

中国合成氨行业发展现状研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国合成氨行业发展现状研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合成氨指由氮和氢在高温高压和催化剂存在下直接合成的氨，为一种基本无机化工流程。在20世纪初期合成氨工业便已经形成，但当时的氨主要是作为火炸药工业的原料，为战争服务，直到第一次世界大战结束后，合成氨开始转向为农业、工业服务，此后随着经济的发展和科学技术的进步，人们对氨的需求量日益增长，近30年来合成氨工业也得到了较快发展。产业链来看，合成氨上游为原料，主要包括天然气、石脑油、重质油和煤等；中游为合成氨的生产，而生产合成氨的方法主要区别在原料气的制造，其中最广泛采用的为蒸汽转化法和部分氧化法；下游则是合成氨的应用，主要可以分为两大领域，一是应用于化肥工业，用于生产氮肥和复合肥料以外；二是应用于化学工业，成为无机和有机化学工业的重要基础原料。

资料来源：观研天下整理

1、供给端：产能结构调整效果显著，产量逐步回升

自20世纪50年代以来我国合成氨工业不断发展壮大，并已成为世界上最大的合成氨生产国，但2010年以来我国合成氨产能过剩率便超过30%。合成氨工业是消耗能源的大户，全球有约10%的能源是用于生产合成氨。因此近些年来，随着我国资源节约型、环保友好型社会的不断发展，节能减排压力也带到了合成氨行业。2016年我国工信部印发的《石化和化学工业发展规划(2016年-2020年)》明确，原则上不再新建以无烟块煤和天然气为原料的合成氨装置，且合成氨行业主要以去产能为主基调。

“十三五”期间，我国工业和信息化部要求合成氨行业淘汰落后以及过剩产能不得少于1000万吨，因此近年来我国合成氨产能逐年减少。根据数据显示，2015年到2020年我国合成氨产能分别约为7310万吨、7156万吨、6768万吨、6689万吨、6619万吨和6357万吨。其中以2017年其产能同比下降幅度最大，同比降速约为-5.42%。从我国合成氨行业产能变化情况可以看出“十三五”以前我国合成氨行业去产能效果显著。

资料来源：公开资料整理

产量变化来看，“十三五”以来伴随着我国环保限产以及合成氨落后产能的逐步淘汰，2015年到2018年期间合成氨的产量呈现逐年下降态势，2017年我国合成氨产量下降至4946.3万吨，同比下降增速高达-13.35%；2018年合成氨产量达到最低位4587万吨。不过在2019年之后，随着行业落后产能淘汰、行业转型升级成效的初显，合成氨产能开始逐步回升。2020年随着合成氨产能减少了超过1000万吨的十三五目标的完成，行业淘汰的落后产能数量开始减少，2021年我国合成氨新增产能约497.47万吨；另叠加2021年国内疫情的好转，合成氨行业开工整体偏高，产量也出现大幅度增长，2021年我国合成氨产量约为5909万吨，较2020年同比增长15.48%。

资料来源：公开资料整理

2、需求端：化肥价格支撑，合成氨需求旺盛

需求端来看，氨主要可以作为“化肥氨”和“工业氨”，其中“化肥氨”部分均占70%，其中尿素占比最大约68%。近些年来，受到我国化肥价格的支撑，我国合成氨需求整体呈现扩大态势，近日国际尿素价格更是大涨920-1374元/吨，因此预计未来我国合成氨消费量将继续扩大。从我国合成氨表观消费量来看，2017年我国合成氨表观消费量约为5017.62万吨，2018年尽管其表观消费量出现小幅度下降，但随后又呈现逐年递增态势，截止到2021年我国合成氨表观消费量约为5989.64万吨，较2020年同比增长14.5%。

资料来源：观研天下整理

3、对外贸易：进口均价大增，且贸易逆差不断扩大

综合上溯我国合成氨供给端和需求端来看，可以看出我国合成氨行业产量一直低于其表观消费量，因此每年我国都需要依赖进口来完全满足国内合成氨的需求。从近五年我国合成氨进口情况来看，进口量方面从2017年到2020年合成氨进口量呈现逐年递增态势，2017年我国合成氨进口量约我71.9万吨，到2020年便增长至115.4万吨；然而到2021年随着国内合成氨产量的增长，其进口量便下降至80.9万吨。

