

中国月子中心产业竞争现状深度分析与企业投资 战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国月子中心产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jjzheng/227977227977.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。

作为健康产业的重要分支以月子会所为代表的"母婴保健"行业在近年来得到了快速发展，据不完全统计，目前全国范围成规模的月子中心超过700家，其中上海90多家，北京50多家，西安40多家，南京，武汉各有20家以上，成都年初时，只有两三家，现在已经将近10家，而且还在以每年50%以上的速度在增长，各路民间资本纷纷看好这个产业。

近几年我国月子会所市场规模情况如下图所示：

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《中国月子中心产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章月子中心相关概述

第一节坐月子介绍

一、坐月子由来

二、坐月子原因

三、坐月子主要原则

四、坐月子注意事项

第二节月子中心概述

一、月子中心介绍

二、月子中心优缺点

三、月子中心服务项目

四、月子中心业务流程

五、月子中心的选择

六、月子中心服务规范标准

第二章2015中国月子中心市场发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济运行环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节月子中心政策环境分析

- 一、医疗保健相关政策分析
- 二、妇幼医院行业监管体制
- 三、妇幼卫生相关政策分析

第三节月子中心社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国女性人口统计
- 三、中国人口出生率统计
- 四、中国婴幼儿区域分布
- 五、居民健康理念转变
- 六、婚前保健服务需求

第三章中国妇幼保健事业发展状况分析

第一节全球妇幼保健事业现状分析

- 一、全球妇女保健事业回顾
- 二、国际妇女保健发展趋势
- 三、妇女保健事业现存问题
- 四、全球新生儿死亡数占比

第二节中国妇幼保健服务状况分析

- 一、妇女健康状况分析
- 二、儿童健康状况分析
- 三、妇女保健服务情况
 - (一) 妇女保健服务综述
 - (二) 孕产妇保健服务需求
 - (三) 孕产妇保健服务现状
- 四、儿童保健服务情况

第三节中国妇幼卫生事业发展分析

- 一、妇幼卫生法律法规逐步完善

二、妇幼卫生服务体系不断健全

三、妇幼卫生信息化建设得到加强

四、妇幼保健与社区卫生工作动态

五、妇幼卫生开展国际合作与交流

第四章中国月子中心市场发展分析

第一节中国月子中心市场发展概况

一、月子中心市场发展概况

二、月子中心市场发展特点

三、月子中心市场兴起原因

第二节中国月子中心市场发展情况

一、月子中心市场规模统计

二、月子中心市场供求情况

三、月子中心盈利模式分析

第三节中国月子中心市场现存问题及建议

一、月子中心现存问题分析

二、月子中心市场规范建议

三、月子中心市场营销建议

第五章中国月子中心市场热点调查分析

第一节月子中心市场调查情况

一、月子中心目标顾客特征

二、月子中心调研群体特征

三、月子中心项目喜好调研

四、选择月子中心主要缘由

五、月子服务质量存隐忧

六、服务市场监管应加强

第二节月子中心市场热点解读

一、赴港产子

(一) 现象背景

(二) 事件起因

(三) 发展现状

(四) 事件影响

二、赴美生子

(一) 目标人群

(二) 机构规模

(三) 产业链分析

第六章中国月子中心市场竞争分析

第一节中国月子中心行业SWOT分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机会分析

四、行业面临威胁分析

第二节中国月子中心行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、行业产品或服务的竞争

第三节中国月子中心行业提高竞争力策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章中国月子餐市场发展分析

