2009-2012年服装行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年服装行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5797557975.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2009年1-2月服装产量较2008年同期大幅下降，2008年1-2月份规模以上企业完成服装产量34.55亿件，同比减少6.61%。其中梭织服装产量为12.49亿件，同比增长0.92%；针织服装产量为22.07亿件，同比减少9.93%。从各地情况看，产量排名前5位的省市服装产量合计为28.99亿件，占全国的83.89%。广东省、福建省负增长；而长三角地区的服装生产情况较为稳定，江苏省以9.06亿件的产量超越广东省成为服装生产第一大省；中部地区增长势头良好，产量为3.13亿件，同比增长20.95%。从服装行业经济指标完成情况来看，2009年1-2月份盈利能力较2008年同期有所上升，行业核心竞争力正处于转型时期，行业总体处于2008年下半年走低后的恢复阶段。服装行业投资略有回升，2009年1-2月实际完成投资61.54亿元，同比增长7.09%；新开工项目数量为262个，同比增长40.86%，增长显著。从投资构成看，内资同比增长13.19%；外商投资比重明显下降，外商独资同比减少9.21%，港澳台投资同比减少28.57%。从各地区投资情况看，中部地区投资活跃，同比增长44.52%，投资占比直追东部。2009年国内市场开局形势不甚乐观。2009年1-2月累计，全国社会消费品零售总额20080.4亿元，同比增长15.2%。从商品类别看，限额以上批发和零售业吃、穿、用商品类零售额同比分别增长14.2%、15.9%和7.6%。其中，服装类消费增长17.4%，增幅较2008年同期下降了近7个百分点。消费者消费信心不足、城镇居民可支配收入下滑都对消费行为起到了明显的抑制作用。2009年1-2月份，我国累计完成服装及衣着附件出口146.17亿美元和35.19亿件，同比分别减少11.07%和20.63%；服装出口金额占纺织品服装出口金额66.74%。

2009年一季度我国纺织品服装累计出口340.62亿美元，同比下降9.03%；其中纺织品累计出口120.17亿美元，服装累计出口220.45亿美元，同比分别下降15.6%和5%，这表明一季度我国服装出口形势要明显优于纺织品。继2009年2月纺织服装出口数据创下2006年2月以来的单月出口新低后，3月份行业的出口明显反弹，单月出口纺织品服装共121.59亿美元，环比增长82.22%，同比增长2.85%。其中纺织品出口47.31亿美元，同比下降6.44%，服装出口74.28亿美元，同比增长9.80%。从以上这些数据可以发现，3月份服装出口的增速要明显高于纺织品。事实上，我国服装出口金额从2008年10月份到2009年3月份已出现5个月的同比正增长，而同期纺织品出口金额则出现4个月的同比负增长；除2009年2月份以外，服装出口同比增速一直高于纺织品出口同比增速。汇率相对稳定、国内原料成本下降和前期累计多次出口退税率下调带来的国内行业议价能力的提高，是3月份我国纺织服装行业出口出现反弹的重要原因；从内部结构来看，集中反映为除2009年2月以外的连续多个月的同比增长。我国服装出口主要针对发达国家和地区，国内行业议价能力的提高使国内服装企业较其他国家的竞争对手在争夺出口订单时更具竞争力；而反过来纺织品出口的同比下降则在某种程度上反映出其他国家服装出口相对下滑，并导致其对我国纺织品需求的下降。2009年1月份和3月份服装出口出现5.68%和9.80%的同比正增长，应该不会仅仅是偶然；由于金融

危机，国外纺织服装企业的数量减少，我国现有的服装出口企业在未来全球经济复苏过程中有望获得较好的增长机遇。诚然如此，那么未来我国服装出口表现有望继续优于纺织品，服装出口类上市公司也有望获得比纺织出口类上市公司更高的配置价值。