资料来源：中国海关总署

进口金额方面来看，2017年到2021年我国合成氨进口金额从22212万美元增长至40263万美元。而且值得注意的是2021年尽管行业进口量较2020年出现下降，但其进口金额较2020年则是呈现上升态势，这主要是受到2021年国际天然气供不应求影响，使得合成氨进口均价上涨。2021年2月合成氨进口均价约为329美元/吨；到12月便上涨至777美元/吨，番了两倍多；进入2022年，其进口均价继续上涨，2022年2月我国合成氨进口均价更是上涨至约992美元/吨，较去年同期番了三倍。

资料来源：公开资料整理

出口情况来看，近年来尽管合成氨出口量和出口金额整体呈现增长态势，但是对比进口数据，我国合成氨出口量及出口金额均远低于进口量和进口金额。2018年我国合成氨出口量约为1150吨，出口金额约为224万美元，同期我国合成氨进口量约为93.3万吨，进口金额约为33779万美元；到2021年我国合成氨出口量增长至2179吨，出口金额增长至339.8万美元，同期我国合成氨进口量下降至80.9万吨，进口金额则增长至40236万美元，可见合成氨出口数据几乎是显得微乎其微。

资料来源：中国海关总署

综合我国合成氨进出口情况来看，当前我国合成氨行业对外贸易额整体得到增长。贸易逆差方面，尽管进口金额和出口金额均呈现的增长态势，但出口金额的增长速度远不及进口金额的增长速度，所以近几年我国合成氨行业贸易逆差在不断扩大。2017年我国合成氨贸易逆差额约为21821万美元，到2021年便增长至39923万美元。从我国合成氨贸易逆差同比增速来看，出近两年其增速较2018年出现明显下降，由此说明我国近两年合成氨贸易逆差扩大速度较2018年出现有所放缓。

资料来源：中国海关总署、观研天下整理

伴随着“十三五”的结束，我国合成氨产能结构调整优化取得一定成效，落后产能逐步淘汰，新增产能也逐渐释放，产量逐渐回升以此满足国内，因此进口量逐渐下降。根据2022年数据来看，今年一季度我国合成氨进口总量达7.96万吨，较去年同期同比下降77.55%；出口总量约0.039万吨，较去年同期同比下降43.48%，可以看出今年一季度行业进口总量下降幅度要大于出口总量下降幅度。

当前，国内外绿氨技术的研究和应用取得较大发展，我国绿氨项目也正处于试验和开发阶段。在国家政策鼓励绿色低碳技术生产合成氨的发展背景下，行业节能减碳改造和绿色工艺升级发展潜力巨大。在2022年2月国家发改委发布的《合成氨行业节能降碳改造升级实施指南》中提出，开展绿色低碳能源制合成氨技术研究和示范。绿色技术工艺：优化合成氨原料结构，增加绿氢原料比例，目标到2025年，合成氨行业能效标杆水平以上产能比例从2020年的7%提高到15%。未来随着行业技术的发展，我国合成氨将新增更多的绿色节能产能装置，行业产量也将不断增长，行业对外贸易额将继续增长，且出口比例或将逐步扩大，进口量及进口金额增长速度或将放缓，长远来看，未来我国或将凭借着绿氨的发展使得行业贸易逆差逐渐缩小。（LQM）

观研报告网发布的《中国合成氨行业发展现状研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国合成氨行业发展概述

第一节 合成氨行业发展情况概述

一、合成氨行业相关定义

二、合成氨特点分析

三、合成氨行业基本情况介绍

四、合成氨行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、合成氨行业需求主体分析

第二节 中国合成氨行业生命周期分析

一、合成氨行业生命周期理论概述

二、合成氨行业所属的生命周期分析

第三节 合成氨行业经济指标分析

一、合成氨行业的赢利性分析

二、合成氨行业的经济周期分析

三、合成氨行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球合成氨行业市场发展现状分析

第一节 全球合成氨行业发展历程回顾

第二节 全球合成氨行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲合成氨行业地区市场分析

一、亚洲合成氨行业市场现状分析

二、亚洲合成氨行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲合成氨行业市场前景分析

第四节北美合成氨行业地区市场分析

一、北美合成氨行业市场现状分析

二、北美合成氨行业市场规模与市场需求分析

三、北美合成氨行业市场前景分析

第五节欧洲合成氨行业地区市场分析

一、欧洲合成氨行业市场现状分析

二、欧洲合成氨行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲合成氨行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界合成氨行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球合成氨行业市场规模预测

