

中国团体保险行业现状深度研究投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国团体保险行业现状深度研究投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、医疗保险行业概述、分类及特点

医保一般指医疗保险。医疗保险一般指基本医疗保险，是为了补偿劳动者因疾病风险造成的经济损失而建立的一项社会保险制度。通过用人单位与个人缴费，建立医疗保险基金，参保人员患病就诊发生医疗费用后，由医疗保险机构对其给予一定的经济补偿。医疗保险主要包括社会医疗保险和商业医疗保险两大类，社会医疗保险又可分为城镇职工医疗保险、城镇居民医疗保险和新型农村合作医疗三大类。

社会医疗保险分类 类别 适用人群 缴纳标准 方式 城镇职工医保 城镇所有用人单位及其职工 基本医疗保险费由用人单位和职工共同缴纳。用人单位缴费率应控制在职工工资总额的6%左右，职工缴费率一般为本人工资收入的2% 强制推行 城镇居民医保 不属于城镇职工基本医疗保险制度覆盖范围的中小学阶段的学生、少年儿童和其他非从业城镇居民 重度残疾人、享受低保待遇人员、特殊困难家庭人员和低收入家庭60周岁以上老年人，个人不缴费，医疗保险费全部由政府补助；70周岁以上的老年人个人缴纳医疗保险费120元，其余440元由政府补助；其他非从业城镇居民个人缴纳医疗保险费330元，其余230元由政府补助；其他非从业城镇居民个人缴纳医疗保险费330元，其余230元由政府补助 自愿 新型农村合作医疗 农民 各地不统一 自愿

资料来源：观研天下数据中心整理

根据观研报告网发布的资料显示，从市场特点来看，医疗保险市场除了具有一般保险市场所具有的契约性和期限性等特点之外，还具有由于医疗保险商品的特殊性而带来的自身特点：“三角关系”、医疗服务供方与需求方信息不对等性、风险选择性、道德风险、医疗保险的需求弹性小；从行业地位来看，医疗保险行业是支撑国民经济社会发展和保障居民安全的战略性、基础性和先导性产业，与宏观经济的发展息息相关，同样受到宏观经济的周期性影响，其中，商业医保是朝阳产业。

资料来源：观研天下整理

2、政策对医保行业数字化、智慧化转型提出明确要求

站在医保行业数字化、智慧化转型的关键节点，近年来，国家陆续发布多项政策及指导意见，覆盖精准医保监管、数据能力建设、承保/核保、理赔、运营等诸多方面：全国统一的医保信息平台的建成，包括药品和医用耗材招采等14个子系统；医保电子凭证的推广，就医结算更为方便；使用人工智能手段，进行医保基金的监管，防治欺诈骗保行为的发生；以及智慧医保下的医保支付方式改革DRG/DIP的加速推进等。同时，在相关政策中多次强调加强信息基础设施建设、运用智慧医保加强管理、提升服务水平、推进数据共享等。政策在鼓励和规范医保数字化转型进程的同时也对行业数字化、智慧化提出了更高的要求。

医保行业数字化、智慧化升级相关指导政策及相关措施

时间	政策名称/相关措施	内容
----	-----------	----

2022年 医疗保障信息国家平台建成 所有省份均已开通医保电子凭证，累计用户已达4亿+，医保电子凭证扫码购药、数字医疗医保移动支付等措施正在加速推进。 2021年“十四五”全民医疗保障规划 提出“建设智慧医保”的发展目标，并从管理、服务、基础设施等方面，提出了医保信息化建设的重点任务，包括加强信息基础设施建设、运用智慧医保加强管理、提升服务水平、推进数据共享等。2021年 政府工作报告 在医保改革中，将推动基本医保省级统筹、门诊费用跨省直接结算，建立健全门诊共济保障机制，逐步将门诊费用纳入统筹基金报销。 2021年 关于印发DRG/DIP支付方式改革三年行动计划的通知 到2024年底，全国所有统筹地区全部开展DRG/DIP付费方式改革工作，先期启动试点地区不断巩固改革成果：到2025年底，DRG/DIP支付方式覆盖所有符合条件的开展住院服务的医疗机构，基本实现病种、医保基金全覆盖。 2020年

关于积极推进“互联网+”医疗服务医保支付工作的指导意见

对“互联网+”医疗服务医保支付范围、定点机构、支付标准等做了详细的规定。

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下分析师观点：近年来，受到疫情影响，商业医保作为医保的补充，行业数字化转型诉求更加强烈，但目前一些商业医保公司的数字化仅仅停留在数字化技术系统的应用上，没有改变原有的流程和经营模式，这就脱离了消费者需求的数字化进程。虽然“新十条”政策发布后疫情防控全面放开，但总的来看，行业经营向线上全面迁移大势不可逆。

