

2022年中国制冷空调设备市场分析报告- 市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国制冷空调设备市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），制冷空调设备制造行业属于C35专用设备制造业。

1、行业主管部门和管理体制

（1）行业主管部门

国家发展和改革委员会是我国中央空调行业的主管部门，主要通过研究制定产业政策、提出中长期发展导向和指导性意见等履行宏观调控、宏观管理等职能；国家工业和信息化部主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，作为行业管理部门，主要负责行业中长期规划、政策和标准的拟订及组织实施，指导行业发展；国家市场监督管理总局主要负责产品的技术标准制定、生产许可证的颁发、质量认证和日常生产监督；住房和城乡建设部对全国的建筑活动实施统一监督管理。

（2）行业自律组织

制冷空调设备制造行业的自律组织主要包括中国制冷空调工业协会、中国制冷学会等。

中国制冷空调工业协会，成立于1989年4月，是以中国制冷空调行业的制造企业为主，包括有关科研机构、院校、社会团体及工程设计、安装、维修等单位自愿结成的全国性、行业性、非营利性社会组织，是社会团体法人。目前有效会员数量超过500家。

中国制冷学会，成立于1977年4月25日，是全国制冷行业的非营利性学术法人社团，是中国科学技术协会所属的全国一级学会之一。1978年1月，经国务院批准加入国际制冷学会（International Institute of Refrigeration，缩写为IIR），为二级会员国。学会现有单位会员超过600家。

2、行业主要法律法规及政策

我国制冷空调设备制造行业遵循的法律法规、行业政策如下：

序号

名称

颁布机构

颁布时间

主要内容

1

《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》

国务院

2013年8月

通过引进消化吸收和再创新，努力提高产品技术水平，促进我国节能环保关键材料以及重要设备和产品在工业、农业、服务业、居民生活各领域的广泛应用，为实现节能环保目标提供有力的技术保障。开展数据中心节能改造，降低数据中心、超算中心服务器、大型计算机冷

却耗能。

2

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

促进工业互联网、云计算、大数据在企业研发设计、生产制造、经营管理、销售服务等全流程和全产业链的综合集成应用。

3

《能源效率标识管理办法》

国家发改委、国家质量监督检验检疫总局

2016年2月

对节能潜力大、使用面广的用能成品实行能效标识管理，推动节能技术进步，提高用能产品能源效率，推广高效节能产品。

4

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国务院

2016年3月

实施制造强国战略，提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。

5

《中华人民共和国节约能源法（修订版）》

全国人大常委会

2016年7月

国家鼓励、支持节能科学技术的研究、开发、示范和推广，促进节能技术创新与进步。使用空调采暖、制冷的公共建筑应当实行室内温度控制制度。国家鼓励工业企业采用高效、节能的电动机、锅炉、窑炉、风机、泵类等设备。

6

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年12月

深化制造业与互联网融合发展，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破，发展面向制造业的信息技术服务，构筑核心工业软硬件、工业云、智能服务平台等制造新基础，大力推广智能制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新业态、新模式。发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，重点推进智能家居、智能汽车、智慧农业、智能安防、智慧健康、智能机器人、智能可穿戴设备等研发和产业化发展。鼓励各行业加强与人工智能融合

，逐步实现智能化升级。

7

《“十三五”节能减排综合工作方案》

国务院

2017年1月

从十一个方面明确了推进节能减排工作的具体措施，加快建设资源节约型、环境友好型社会，保障人民群众健康和经济社会可持续发展，实现经济发展与环境改善双赢。

8

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018年11月

节能型工商用制冷设备、节能办公和商用空调设备、企业智能空调系统节能技术装置被列为“重点产品和服务目录”之“7.1.1高效节能通用设备制造”。

9

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

2019年10月

鼓励发展制冷空调设备及关键零部件：热泵、复合热源（空气源与太阳能）热泵热水机、二级能效及以上制冷空调压缩机、微通道和降膜换热技术与设备、电子膨胀阀和两相流喷射器及其关键零部件；使用环保制冷剂的制冷空调压缩机。

10

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

国务院

2021年3月

推动制造业优化升级：深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化；积极应对气候变化：落实2030年应对气候变化国家自主贡献目标，制定2030年前碳排放达峰行动方案，推动能源清洁低碳安全高效利用，深入推进工业、建筑、交通等领域低碳转型，锚定努力争取2060年前实现碳中和。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国制冷空调设备市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国制冷空调设备行业发展概述

第一节 制冷空调设备行业发展情况概述

- 一、制冷空调设备行业相关定义
- 二、制冷空调设备行业基本情况介绍
- 三、制冷空调设备行业发展特点分析
- 四、制冷空调设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、制冷空调设备行业需求主体分析

第二节 中国制冷空调设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、制冷空调设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国制冷空调设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国制冷空调设备行业生命周期分析

