

中国眼镜产业分析及未来五年投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼镜产业分析及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/207978207978.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国眼镜产业分析及未来五年投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一部分 眼镜业运行环境点评

第一章 眼镜业相关概述

第一节 镜片种类及其他相关介绍

一、镜片的种类

二、镜片的材料

三、树脂镜片的主要参数和术语

四、树脂镜片膜层特点解析

五、镜片的镀膜工艺介绍

第二节 镜片总体概况

一、眼镜镜片的发展历史

二、塑胶镜片的发展概况

三、尼龙镜片发展与特点

四、树脂镜片的发展及市场状况

第三节 眼镜主要原材料市场分析

一、聚碳酸酯（PC）市场分析

二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场分析

第四节 隐形眼镜及其材料的发展

一、隐形眼镜发展介绍

二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史

三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍

第二章 全球眼镜行业运行态势分析

第一节 全球眼镜市场简述

- 一、全球眼镜品牌演进
- 二、欧美儿童眼镜市场战略分析
- 三、雅培完成收购美国眼力健公司

第二节 全球部分地区和国家眼镜市场发展及动态

一、美国

- 1、美国太阳眼镜消费市场分析
- 2、美国眼镜零售行业概况
- 3、美国已研制出变焦眼镜

二、法国

- 1、法国眼镜市场稳定增长
- 2、法国光学眼镜极具发展潜力
- 3、法国眼镜市场发展趋势

三、意大利

- 1、意大利眼镜工业发展状况
- 2、意大利眼镜产业发展迅速
- 3、意大利眼镜产业出现严重危机

四、其他国家和地区

- 1、中东地区眼镜市场现状
- 2、波兰眼镜市场前景看好
- 3、日本兴起廉价眼镜店

第三节 未来五年全球眼镜产业发展趋势分析

第三章 中国眼镜产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 中国眼镜产业发展政策环境分析

一、中国目前正在实施的眼镜标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 中国眼镜产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、学生用眼卫生及配镜情况

三、中国人口老龄化进程

四、中国现阶段用眼卫生情况

第二部分 眼镜业动态聚焦

第四章 中国眼镜产业运行新形势透析

第一节 中国眼镜行业运行概况

一、中国眼镜行业向高端产品迈进

二、中国定配眼镜产品质量合格率情况

三、中国眼镜业热点聚焦

第二节 中国眼镜行业利润分析

一、眼镜行业的暴利与非暴利

二、眼镜行业成本解析

三、眼镜行业的暴利源于高销售成本

四、眼镜行业利润分析

第三节 中国眼镜产业热点问题探讨

一、眼镜制造凸显四大命门分析

二、眼镜业亟须抢占中高端市场

三、中国眼镜行业管理混乱

四、眼镜行业存在技术硬伤

第四节 中国眼镜行业发展策略分析

一、构建国际化眼镜市场的战略

二、实施多维资源整合战略

三、中国眼镜产业促产业升级走竞合之路

四、谋求稳步发展做好“五个”转变

第五章 中国眼镜品牌体系建设调研

第一节 中国眼镜品牌发展概况

一、研究眼镜品牌的意义

二、提高眼镜品牌深度的重要性

三、眼镜品牌发展的不同阶段

四、眼镜行业品牌现状

第二节 中国眼镜行业的品牌问题分析

- 一、中国眼镜行业的品牌危机
- 二、中国眼镜品牌陷入迷失困境
- 三、制约品牌发展的三大障碍
- 四、眼镜行业多品牌管理的误区

第三节 中国眼镜行业的品牌发展对策

- 一、中国眼镜行业创品牌才有出路
- 二、眼镜品牌建设的三层突破
- 三、提高人们对眼镜品牌的信任度
- 四、弱势品牌正确实施通路促销的建议
- 五、构建高端眼镜品牌价值的支点
- 六、眼镜品牌突破区域性局限的建议

第三部分 中国眼镜业市场深度剖析

第六章 中国眼镜产业市场运行动态分析

第一节 中国眼镜市场运行现状综述

- 一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国
- 二、中国眼镜消费结构已发生变化
- 三、中国眼镜市场消费情况分析
- 三、眼镜消费存在四大误区

第二节 中国眼镜市场存在的问题及监管法

- 二、中国眼镜市场尚缺营销“营养大餐”
- 三、眼镜品牌混乱鱼目混珠
- 四、眼镜市场呼唤制度与诚信
- 三、眼镜市场监管法的立法思路

第三节 中国眼镜零售业发展分析

- 一、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考
- 二、眼镜零售业发展问题分析
- 三、眼镜零售行业的发展形势分析

第四节 中国眼镜批发市场发展分析

- 一、眼镜批发市场的意义
- 二、中国眼镜批发市场分布格局
- 三、中国眼镜批发市场发展现状及趋势
- 四、影响眼镜市场未来发展的因素分析
- 五、培育眼镜市场的若干经验和建议

第七章 中国眼镜制造行业数据监测分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 中国眼镜细分领域剖析