3、与国外发达国家相比，国内医疗保险覆盖率、供给指标均处较低水平

与国外相比，中国市场医疗保险覆盖率仍处于较低水平，截至2022年，中国医疗保险覆盖率水平虽然已经达到95%，覆盖人口超过13亿人，但与世界大部分医疗保险发达地区相比差距较大，例如：俄罗斯、德国澳大利亚已经实现了全民医保，日本从1961年开始大规模提高医疗保险覆盖率，到目前为止也已基本实现全民覆盖，美国医改的目的也是为了实现全民医保，提高医疗保险的覆盖率。

各国医疗保险覆盖率 国家 医疗保险覆盖率 中国 95% 美国 85%（医改前）92%（2022）

俄罗斯 100% 澳大利亚 100% 德国 100% 英国 不超过70% 日本 99% 韩国 96.8%

资料来源：观研天下数据中心整理

此外，从医疗保险的供给指标来看，同全球医疗卫生体系发达的地区相比，中国在医院床位数、医生人均数量上都处在较低水平，医生和床位数量体现的是中国医疗体系的整体状况，未来医疗保险建设应该将重点放在对老龄化的应对上。

各国医疗保险的供给指标 国家 床位数（每千人） 医生（每千人） 中国 6.3（2022）

2.4（2022） 美国 2.5 2.6（2018） 俄罗斯 9.1 5.1 澳大利亚 3.8 5.1 德国 8 4.2 英国 2.3 2.9

日本 13.6 2.4 韩国 12 2.4

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下分析师观点：虽然我国基本医保的覆盖率已经达到95%，但距离为民众提供足够的安全保障还存在明显差距，这样的缺口为商业保险公司进入提供了发展空间。

4、城乡居民基本医疗保险是社保的最大的细分市场

当前我国已基本建成以城镇职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险、新型农村合作医疗为主体，医疗救助托底，公务员补助、企业补充保险、特殊人群、商业保险为补充的医疗保障制度。截至2021年底，全国基本医疗保险（以下简称基本医保）参保人数136297万人，参保率稳定在95%以上。其中城乡居民基本医疗保险是行业最大的细分市场，参保人数为100866万人，占比高达74%，其中成年人、中小学生儿童、大学生分别为74305万人、24568万人、1993万人，分别比上年下降0.9%、0.2%、3.0%，分别占参保总人数的73.7%、24.4%、2.0%。原因在于城乡居民基本医疗保险具有强制性，参保门槛低，覆盖婴幼儿、在校学生、农民、无业居民等群体，参保范围更广泛，由财政拿大头、居民拿小头，可以说是群众受益最大、受益最广的一项民心工程。

资料来源：观研天下整理

而职工基本医疗保险的服务消费具有被动性和不确定性，参保范围主要是在职职工以及灵活就业人员，范围较小。此外，职工基本医疗保险涉及参保单位、参保人员、医疗机构、医疗保险经办机构和政府等多方权责关系，管理上风险上、难度大，例如：部分企业的领导人由于认识偏差，把基本医疗保险视作加重企业负担的一项行政性收费，想方设法抵制承担为职工缴纳医疗保险费的义务，导致企业参保率低，职工游离在职工基本医疗保险大门之外，只能自行参加城镇居民医保或新农合，而不能享受到职工基本医疗保险的待遇，职工的合法权益未能得到保障。2021年我国职工参保人数为35431万人，占比26%。其中，在职职工26106万人，比上年增长2.7%；退休职工9324万人，比上年增长3.3%。在职退休比为2.80，较上年下降0.02。

资料来源：国家医疗保障局、观研天下整理

5、顺应2023年医保改革，商业医保不断探索升级

《“健康中国2030”规划纲要》要求完善全民医保体系，健全以基本医疗保障为主体、其他多种形式补充保险和商业健康保险为补充的多层次医疗保障体系。商业健康是多层次医疗保障体系重要补充，数据显示，商业健康保险赔付占基本医保基金支出的比重，从2009年的5.8%提高至2021年的9%。在医保基金运作上，有不少商业保险公司参与了地方政府医保，如典型的“惠民保”项目。商业保险公司以充当基本医保的再保险人或医保资金管理人的身份与地方医疗保障局达成共识，或委托管理、或共保联办、或全额承保，发挥其资金管理的优势，为医保基金提供资金保值增值等管理服务，已经形成政商合作协作机制，医保支付改革将会对健康保险经营产生重大影响。

此外，2023年我国医保迎来4个新调整：延长城乡居民医保的缴费时间、清除不合理的限制、职工门诊报销待遇提升、医保个人账户记入比例迎来调整。新医改实行后，将社会基本医疗保险的报销比例提高了，但还是设定了封顶额度。对于一些患病的人来说，仍然需要自己

