

中国小动物体内成像应用产业竞争现状深度分析 与企业投资战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小动物体内成像应用产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/227978227978.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成像模式是临床应用尤其在临床前研究领域是一种首选的模式。多种成像技术已经被转化成微型工具，比如微型核磁共振成像（MRI）、微型CT和微型正电子扫描（PET）等。除此之外，微型超声成像、微型MRI以及诸如生物发光和应该成像等光学成像、多通道成像等技术已经在市场上产生了一定影响。临床前研究数量的增长、研究领域CRO公司调研的增多、多功能临床前成像和高分辨率的多峰核磁共振等技术的进步作为有限的因素给全球的市场带来了积极的影响。但是，严格的实施监管加上不足的补偿现状在一定程度上限制了市场的增长。虽然存在上述限制市场发展的因素，但性价比高的设备的商业化将缓解这些负面影响从而加速整个市场的增长，成长空间将主要在发展中国家。

小动物体内成像的全球市场预计2020年可达到21亿美元。制药企业和临床研究机构的增加、体内成像在临床前研究中应用的增多、实时的数据存储和高分辨率模型是市场增长的主要因素。然而，研究设施的基础设备供应不足、新兴经济体重先进的仪器未配套相应专业的人员以及对高端设备的需求可能是小动物成像市场的主要限制因素。展望未来，全球临床试验的开展以及临床前试验相关技术的发展将促进这一平台的增长。

本报告由于先进技术的采用、医疗保健意识以及良好的补偿政策，北美主导了整个全球市场。从分布上讲，由于大量的投资和临床前研究的应用，小动物体内成像的市场大约35%的份额被北美占据。另一方面，亚太区比同期呈现预期的11.5% CAGR的增长。如此高的增长将利好处于尚未开发市场的小动物成像设备的制造商。

中国报告网发布的《中国小动物体内成像应用产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 行业概述

第一节 行业定义

一、小动物成像应用

二、成像模式研究

第二节 行业主要特点

一、主要细分市场

二、主要应用范围

第三节分析工具和模型

第二章行业发展现状

第一节2020年全球小动物体内成像应用市场预期

一、温和增长期

二、快速增长期

第二节全球小动物体内成像应用市场增长空间

第三节小动物活体成像技术研究进展

第三章全球小动物体内成像市场概述

第一节市场的定义和范围

第二节技术进步:多峰性体内成像

一、多峰性成像

二、实时云计算和数据存储

第三节新兴经济体作为投资者的有利条件

第四节2013-2015年市场发展现状

一、影响小动物体内成像市场因素

二、小动物体内成像市场最佳投资渠道

三、小动物体内成像市场发展策略

第五节全球小动物体内成像主要法规和政策

一、美国相关规定

二、欧洲相关法规

三、亚太地区相关规定

四、行业补偿情况

第四章2015-2020年全球小动物体内成像细分应用市场发展趋势

第一节微核磁共振成像市场

一、市场主要发展趋势

二、主要增长因素和机遇

三、市场规模预测

第二节可见光成像市场

一、市场主要发展趋势

二、主要增长因素和机遇

三、市场规模预测

四、生物荧光成像市场

五、切伦科夫发光成像

六、荧光成像技术

第三节核素成像市场

一、市场主要发展趋势

二、主要增长因素和机遇

三、市场规模预测

四、正电子发射断层成像技术 (pet)

五、单光子发射计算机断层成像术 (spect)

第四节其他成像方式

一、ct成像

1、市场主要发展趋势

2、主要增长因素和机遇

二、超声成像

1、市场主要发展趋势

2、主要增长因素和机遇

3、市场规模预测

第五章全球小动物体内成像市场的应用

一、应用及领域

二、市场规模和预测

第二节观测药物靶向、分布及代谢

一、应用及领域

二、市场规模和预测

一、应用及领域

二、市场规模和预测

第四节生物光子学检测

一、应用及领域

二、市场规模和预测

第五节纵向研究

一、应用及领域

二、市场规模和预测

第六节实验胚胎学

一、应用及领域

二、市场规模和预测

第六章2015-2020年全球小动物体内成像区域市场分析

第一节北美

一、主要趋势

二、市场增长因素和机遇

三、市场规模预测

第二节欧洲

- 一、主要趋势
- 二、市场增长因素和机遇
- 三、市场规模预测

第三节亚太

- 一、主要趋势
- 二、市场增长因素和机遇
- 三、市场规模预测

第七章行业领先企业发展状况

第一节赛默飞世尔科技

- 一、企业概况
- 二、主要业务分析
- 三、企业经营状况
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略