第一节 太阳眼镜

一、中国太阳眼镜市场概况

二、中国太阳镜抢占德国市场

三、中国太阳眼镜的质量状况

四、太阳眼镜质量问题的原因分析及对策建议

第二节 老花镜

一、老花镜推出智能产品

二、老花镜的选择

三、老花镜市场潜力大

第三节 中国儿童眼镜市场分析

一、儿童眼镜市场消费调查分析

二、儿童眼镜市场发展前景分析

三、开创儿童眼镜的新“视”界

四、未来五年中国儿童眼镜消费趋势分析

第四节 眼镜仪器

一、眼镜行业中的仪器技术变革

二、眼镜业国产仪器产业现状分析

三、眼镜业国产仪器产业升级之路

第九章 中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析

第一节 中国隐形眼镜产业动态分析

一、眼镜业：借“机”重整

二、产业集群历史悠久、基础厚实

三、隐形眼镜市场彰显“3法则”

四、暴利扰乱隐形眼镜市场

五、隐形眼镜市场遭遇信任危机

第二节 中国隐形眼镜市场现状综述

- 一、隐形眼镜市场发展特点分析
- 二、中国眼镜市场总体规模分析
- 三、隐形眼镜市场容量分析
- 四、隐形眼镜品牌市场份额
- 第三节 中国隐形眼镜新进展分析
 - 一、更优化的全新材料
 - 二、更改良的高新技术
 - 三、更灵活多样的应用
- 第四节 中国隐形眼镜零售市场分析
 - 一、我国眼镜零售市场发展局面分析
 - 二、我国眼镜零售业若干现象分析
 - 三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”
- 第十章 中国眼镜产量数据统计分析
 - 第一节 中国眼镜产量数据分析
 - 一、眼镜产量数据分析
 - 二、眼镜重点省市数据分析
 - 第二节 中国眼镜产量数据分析
 - 一、全国眼镜产量数据分析
 - 二、眼镜重点省市数据分析
 - 第三节 中国眼镜产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化
- 第十一章 中国眼镜零售业运行态势探析
 - 第一节 中国眼镜零售发展状况
 - 一、世界眼镜零售史上的三次革命
 - 二、中国眼镜零售行业现状
 - 三、中国眼镜零售业正面临洗牌
 - 第二节 中国眼镜零售市场运行分析
 - 一、国内眼镜零售业的细分之路
 - 二、中国眼镜零售业的链状成长
 - 三、互联网上眼镜零售业的特点分析
 - 第三节 中国眼镜零售企业分析
 - 一、眼镜零售企业成长路径分析
 - 二、眼镜零售业企业的十大促销误区
 - 三、眼镜零售企业经营管理的基本法则

四、新兴眼镜零售企业投身眼镜市场的策略

五、眼镜零售店员工的激励措施

六、传统眼镜店突围建议

第四节 中国“眼镜直通车”发展模式分析

一、眼镜直通车经营模式探析

二、平价眼镜店生存状况分析

三、平价眼镜连锁加速行业变革

四、平价眼镜连锁还须市场检验

第四部分 中国眼镜竞争力测评

第十二章 中国眼镜业市场竞争新格局透析

第一节 中国眼镜市场竞争总况

一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道

二、内外资争食搅热中国眼镜市场

三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析

第二节 中国眼镜业竞争分析

一、国内外眼镜品牌竞争分析

二、眼镜零售业核心竞争力分析

三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

四、眼镜平价竞争趋势分析

五、南京眼镜店竞争分析

第三节 中国眼镜业竞争策略分析

一、提高眼镜企业竞争力策略分析

二、眼镜企业的平价竞争策略分析

三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析

四、眼镜业“精耕”竞争策略分析

第十三章 中国眼镜优势企业主要财务指标分析

第一节 上海卫康光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海昌隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江泰恒光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州信泰光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江远洋眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 光明眼镜（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 温州市顺威光学眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 温州市爱氏光学实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分 中国眼镜产业新趋势与投资战略研究

第十四章 未来五年中国眼镜产业前景展望与趋势预测

第一节 未来五年中国眼镜业发展趋势分析

一、未来眼镜行业的变化及发展

二、亚太地区隐形眼镜市场发展预测

三、未来中国隐形眼镜B2C市场发展预测

四、网上购买眼镜发展趋势

第二节 未来五年中国眼镜市场流行分析

一、秋冬季节眼镜流行分析

二、太阳眼镜流行趋势

第三节 未来五年中国眼镜市场供需预测分析

一、眼镜产量预测分析

二、眼镜细分领域需求消费情况预测分析

1、花镜

2、近、远视等学生用镜

3、太阳镜

三、眼镜进出口贸易预测分析

第四节 未来五年中国眼镜产业市场盈利预测分析

第五节 未来五年中国眼眼镜行业营销策略探讨

一、眼镜企业营销的主流分析

二、中国眼镜业营销策略和战略研究

三、中国眼镜零售店营销分析

四、中国眼镜网络营销分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/207978207978.html>