服装行业的新形势：市场重点从欧美转到中国。金融风暴对欧美国家打击最大，品牌企业也不能幸免，消费者的购买能力与信心也要一段长时间才能恢复过来全世界的目光也都集中到中国市场。中国将从以往一味崇洋，到冷静地看洋品牌的价值以及优劣，中国市场将不再盲目追求洋牌子了，这也是国内品牌升值的大好机会，至于与洋品牌合作方面，我们也从过往的不惜代价求洋，到意识到未来的市场是在中国，我们最少会处于对等的谈判地位。新形势下的成功品牌不能像过往只靠单一优势就能成功。一个品牌真正成功必须具备综合条件，任何品牌的塑造都是一个系统工程，涵盖了：品牌定位、开发设计、品牌推广、渠道建设、经营模式、终端形象，视觉营销以至规范管理都必需具备，缺一不可。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国服装行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国服装产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对服装产业的特点，服装产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为服装生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 服装行业发展概述
第一节 服装定义及分类
一、服装的定义
二、服装的种类
三、服装的特性
第二节 服装行业的界定
一、行业经济特性
二、主要细分行业
三、产业链结构分析
第三节 服装行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 全球服装市场发展分析
第一节 2008年全球服装市场分析
一、2008年全球服装市场回顾
二、2008年全球服装市场环境
三、2008年全球服装产销分析
四、2008年全球服装流行趋势
第二节 2009年全球服装市场分析
一、2009年全球服装需求分析
二、2009年欧美服装需求分析
三、2009年全球服装产销分析
四、2009年中外服装市场对比
第三节 主要国家地区服装市场分析
一、2008-2009年美国服装市场分析
二、2008-2009年欧洲服装市场分析
三、2008-2009年日本服装市场分析
四、2008-2009年韩国服装市场分析
五、2008-2009年其他国家服装市场
第三章 我国服装行业发展现状
第一节 我国服装行业发展现状
一、我国服装行业发展现状
二、我国服装市场特点分析
三、我国服装设计现状分析
第二节 全国服装市场分析
一、2008年全国服装市场规模分析
二、2009年全国服装市场变化趋势
第三节 服装市场需求分析
一、2008年服装市场销量分析
二、2009年服装市场销量预测
第四节 服装市场价格分析
一、服装市场价格影响因素
二、2008年服装市场价格走势
三、2009年服装市场价格走势
第五节 2008-2009年服装行业发展分析

一、2008-2009年服装业产销存运行分析
二、2008-2009年服装行业利润情况分析
三、2008-2009年服装行业发展周期分析
四、2009-2012年服装行业发展机遇分析
五、2009-2012年服装行业利润增速预测
第六节 对中国服装市场的分析及思考
一、服装市场特点
二、服装市场分析
三、服装市场变化的方向
四、中国服装产业发展的新思路
五、对中国服装产业发展的思考
第四章 服装行业经济运行分析
第一节 2008-2009年服装产量分析
一、2008年服装产量分析
二、2009年1-4月服装产量分析
第二节 2008-2009年服装行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2008年服装行业主要经济指标分析
三、2009年1-4月服装行业主要经济指标分析
第三节 2008-2009年我国服装行业绩效分析
一、2008-2009年行业产销情况
二、2008-2009年行业规模情况
三、2008-2009年行业盈利能力
四、2008-2009年行业经营发展能力
五、2008-2009年行业偿债能力分析
第五章 我国服装行业进出口分析
第一节 我国服装进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析
第二节 我国服装出口分析
一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国服装进出口预测

一、2009年1季度进口分析
二、2009年1季度出口分析
三、2009年服装进口预测
四、2009年服装出口预测
第六章 中国服装业主要细分市场分析
第一节 女装
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第二节 男装
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第三节 童装
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第四节 内衣
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第五节 运动服装
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 羽绒服装
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第七节 休闲服装
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第八节 职业装
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第七章 中国服装行业消费市场分析
第一节 中国服装消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2008-2009年消费者收入水平
三、2009年消费者信心指数分析
第二节 服装消费市场状况分析
一、服装行业消费特点
二、服装消费者分析
三、服装消费结构分析
四、服装消费的市场变化
五、服装市场的消费方向
第三节 服装市场消费需求分析
一、服装市场的消费需求变化
二、服装行业的需求分析
三、2009年服装品牌市场消费需求分析
第八章 服装区域市场发展分析
第一节 北京