第一节中国月子餐市场发展情况

一、月子餐市场发展概况

二、月子餐市场兴起原因

三、月子餐市场供求情况

四、月子餐市场投资分析

五、月子餐市场最新动向

第二节主要地区月子餐市场分析

一、广州月子餐市场分析

二、北京月子餐市场分析

三、上海月子餐市场分析

四、深圳月子餐市场分析

第三节月子餐市场调查情况

一、月子餐目标顾客特征

二、月子餐服务质量调研

第八章中国孕产期保健品市场发展分析

第一节中国孕产期保健品市场发展情况

一、孕产期保健品市场发展概况

二、孕产期保健品市场兴起原因

三、孕产期保健品市场价格情况

四、孕产期保健品市场投资分析

第二节中国孕妇奶粉市场分析

一、孕妇奶粉市场发展概况

二、孕妇奶粉市场规模统计

三、孕妇奶粉市场需求分析

四、孕妇奶粉品牌竞争分析

五、孕妇奶粉市场营销分析

第三节中国孕产期保健品细分市场分析

一、钙铁锌补充剂市场分析

二、微量元素补充剂市场分析

三、产后瘦身产品市场分析

第四节主要孕产期保健品品牌分析

一、惠氏

二、钙尔奇

三、绿瘦

四、五羊妈咪

第五节孕产期保健品市场突围策略

一、孕产期保健品市场营销策略

二、孕产期保健品市场突围策略

第九章中国月子中心重点区域市场分析

第一节上海市月子中心市场发展情况

一、上海市月子中心发展环境

(一) 上海市人口规模结构

(二) 上海市居民收入水平

(三) 上海市消费支出水平

(四) 上海居民医疗保健支出

(五) 上海妇幼医院发展规模

二、上海市月子中心规模统计

三、上海市月子中心资质分析

四、上海市月子中心消费调查

五、上海市月子中心竞争现状

六、上海市月子中心现存问题

七、上海市月子服务市场潜力

第二节北京市月子中心市场发展情况

一、北京市月子中心发展环境

- (一) 北京市人口规模结构
- (二) 北京市居民收入水平
- (三) 北京市消费支出水平
- (四) 北京居民医疗保健支出
- (五) 北京妇幼医院发展规模

二、北京市月子中心规模统计

三、北京市月子中心资质分析

四、北京市月子中心报价分析

五、北京市月子中心技术水平

六、北京市月子中心现存问题

第三节广东省月子中心市场发展情况

一、广东省月子中心发展环境

- (一) 广东省人口规模结构
- (二) 广东省居民收入水平
- (三) 广东省消费支出水平
- (四) 广东居民医疗保健支出
- (五) 广东妇幼医院发展规模

二、广州市月子中心市场分析

- (一) 广州市月子中心现状调研
- (二) 广州市月子中心收费标准
- (三) 广州市月子中心最新动向

三、深圳市月子中心市场分析

- (一) 深圳市月子中心发展历程
- (二) 深圳市月子中心规模统计
- (三) 深圳市月子中心市场需求
- (四) 深圳月子中心主要赢利点
- (五) 深圳市月子中心现存问题

第四节其他区域月子中心市场发展情况

一、青岛月子中心引发月子经济

二、厦门市月子中心最新动向

三、南京市月子最新动向

四、武汉市月子中心市场潜力

第十章中国月子中心市场营销分析

第一节中国月子中心行业营销策略

- 一、产品开发与定位策略
- 二、定价目标与价格策略
- 三、渠道建设与管理策略
- 四、企业品牌策略及运作
- 五、公共关系与推广策略

第二节月子中心营销战略转型分析

- 一、从营销产品转型到营销服务
- 二、从商品营销转型到文化营销
- 三、从竞争营销转型到共享营销
- 四、从价格营销转型到价值营销
- 五、从利益营销转型社会责任营销

第三节未来月子中心营销发展趋势分析

- 一、战略营销
- 二、精确营销
- 三、体验营销
- 四、服务营销
- 五、网络营销
- 六、和谐营销

第十一章中国妇女医疗保健服务市场发展分析

第一节中国妇幼医院发展分析

- 一、中国妇幼医院发展历程
- 二、中国妇幼医院发展现状
- 三、中国妇幼医院发展规模
 - (一) 妇幼医院数量统计
 - (二) 妇幼医院分布情况
 - (三) 妇幼医院建筑面积统计
- 四、妇幼医院门诊服务分析
 - (一) 妇幼医院就诊人次统计
 - (二) 妇幼医院门急诊服务情况
- 五、妇幼医院住院服务分析
 - (一) 妇幼医院入院人数统计
 - (二) 妇幼医院住院服务情况