第三章 中国合成氨行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对合成氨行业的影响分析

第三节中国合成氨行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对合成氨行业的影响分析

第五节中国合成氨行业产业社会环境分析

第四章 中国合成氨行业运行情况

第一节中国合成氨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国合成氨行业市场规模分析

一、影响中国合成氨行业市场规模的因素

二、中国合成氨行业市场规模

三、中国合成氨行业市场规模解析

第三节中国合成氨行业供应情况分析

一、中国合成氨行业供应规模

二、中国合成氨行业供应特点

第四节中国合成氨行业需求情况分析

一、中国合成氨行业需求规模

二、中国合成氨行业需求特点

第五节中国合成氨行业供需平衡分析

第五章 中国合成氨行业产业链和细分市场分析

第一节中国合成氨行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、合成氨行业产业链图解

第二节中国合成氨行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对合成氨行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对合成氨行业的影响分析

第三节我国合成氨行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国合成氨行业市场竞争分析

第一节中国合成氨行业竞争现状分析

一、中国合成氨行业竞争格局分析

二、中国合成氨行业主要品牌分析

第二节中国合成氨行业集中度分析

一、中国合成氨行业市场集中度影响因素分析

二、中国合成氨行业市场集中度分析

第三节中国合成氨行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国合成氨行业模型分析

第一节中国合成氨行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国合成氨行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国合成氨行业SWOT分析结论

第三节中国合成氨行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国合成氨行业需求特点与动态分析

第一节中国合成氨行业市场动态情况

第二节中国合成氨行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节合成氨行业成本结构分析

第四节合成氨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国合成氨行业价格现状分析

第六节中国合成氨行业平均价格走势预测

一、中国合成氨行业平均价格趋势分析

二、中国合成氨行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国合成氨行业所属行业运行数据监测

第一节 中国合成氨行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国合成氨行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国合成氨行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国合成氨行业区域市场现状分析

第一节 中国合成氨行业区域市场规模分析

一、影响合成氨行业区域市场分布的因素

二、中国合成氨行业区域市场分布

第二节 中国华东地区合成氨行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区合成氨行业市场分析

(1) 华东地区合成氨行业市场规模

(2) 华南地区合成氨行业市场现状

(3) 华东地区合成氨行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区合成氨行业市场分析

(1) 华中地区合成氨行业市场规模

(2) 华中地区合成氨行业市场现状

(3) 华中地区合成氨行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区合成氨行业市场分析

(1) 华南地区合成氨行业市场规模

(2) 华南地区合成氨行业市场现状

(3) 华南地区合成氨行业市场规模预测

第五节 华北地区合成氨行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区合成氨行业市场分析

(1) 华北地区合成氨行业市场规模

(2) 华北地区合成氨行业市场现状

(3) 华北地区合成氨行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区合成氨行业市场分析

(1) 东北地区合成氨行业市场规模

(2) 东北地区合成氨行业市场现状

(3) 东北地区合成氨行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区合成氨行业市场分析

(1) 西南地区合成氨行业市场规模

(2) 西南地区合成氨行业市场现状

(3) 西南地区合成氨行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区合成氨行业市场分析

(1) 西北地区合成氨行业市场规模

(2) 西北地区合成氨行业市场现状

(3) 西北地区合成氨行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国合成氨行业市场规模区域分布预测

第十一章 合成氨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国合成氨行业发展前景分析与预测

第一节 中国合成氨行业未来发展前景分析

一、合成氨行业国内投资环境分析

二、中国合成氨行业市场机会分析

三、中国合成氨行业投资增速预测

第二节 中国合成氨行业未来发展趋势预测

第三节 中国合成氨行业规模发展预测

一、中国合成氨行业市场规模预测

二、中国合成氨行业市场规模增速预测

三、中国合成氨行业产值规模预测

四、中国合成氨行业产值增速预测

五、中国合成氨行业供需情况预测

第四节 中国合成氨行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国合成氨行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国合成氨行业进入壁垒分析

一、合成氨行业资金壁垒分析

二、合成氨行业技术壁垒分析

三、合成氨行业人才壁垒分析

四、合成氨行业品牌壁垒分析

五、合成氨行业其他壁垒分析

第二节 合成氨行业风险分析

一、合成氨行业宏观环境风险

二、合成氨行业技术风险

三、合成氨行业竞争风险

四、合成氨行业其他风险

第三节 中国合成氨行业存在的问题

第四节 中国合成氨行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国合成氨行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国合成氨行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国合成氨行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 合成氨行业营销策略分析

一、合成氨行业产品策略

二、合成氨行业定价策略

三、合成氨行业渠道策略

四、合成氨行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607974.html>