一、制冷空调设备行业生命周期理论概述

二、制冷空调设备行业所属的生命周期分析

第四节 制冷空调设备行业经济指标分析

一、制冷空调设备行业的赢利性分析

二、制冷空调设备行业的经济周期分析

三、制冷空调设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国制冷空调设备行业进入壁垒分析

一、制冷空调设备行业资金壁垒分析

二、制冷空调设备行业技术壁垒分析

三、制冷空调设备行业人才壁垒分析

四、制冷空调设备行业品牌壁垒分析

五、制冷空调设备行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球制冷空调设备行业市场发展现状分析

第一节 全球制冷空调设备行业发展历程回顾

第二节 全球制冷空调设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲制冷空调设备行业地区市场分析

一、亚洲制冷空调设备行业市场现状分析

二、亚洲制冷空调设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲制冷空调设备行业市场前景分析

第四节 北美制冷空调设备行业地区市场分析

一、北美制冷空调设备行业市场现状分析

二、北美制冷空调设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美制冷空调设备行业市场前景分析

第五节 欧洲制冷空调设备行业地区市场分析

一、欧洲制冷空调设备行业市场现状分析

二、欧洲制冷空调设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲制冷空调设备行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界制冷空调设备行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球制冷空调设备行业市场规模预测

第三章 中国制冷空调设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国制冷空调设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国制冷空调设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国制冷空调设备行业运行情况

第一节 中国制冷空调设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国制冷空调设备行业市场规模分析

第三节 中国制冷空调设备行业供应情况分析

第四节 中国制冷空调设备行业需求情况分析

第五节 我国制冷空调设备行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国制冷空调设备行业供需平衡分析

第七节 中国制冷空调设备行业发展趋势分析

第五章 中国制冷空调设备所属行业运行数据监测

第一节 中国制冷空调设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国制冷空调设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国制冷空调设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国制冷空调设备市场格局分析

第一节 中国制冷空调设备行业竞争现状分析

一、中国制冷空调设备行业竞争情况分析

二、中国制冷空调设备行业主要品牌分析

第二节 中国制冷空调设备行业集中度分析

一、中国制冷空调设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国制冷空调设备行业市场集中度分析

第三节 中国制冷空调设备行业存在的问题

第四节 中国制冷空调设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国制冷空调设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国制冷空调设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国制冷空调设备行业消费市场动态情况

第二节 中国制冷空调设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 制冷空调设备行业成本结构分析

第四节 制冷空调设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国制冷空调设备行业价格现状分析

第六节 中国制冷空调设备行业平均价格走势预测

一、中国制冷空调设备行业价格影响因素

二、中国制冷空调设备行业平均价格走势预测

三、中国制冷空调设备行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国制冷空调设备行业区域市场现状分析

第一节 中国制冷空调设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区制冷空调设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区制冷空调设备市场规模分析

四、华东地区制冷空调设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区制冷空调设备市场规模分析

四、华中地区制冷空调设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区制冷空调设备市场规模分析

四、华南地区制冷空调设备市场规模预测

第五节 华北地区制冷空调设备市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区制冷空调设备市场规模分析

四、华北地区制冷空调设备市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区制冷空调设备市场规模分析

四、东北地区制冷空调设备市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区制冷空调设备市场规模分析

四、西部地区制冷空调设备市场规模预测

第九章2018-2022年中国制冷空调设备行业竞争情况

第一节 中国制冷空调设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国制冷空调设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国制冷空调设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 制冷空调设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国制冷空调设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国制冷空调设备行业未来发展前景分析

一、制冷空调设备行业国内投资环境分析

二、中国制冷空调设备行业市场机会分析

三、中国制冷空调设备行业投资增速预测

第二节 中国制冷空调设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国制冷空调设备行业市场发展预测

- 一、中国制冷空调设备行业市场规模预测
- 二、中国制冷空调设备行业市场规模增速预测
- 三、中国制冷空调设备行业产值规模预测
- 四、中国制冷空调设备行业产值增速预测
- 五、中国制冷空调设备行业供需情况预测

第四节 中国制冷空调设备行业盈利走势预测

- 一、中国制冷空调设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国制冷空调设备行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国制冷空调设备行业投资风险与营销分析

第一节 制冷空调设备行业投资风险分析

- 一、制冷空调设备行业政策风险分析
- 二、制冷空调设备行业技术风险分析
- 三、制冷空调设备行业竞争风险分析
- 四、制冷空调设备行业其他风险分析

第二节 制冷空调设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国制冷空调设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国制冷空调设备行业品牌战略分析

- 一、制冷空调设备企业品牌的重要性
- 二、制冷空调设备企业实施品牌战略的意义
- 三、制冷空调设备企业品牌的现状分析
- 四、制冷空调设备企业的品牌战略
- 五、制冷空调设备品牌战略管理的策略

第二节 中国制冷空调设备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国制冷空调设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国制冷空调设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国制冷空调设备行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国制冷空调设备行业营销渠道策略

- 一、制冷空调设备行业渠道选择策略
- 二、制冷空调设备行业营销策略

第三节 中国制冷空调设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国制冷空调设备行业重点投资区域分析
- 二、中国制冷空调设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567974.html>