承担一部分医疗费用，如一些高额的自费药品都不在社会基本医疗保险的报销范围内，而消费者投保商业医疗保险，可以转嫁这些自费风险。可以看见，医保改革对商业医疗险行业来说既是机会也是挑战，随着保障范围提高，商业医疗保险公司应该做出相应的调整，根据新的医改方案，增加保障内容或者提高保障水平。另外，也要根据新的政策内容开发一些新的、形式多样的、满足多层次需求的医疗保险，全面促进商业医疗保险高质量发展。

2023年医保迎来4个新调整 调整点 介绍 延长城乡居民医保的缴费时间 2023年的城乡居民医保集中缴费时间已经延长了大概2个月的时间，这一政策的调整可以减轻参保人员的缴费压力，一些参保人员在临近年底遇到突发状况或是收入不稳定的情况下，可能会面临医保中断的处境，参保人员可以选择延迟一段时间缴费，也不无需担心会因此剥夺自己的医保待遇。

清除不合理的限制 目前，有一些医院存在拒收参保患者的情况，还有不少医院会患者在病痛还未完全养好的时候就强制其出院，这一时间标准往往都是15天，就医保部门发布的最新通知中可知，在2023年1月31日之前，省级医保部门要将全省的情况汇总起来，在全省范围内进行排查和取消医保不合理限制的工作。 **职工门诊报销待遇提升** 之前国内只有部分地区支持职工门诊报销，从2023年开始，职工医保门诊统筹普遍在全国开展，改革之后，全国基本都支持职工医保的门诊报销了，并且，退休人员的报销比例还会更高一些。

医保个人账户记入比例迎来调整 由于职工门诊统筹政策的改革，这些参保人员和地区也会对医保个人账户进行调整。首先是在职员工在单位所缴纳的参保费将不再纳入个人账户，只有个人缴费部分才划入个人账户，退休人员的则按照一定比例定额计入。其次，随着计入金额的变化，个人账户不光可以支持参保人自己使用，通过家庭共济其父母、子女以及配偶也都能用了，这样大大提高了资金使用率。

资料来源：观研天下数据中心整理

6、针对商业医保行业存在的问题提出四点建议

当前我国商业医疗保险行业仍存在宏观环境不成熟和国家保险法律、保险制度、政策不完善、公民缺乏保险意识、以及目前的险种还不能满足多层次医疗保障需求，且大多数以附加险存在等问题，严重制约了行业的发展。2023年在经济回升的大背景下，社会对商业医疗保险需求十分大，尤其是非标体、老年人、新市民等群体商业医疗险需求十分旺盛，从中长期来看，行业仍有较大发展空间。针对上述情况，未来将基本医疗保险和补充医疗保险相结合、开发低保费高保障的商业医疗保险产品、建立一站式健康生态系统、将商业医疗保险作为社会医疗保险的重要补充是商业保险行业的发展方向。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：商业医保可以分为个人和团体两个不同的投保主体，由于国内市场没有税收优惠政策来鼓励雇主购买员工健康险。因此，对于除跨国公司以外的其他潜在客户群体，企业团体健康险这个产品的大规模增长目前受到很大限制。未来行业参与者应该以更加专业、更加长远的眼光审视团体健康险，努力实现团体健康险市场高质高效的发展、从而挖

掘巨大的发展空间。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国团体保险行业现状深度研究投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国团体保险行业发展概述

第一节 团体保险行业发展情况概述

- 一、团体保险行业相关定义
- 二、团体保险特点分析
- 三、团体保险行业基本情况介绍
- 四、团体保险行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、团体保险行业需求主体分析

第二节 中国团体保险行业生命周期分析

- 一、团体保险行业生命周期理论概述
- 二、团体保险行业所属的生命周期分析

第三节 团体保险行业经济指标分析

- 一、团体保险行业的赢利性分析
- 二、团体保险行业的经济周期分析
- 三、团体保险行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球团体保险行业市场发展现状分析

第一节 全球团体保险行业发展历程回顾

第二节 全球团体保险行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲团体保险行业地区市场分析

- 一、亚洲团体保险行业市场现状分析
- 二、亚洲团体保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲团体保险行业市场前景分析

第四节 北美团体保险行业地区市场分析

- 一、北美团体保险行业市场现状分析
- 二、北美团体保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美团体保险行业市场前景分析

第五节 欧洲团体保险行业地区市场分析

- 一、欧洲团体保险行业市场现状分析
- 二、欧洲团体保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲团体保险行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界团体保险行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球团体保险行业市场规模预测