第二节中国妇产(科)医院供给及经营分析

- 一、妇产(科)医院规模分析

- (一) 妇产(科)医院数量统计
- (二) 妇产(科)医院床位数量
- (三) 妇产(科)医院人员统计
- (四) 妇产(科)医院设备统计

二、妇产(科)医院服务供应

- (一) 门诊治疗人次
- (二) 入院人数
- (三) 开放病床数
- (四) 病床使用率
- (五) 医师日均负担

第三节中国妇幼保健院供给及经营分析

一、妇幼保健院概况

- (一) 妇幼保健院概念
- (二) 妇幼保健院职能

二、中国妇幼保健院规模分析

- (一) 妇幼保健院数量统计
- (二) 妇幼保健院床位统计
- (三) 妇幼保健院人员统计
- (四) 妇幼保健院设备统计

三、中国妇幼保健院服务供应

- (一) 妇幼保健情况
- (二) 门诊治疗人次
- (三) 入院人数统计
- (四) 开放病床数统计
- (五) 病床使用率分析
- (六) 医师日均负担情况

四、妇幼保健院经营情况分析

- (一) 妇幼保健院资产情况
- (二) 妇幼保健院负债情况
- (三) 妇幼保健院收入情况
- (四) 妇幼保健院支出情况

第十二章中国孕婴产业发展情况分析

第一节中国孕婴产业发展概况

- 一、孕婴行业发展历程回顾
- 二、孕婴产业发展现状分析

三、孕婴产业发展情况分析

第二节中国孕婴产业市场营销分析

- 一、孕婴产业消费者特点
- 二、孕婴产业销售终端分析
- 三、孕婴产业制造厂商分析
- 四、孕婴产业消费需求分析
- 五、孕婴产业营销模式创新

第三节中国孕婴产业市场发展预测

- 一、孕婴行业市场容量预测
- 二、孕婴行业竞争趋势预测
- 三、孕婴行业投资前景预测

第十三章中国月子中心市场重点企业发展分析

第一节月子喜喜

- 一、企业主要概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业团队建设
- 四、企业服务特色
- 五、企业发展规模
- 六、企业经营模式
- 七、企业战略规划

第二节爱帝宫

- 一、企业主要概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业团队建设
- 四、企业市场定位
- 五、企业服务体系
- 六、企业收费模式

第三节馨月汇

- 一、企业主要概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业服务范围
- 四、企业团队建设
- 五、企业市场定位
- 六、企业发展规模

第四节广禾堂

一、企业主要概况

二、企业发展规模

三、企业团队建设

四、企业业务范围

五、企业所备资质

六、企业战略合作

七、企业品牌效应

八、企业战略规划

九、企业最新动向

第五节优艾贝国际月子会所

一、企业主要概况

二、企业地理优势

三、企业专业优势

四、企业服务范围

五、企业服务特色

六、企业最新动向

第六节广州伊丽莎白妇产医院

一、企业主要概况

二、医疗模式分析

三、企业市场定位

四、企业发展规模

五、企业服务特色

六、企业收费模式

七、企业战略规划

第七节美梦洛城

一、企业主要概况

二、企业发展历程

三、企业经营理念

四、企业服务体系

五、企业竞争优势

六、企业发展规模

七、企业收费模式

第八节安恩贝月子会所

一、企业主要概况

二、企业业务范围

三、品牌优势分析

四、投资优势分析

五、企业最新动向

第九节薇妮之家月子中心

一、企业主要概况

二、企业服务项目

三、企业团队建设

四、企业组织架构

五、企业竞争优势

六、企业收费模式

七、企业战略规划

第十节馨月馆

一、企业主要概况

二、企业服务特色

三、企业服务优势

四、企业团队建设

第十一节.....

第十四章2015-2020年中国月子中心市场前景及投资战略分析

第一节2015-2020年中国月子中心市场发展前景预测

一、孕产妇医疗需求前景

二、月子中心市场前景分析

三、月子中心市场发展空间

四、月子中心市场容量预测

五、月子中心投资收益预测

第二节2015-2020年中国月子中心投资风险

一、行业政策风险

二、服务质量风险

三、人力资源风险

四、单位信誉风险

第三节2015-2020年中国月子中心投资机会分析

一、月子中心市场投资环境

二、月子中心市场进入门槛

三、月子中心市场投资机会分析

四、月子中心细分市场投资分析

第四节2015-2020年中国月子中心市场发展策略

一、月子中心市场投资战略

二、月子中心市场竞争战略

第五节2015-2020年中国月子中心市场发展建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/227977227977.html>