
- 二、欧洲飞机制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲飞机制造行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界飞机制造行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球飞机制造行业市场规模预测

第三章 中国飞机制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国飞机制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国飞机制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国飞机制造行业运行情况

第一节 中国飞机制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国飞机制造行业市场规模分析

第三节 中国飞机制造行业供应情况分析

第四节 中国飞机制造行业需求情况分析

第五节 我国飞机制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国飞机制造行业供需平衡分析

第七节 中国飞机制造行业发展趋势分析

第五章 中国飞机制造所属行业运行数据监测

第一节 中国飞机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国飞机制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国飞机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国飞机制造市场格局分析

第一节 中国飞机制造行业竞争现状分析

一、中国飞机制造行业竞争情况分析

二、中国飞机制造行业主要品牌分析

第二节 中国飞机制造行业集中度分析

一、中国飞机制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国飞机制造行业市场集中度分析

第三节 中国飞机制造行业存在的问题

第四节 中国飞机制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国飞机制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国飞机制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国飞机制造行业消费市场动态情况

第二节 中国飞机制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 飞机制造行业成本结构分析

第四节 飞机制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国飞机制造行业价格现状分析

第六节 中国飞机制造行业平均价格走势预测

一、中国飞机制造行业价格影响因素

二、中国飞机制造行业平均价格走势预测

三、中国飞机制造行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国飞机制造行业区域市场现状分析

第一节 中国飞机制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区飞机制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区飞机制造市场规模分析

四、华东地区飞机制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区飞机制造市场规模分析

四、华中地区飞机制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区飞机制造市场规模分析

四、华南地区飞机制造市场规模预测

第五节 华北地区飞机制造市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区飞机制造市场规模分析

四、华北地区飞机制造市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区飞机制造市场规模分析

四、东北地区飞机制造市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区飞机制造市场规模分析
- 四、西部地区飞机制造市场规模预测

第九章2018-2022年中国飞机制造行业竞争情况

第一节 中国飞机制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国飞机制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国飞机制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 飞机制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国飞机制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国飞机制造行业未来发展前景分析

一、飞机制造行业国内投资环境分析

二、中国飞机制造行业市场机会分析

三、中国飞机制造行业投资增速预测

第二节 中国飞机制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国飞机制造行业市场发展预测

一、中国飞机制造行业市场规模预测

二、中国飞机制造行业市场规模增速预测

三、中国飞机制造行业产值规模预测

四、中国飞机制造行业产值增速预测

五、中国飞机制造行业供需情况预测

第四节 中国飞机制造行业盈利走势预测

一、中国飞机制造行业毛利润同比增速预测

二、中国飞机制造行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国飞机制造行业投资风险与营销分析

第一节 飞机制造行业投资风险分析

- 一、飞机制造行业政策风险分析
- 二、飞机制造行业技术风险分析
- 三、飞机制造行业竞争风险分析
- 四、飞机制造行业其他风险分析

第二节 飞机制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国飞机制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国飞机制造行业品牌战略分析

- 一、飞机制造企业品牌的重要性
- 二、飞机制造企业实施品牌战略的意义
- 三、飞机制造企业品牌的现状分析
- 四、飞机制造企业的品牌战略
- 五、飞机制造品牌战略管理的策略

第二节 中国飞机制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国飞机制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国飞机制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国飞机制造行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国飞机制造行业营销渠道策略

一、飞机制造行业渠道选择策略

二、飞机制造行业营销策略

第三节 中国飞机制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国飞机制造行业重点投资区域分析

二、中国飞机制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567980.html>