一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第二节 上海
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第三节 广州
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第四节 深圳
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第五节 成都
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2009-2012年行业发展趋势分析
第二部分 行业竞争格局
第九章 服装行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国服装行业竞争格局综述
一、2008年服装行业集中度
二、2008年服装行业竞争程度
三、2008年服装企业与品牌数量
四、2008年服装行业竞争格局分析
第四节 2008-2009年服装行业竞争格局分析
一、2008-2009年国内外服装竞争分析
二、2008-2009年我国服装市场竞争分析
三、2008-2009年我国服装市场集中度分析
四、2009-2012年国内主要服装企业动向
五、2009年国内服装拟在建项目分析
第十章 服装企业竞争策略分析
第一节 服装市场竞争策略分析
一、2009年服装市场增长潜力分析
二、2009年服装主要潜力品种分析
三、现有服装产品竞争策略分析
四、潜力服装品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 服装企业竞争策略分析
一、金融危机对服装行业竞争格局的影响
二、金融危机后服装行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国服装市场竞争趋势
四、2009-2012年服装行业竞争格局展望
五、2009-2012年服装行业竞争策略分析
六、2009-2012年服装企业竞争策略分析
第十一章 服装行业模式及策略分析
第一节 服装品牌事件营销的“七种武器”
一、明星效应
二、赛事赞助

三、公益营销
四、制造焦点
五、危机处理
六、体育营销
七、事件整合
第二节 中国服装销售渠道分析
一、我国服装销售渠道的模式
二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键
三、服装产业渠道销售之痛
第三节 服装蓝海营销要素分析
一、模式创新是大势所趋
二、准确的品类定位
三、品牌文化的建设不容忽视
四、产品的设计要符合潮流
五、渠道竞争需要转变方式
第四节 现代服装企业的市场营销策略
一、准确定位受众群体
二、扩展多元化的国际市场
三、建立庞大有序的营销模式
第十二章 服装重点企业竞争分析
第一节 雅戈尔集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 江苏红豆实业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 中国服装股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略

第四节 波司登股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 美特斯邦威集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 报喜鸟服饰股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 宁波杉杉股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 庄吉集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 福建柒牌集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 罗蒙集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略

第十一节 海澜集团公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十三章 服装行业发展趋势分析
第一节 我国服装行业前景与机遇分析
一、我国服装行业发展前景
二、我国服装发展机遇分析
三、2009年服装的发展机遇分析
四、金融危机为服装带来的机遇
第二节 2009-2012年中国服装市场趋势分析
一、2008-2009年服装市场趋势总结
二、2009-2012年服装发展趋势分析
三、2009-2012年服装市场发展空间
四、2009-2012年服装产业政策趋向
五、2009-2012年服装技术革新趋势
六、2009-2012年服装价格走势分析
七、2009-2012年国际环境对行业的影响
第十四章 未来服装行业发展预测
第一节 未来服装需求与消费预测
一、2009-2012年服装产品消费预测
二、2009-2012年服装市场规模预测
三、2009-2012年服装行业总产值预测
四、2009-2012年服装行业销售收入预测
五、2009-2012年服装行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国服装行业供需预测
一、2008-2012年中国服装供给预测
二、2009-2012年中国服装产量预测
三、2009-2012年中国服装需求预测
四、2009-2012年中国服装供需平衡预测
五、2009-2012年中国服装产品价格预测
六、2009-2012年主要服装产品进出口预测
第四部分 投资战略研究