第三章 中国团体保险行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对团体保险行业的影响分析

第三节 中国团体保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对团体保险行业的影响分析

第五节 中国团体保险行业产业社会环境分析

第四章 中国团体保险行业运行情况

第一节 中国团体保险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国团体保险行业市场规模分析

- 一、影响中国团体保险行业市场规模的因素
- 二、中国团体保险行业市场规模
- 三、中国团体保险行业市场规模解析

第三节 中国团体保险行业供应情况分析

- 一、中国团体保险行业供应规模
- 二、中国团体保险行业供应特点

第四节 中国团体保险行业需求情况分析

一、中国团体保险行业需求规模

二、中国团体保险行业需求特点

第五节 中国团体保险行业供需平衡分析

第五章 中国团体保险行业产业链和细分市场分析

第一节 中国团体保险行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、团体保险行业产业链图解

第二节 中国团体保险行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对团体保险行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对团体保险行业的影响分析

第三节 我国团体保险行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国团体保险行业市场竞争分析

第一节 中国团体保险行业竞争现状分析

一、中国团体保险行业竞争格局分析

二、中国团体保险行业主要品牌分析

第二节 中国团体保险行业集中度分析

一、中国团体保险行业市场集中度影响因素分析

二、中国团体保险行业市场集中度分析

第三节 中国团体保险行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国团体保险行业模型分析

第一节 中国团体保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国团体保险行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国团体保险行业SWOT分析结论

第三节 中国团体保险行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国团体保险行业需求特点与动态分析

第一节 中国团体保险行业市场动态情况

第二节 中国团体保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 团体保险行业成本结构分析

第四节 团体保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国团体保险行业价格现状分析

第六节 中国团体保险行业平均价格走势预测

一、中国团体保险行业平均价格趋势分析

二、中国团体保险行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国团体保险行业所属行业运行数据监测

第一节 中国团体保险行业所属行业总体规模分析

第二节 中国团体保险行业所属行业保险保费收入情况

一、保费收入

二、财产险业务保费收入

三、寿险保费收入

四、健康险保费收入

第三节 保险企业基本情况

第十章 2019-2023年中国团体保险行业区域市场现状分析

第一节 中国团体保险行业区域市场规模分析

一、影响团体保险行业区域市场分布的因素

二、中国团体保险行业区域市场分布

第二节 中国华东地区团体保险行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区团体保险行业市场分析

（1）华东地区团体保险行业市场规模

（2）华南地区团体保险行业市场现状

（3）华东地区团体保险行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区团体保险行业市场分析

（1）华中地区团体保险行业市场规模

（2）华中地区团体保险行业市场现状

（3）华中地区团体保险行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区团体保险行业市场分析

（1）华南地区团体保险行业市场规模

（2）华南地区团体保险行业市场现状

（3）华南地区团体保险行业市场规模预测

第五节 华北地区团体保险行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区团体保险行业市场分析

（1）华北地区团体保险行业市场规模

(2) 华北地区团体保险行业市场现状

(3) 华北地区团体保险行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区团体保险行业市场分析

(1) 东北地区团体保险行业市场规模

(2) 东北地区团体保险行业市场现状

(3) 东北地区团体保险行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区团体保险行业市场分析

(1) 西南地区团体保险行业市场规模

(2) 西南地区团体保险行业市场现状

(3) 西南地区团体保险行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区团体保险行业市场分析

(1) 西北地区团体保险行业市场规模

(2) 西北地区团体保险行业市场现状

(3) 西北地区团体保险行业市场规模预测

第十一章 团体保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国团体保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国团体保险行业未来发展前景分析

一、团体保险行业国内投资环境分析

二、中国团体保险行业市场机会分析

三、中国团体保险行业投资增速预测

第二节 中国团体保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国团体保险行业规模发展预测

一、中国团体保险行业市场规模预测

二、中国团体保险行业市场规模增速预测

三、中国团体保险行业产值规模预测

四、中国团体保险行业产值增速预测

五、中国团体保险行业供需情况预测

第四节 中国团体保险行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国团体保险行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国团体保险行业进入壁垒分析

一、团体保险行业资金壁垒分析

二、团体保险行业技术壁垒分析

三、团体保险行业人才壁垒分析

四、团体保险行业品牌壁垒分析

五、团体保险行业其他壁垒分析

第二节 团体保险行业风险分析

一、团体保险行业宏观环境风险

二、团体保险行业技术风险

三、团体保险行业竞争风险

四、团体保险行业其他风险

第三节 中国团体保险行业存在的问题

第四节 中国团体保险行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国团体保险行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国团体保险行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国团体保险行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 团体保险行业营销策略分析

一、团体保险行业产品策略

二、团体保险行业定价策略

三、团体保险行业渠道策略

四、团体保险行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667976.html>