第二节西门子公司

- 一、企业概况
- 二、主要业务分析
- 三、企业经营状况
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略

第三节mediso医学成像系统（medisomedicalimagingsystems）

- 一、企业概况
- 二、主要业务分析
- 三、企业经营状况
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略

第四节生命技术公司（lifetechnologiescorporation）

- 一、企业概况
- 二、主要业务分析
- 三、企业经营状况
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略

第五节promega公司

- 一、企业概况

二、主要业务分析

三、企业经营状况

四、竞争优势分析

五、企业发展战略

第六节德国美天旋生物科技有限公司

一、企业概况

二、主要业务分析

三、企业经营状况

四、竞争优势分析

五、企业发展战略

第七节美国布鲁克公司

一、企业概况

二、主要业务分析

三、企业经营状况

四、竞争优势分析

五、企业发展战略

第八节富士胶卷控股公司

一、企业概况

二、主要业务分析

三、企业经营状况

四、竞争优势分析

五、企业发展战略

第九节珀金埃尔默股份有限公司

一、企业概况

二、主要业务分析

三、企业经营状况

四、竞争优势分析

五、企业发展战略

第十节维胜公司（aspectimaging）

一、企业概况

二、主要业务分析

三、企业经营状况

四、竞争优势分析

五、企业发展战略

第八章2015-2020年全球小动物体内成像市场竞争能力分析

第一节供应商讨价还价的能力(低)

第二节下游市场议价能力(高)

第三节来自替代产品的威胁(高)

第四节来自新进入者的威胁(低)

第五节行业现有竞争程度（低）

第九章2015-2020年全球小动物体内成像市场前景分析

第一节2015-2020年全球小动物体内成像市场投资前景

一、2015-2020年小动物体内成像市场发展前景

二、2015-2020年小动物体内成像市场发展趋势分析

三、2015-2020年小动物体内成像市场前景分析

第二节2015-2020年中国甘草市场预测

一、小动物体内成像市场供给情况预测分析

二、小动物体内成像市场需求情况预测分析

三、小动物体内成像企业盈利预测分析

第三节2015-2020年中国小动物体内成像细分市场发展前景

第四节全球小动物体内成像专利分析

一、小动物体内成像专利类型

二、全球区域小动物体内成像专利拥有情况

第十章2015-2020年小动物体内成像市场发展的关键因素

第一节小动物体内成像市场动态

一、小动物体内成像市场增长动力

二、小动物体内成像临床应用越来越广泛

三、小动物体内成像临床研究投资加大

四、高分辨率磁共振成像等技术创新结合与其它成像模式的增长动力

第二节小动物体内成像市场发展障碍

一、严格的监管要求

二、体内成像设备采用补偿不足的障碍

三、准确性和成本阻碍小动物成像技术在全球市场的应用

第三节小动物体内成像市场发展机会

一、开发新的高分辨率磁共振体内成像技术

二、超声造影成像技术临床应用和研究

第十一章2015-2020年中国小动物体内成像市场发展环境分析

第一节小动物体内成像市场发展经济环境分析

第二节小动物体内成像市场发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节小动物体内成像市场发展社会环境分析

第四节小动物体内成像市场发展技术环境分析

第十二章2015-2020年中国小动物体内成像市场投.资前景分析

第一节2015-2020年中国小动物体内成像市场投.资机会分析

一、小动物体内成像市场区域投.资潜力分析

二、与产业链相关的投.资机会分析

第二节2015-2020年中国小动物体内成像市场投.资风险预警

一、市场竞争风险

二、行业技术风险

第三节2015-2020年中国小动物体内成像市场投.资规划指引

一、投.资方向建议

二、投.资方式建议

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/227978227978.html>