第十五章 服装行业投资现状分析
第一节 2008年服装行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年1-5月服装行业投资情况分析
一、2009年1-5月总体投资及结构
二、2009年1-5月投资规模情况
三、2009年1-5月投资增速情况
四、2009年1-5月分行业投资分析
五、2009年1-5月分地区投资分析
六、2009年1-5月外商投资情况
第十六章 服装行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年服装行业政策环境分析
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 技术发展环境分析
一、国内服装技术现状
二、2009年服装技术发展分析
三、2009-2012年服装技术发展趋势分析
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第五节 纺织行业振兴规划
一、纺织行业振兴规划概述
二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务
四、纺织行业振兴规划主要工程
五、纺织行业振兴规划主要措施
六、纺织行业振兴规划的意义与作用
七、纺织行业振兴规划对服装行业的影响
第十七章 服装行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较
二、2007-2008行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较
二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 服装行业投资效益分析
一、2008-2009年服装行业投资状况分析
二、2009-2012年服装行业投资效益分析
三、2009-2012年服装行业投资趋势预测
四、2009-2012年服装行业的投资方向
五、2009-2012年服装行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响服装行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响服装行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响服装行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响服装行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国服装行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国服装行业发展面临的机遇分析
第五节 服装行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年服装行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年服装行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年服装行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年服装行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年服装行业同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年服装行业其他风险及控制策略
第十八章 服装行业投资战略研究
第一节 服装行业发展战略研究
一、战略综合规划

二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国服装品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、服装实施品牌战略的意义
三、服装企业品牌的现状分析
四、我国服装企业的品牌战略
五、服装品牌战略管理的策略
第三节 服装企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源
七、财务管理
八、国际化策略
第四节 服装行业投资战略研究
一、2009年纺织行业投资战略
二、2009年服装行业投资战略
三、2009-2012年服装行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略
图表目录
图表：服装产业链分析
图表：国际服装市场规模
图表：国际服装生命周期
图表：2003-2008年中国服装行业市场规模
图表：2002-2008年全球服装产业市场规模
图表：2006-2008年服装重要数据指标比较
图表：2003-2008年中国服装行业销售情况分析
图表：2003-2008年中国服装行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国服装行业资产情况分析
图表：2007-2008年服装产品进口数量比较
图表：2007-2008年服装进口金额趋势比较
图表：2007-2008年服装进口数量趋势比较
图表：2007-2008年服装出口金额趋势比较
图表：2007-2008年服装出口数量趋势比较
图表：2008年我国前十位出口服装数量省市地区
图表：2008年我国前十位出口服装金额省市地区
图表：2007-2008年中国服装发展能力分析
图表：2007-2008年中国服装竞争力分析
图表：2009-2012年中国服装产能预测
图表：2009-2012年中国服装消费量预测
图表：2009-2012年中国服装市场前景预测
图表：2009-2012年中国服装市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国服装发展前景预测
图表：2008年1-12月服装产量全国合计
图表：2008年1-12月服装产量北京市合计
图表：2008年1-12月服装产量天津市合计
图表：2008年1-12月服装产量河北省合计
图表：2008年1-12月服装产量山西省合计
图表：2008年1-12月服装产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月服装产量吉林省合计
图表：2008年1-12月服装产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月服装产量上海市合计
图表：2008年1-12月服装产量江苏省合计
图表：2008年1-12月服装产量浙江省合计
图表：2008年1-12月服装产量安徽省合计
图表：2008年1-12月服装产量福建省合计
图表：2008年1-12月服装产量江西省合计
图表：2008年1-12月服装产量山东省合计
图表：2008年1-12月服装产量河南省合计
图表：2008年1-12月服装产量湖北省合计
图表：2008年1-12月服装产量湖南省合计
图表：2008年1-12月服装产量广东省合计
图表：2008年1-12月服装产量广西区合计

图表：2008年1-12月服装产量海南省合计
图表：2008年1-12月服装产量重庆市合计
图表：2008年1-12月服装产量四川省合计
图表：2008年1-12月服装产量贵州省合计
图表：2008年1-12月服装产量云南省合计
图表：2008年1-12月服装产量陕西省合计
图表：2008年1-12月服装产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月服装产量新疆区合计
图表：2008年1-12月服装产量内蒙古合计
图表：2009年1-4月服装产量全国合计
图表：2009年1-4月服装产量北京市合计
图表：2009年1-4月服装产量天津市合计
图表：2009年1-4月服装产量河北省合计
图表：2009年1-4月服装产量山西省合计
图表：2009年1-4月服装产量辽宁省合计
图表：2009年1-4月服装产量吉林省合计
图表：2009年1-4月服装产量黑龙江合计
图表：2009年1-4月服装产量上海市合计
图表：2009年1-4月服装产量江苏省合计
图表：2009年1-4月服装产量浙江省合计
图表：2009年1-4月服装产量安徽省合计
图表：2009年1-4月服装产量福建省合计
图表：2009年1-4月服装产量江西省合计
图表：2009年1-4月服装产量山东省合计
图表：2009年1-4月服装产量河南省合计
图表：2009年1-4月服装产量湖北省合计
图表：2009年1-4月服装产量湖南省合计
图表：2009年1-4月服装产量广东省合计
图表：2009年1-4月服装产量广西区合计
图表：2009年1-4月服装产量海南省合计
图表：2009年1-4月服装产量重庆市合计
图表：2009年1-4月服装产量四川省合计
图表：2009年1-4月服装产量贵州省合计
图表：2009年1-4月服装产量云南省合计
图表：2009年1-4月服装产量陕西省合计

图表：2009年1-4月服装产量甘肃省合计
图表：2009年1-4月服装产量新疆区合计
图表：2009年1-4月服装产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月服装行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月服装行业收入前十家企业

图表：2008年5月服装行业收入前十家企业
图表：2008年8月服装行业收入前十家企业
图表：2008年11月服装行业收入前十家企业
图表：2009年1-4月服装行业经济指标全国合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-4月服装行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月服装进口数据

图表：2008年1季度服装进口数据
图表：2008年1月服装进口数据
图表：2008年2月服装进口数据
图表：2008年3月服装进口数据
图表：2008年2季度服装进口数据
图表：2008年4月服装进口数据
图表：2008年5月服装进口数据
图表：2008年6月服装进口数据
图表：2008年3季度服装进口数据
图表：2008年7月服装进口数据
图表：2008年8月服装进口数据
图表：2008年9月服装进口数据
图表：2008年4季度服装进口数据
图表：2008年10月服装进口数据
图表：2008年11月服装进口数据
图表：2008年12月服装进口数据
图表：2008年1-12月服装出口数据
图表：2008年1季度服装出口数据
图表：2008年1月服装出口数据
图表：2008年2月服装出口数据
图表：2008年3月服装出口数据
图表：2008年2季度服装出口数据
图表：2008年4月服装出口数据
图表：2008年5月服装出口数据
图表：2008年6月服装出口数据
图表：2008年3季度服装出口数据
图表：2008年7月服装出口数据
图表：2008年8月服装出口数据
图表：2008年9月服装出口数据
图表：2008年4季度服装出口数据
图表：2008年10月服装出口数据
图表：2008年11月服装出口数据
图表：2008年12月服装出口数据
图表：2009年1-4月服装进口数据
图表：2009年1季度服装进口数据

图表：2009年1月服装进口数据
图表：2009年2月服装进口数据
图表：2009年3月服装进口数据
图表：2009年2季度服装进口数据
图表：2009年4月服装进口数据
图表：2009年1-4月服装出口数据
图表：2009年1季度服装出口数据
图表：2009年1月服装出口数据
图表：2009年2月服装出口数据
图表：2009年3月服装出口数据
图表：2009年2季度服装出口数据
图表：2009年4月服装出口数据

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5797557975.html