

# 2019年中国机械设备行业分析报告- 市场深度研究与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国机械设备行业分析报告-市场深度研究与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/447974447974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 机械设备零部件行业发展概况

#### (1) 行业介绍

机械设备零部件制造业作为装备制造业的基础产业是众多主机产品和高端技术装备创新发展的基础保障，在国民经济发展中处于不可或缺的地位，成为提升一个国家装备制造业整体水平的基础推动力之一。机械设备零部件产品品类多样、功能重要，其质量技术水平往往决定着设备主机产品的性能、质量和可靠性。

从生产工艺来看，机械设备零部件先通过铸造、锻造、组焊、冲压等不同工艺形成毛坯，毛坯须通过机械加工、装配等一系列工艺过程方能成为符合设备特定功能需求的零部件。

铸造是人类掌握较早的一种金属重熔、热加工成型工艺，距今已有约 6,000 余年历史，随着工业化进程的发展，在众多零部件毛坯成型工艺中，铸造成型因具备生产复杂结构、特殊性能的产品的优势而成为机械设备零部件毛坯的重要工艺源头。

#### 机械设备零部件产业链

资料来源：公开资料

铸造是一项较为复杂的物理化学反应过程，基本工艺过程为：将固态金属熔炼成满足指标要求的金属液后，注入预先准备好的铸型中，经冷却凝固、清整、热处理，得到预订要求的形状、尺寸和性能的成型金属毛坯，经进一步机械加工后成为零部件成品。铸造工艺成本低，工艺灵活性大，可获得复杂形状和大型的铸件，产品综合性能好，相对于锻、轧、焊、冲等其他成型工艺具有一定的比较优势，是当前金属成型的主要工艺方法和手段。

根据美国铸造协会期刊《Modern Casting》统计数据，自 2011 年以来，全球铸件产量平稳增长，至 2017 年全球铸件产量已达 10,986 万吨。

2011-2017 年全球铸件产量 单位：万吨

数据来源：美国铸造协会

从区域产能分布来看，近年来，随着国际产业分工与产业转移的不断进行，全球产业链不断重构，新兴经济体承接国际产业转移，铸造行业发展迅速，中国、印度、巴西、俄罗斯等新兴经济体的铸件产能已跻身全球前十名，特别是中国铸件产量常年稳居世界第一。

2011-2015 年度新兴经济体铸件产量占比情况 单位：%

数据来源：《Modern Casting》

长期的生产实践使我国铸造工业的工艺技术取得了长足的进步，为下游机械设备零部件制造业的技术进步与性能改进创造了广阔空间，丰富的铸造产能亦为我国机械设备零部件制造业的发展提供了充分保障。

经铸造、锻造、冲压等工艺形成机械设备零部件毛坯后，需经过机床等设备对毛坯零部件进行进一步精加工，才能使零部件在性能、精度等方面满足主机生产的需要。机械加工

技术是现代机械设备及其零部件生产加工不可或缺的关键技术，技术及工艺水平高低直接决定了零部件产品的精度及可靠性。机械加工是指通过加工设备对铸造成形的毛坯进行加工，使其尺寸、形状、性质等发生改变，从而成为质量、精度等满足特定需求的半成品和成品。机械加工是装备制造的基础性工艺，直接影响零部件的表面质量和精度，对于机床设备、工艺路线、具、工装夹具、加工环境温度等要求较高。机械加工的工艺水平越高，生产出来的零部件精度及质量稳定性越高，进而有效提升机械设备的安全性、可靠性和稳定性。

机械加工技术是一个国家装备制造水平的重要评价标准之一，而机床设备的先进性是影响机械加工生产效率和精度主要因素。随着现代工业对于机械设备的生产效率和精度要求的提升，普通机床难以满足设备零部件复杂曲面、高精度产品的加工要求，行业领先企业开始逐步引进先进的数控机床设备，采用数控加工工艺进行机械加工，极大地推动了我国机械加工工艺水平和装备制造业的发展。目前，我国零部件的机械加工正向着高精度、高复杂性、高水准、智能化、柔性化的方向发展。

整体而言，随着以新一代信息通信技术与制造业融合发展为主要特征的新一轮科技革命和产业变革在全国制造业内孕育兴起，加快工业化和信息化深度融合，把数字化、网络化、智能化、绿色化作为提升产业竞争力的技术基点，推进各领域新兴技术跨界创新，正引发着制造业深刻的变革发展，机械设备整机向高效、节能、绿色、大型、智能化等方向不断发展，对关键零部件的技术性能要求越来越高，机械设备零部件的生产越来越依托于核心技术的研发及应用。近年来，许多先进制造工艺及技术不断取得突破，例如精密洁净铸造成形技术、高精度数控切割技术、超高速及超精密加工技术、数控复合加工技术等，新技术与新工艺的广泛应用为不同行业设备所需的高性能、复杂结构关键零部件的生产制造提供了保障。

## （2）我国机械设备零部件行业现状

我国已成为门类齐全、规模庞大、基础坚实、竞争力强的机械设备零部件制造大国，全行业规模以上企业达 3000 家以上，其中主要骨干企业达 500 家以上，已形成具有一定国际竞争力的完整机械设备零部件产业体系，不少优势企业走出国门进行海外投资建厂，为下游客户提供面对面服务。

但从产品结构来看，目前我国机械设备零部件产品仍以中低档基础产品为主，高端零部件产品占比较低，同质化现象较为普遍，且研发周期较长、新品贡献率较低，整体上仍处于全球产业链和价值链的中低端，一些为特殊、高端产品配套的关键零部件，例如轴承、电子元器件、高铁齿轮箱、机器人减速箱等还要依赖进口等。

另一方面，我国机械设备零部件行业发展态势良好，少数领先企业制造工艺、技术水平、产品性能及质量稳定性接近或达到国际先进水平，同时受益于我国制造成本优势，在全球产业链重构中逐渐占据与发达国家企业竞争的主动权。《机械通用零部件行业“十三五”发展规划》提出，至 2025 年，行业拥有一批核心技术及一批核心零部件产品，培育出 30 家高级零部件制造企业，达到国际同类企业先进水平，同时涌现出 2-3 家国际知名的大型企业

。

### （3）行业发展趋势

#### 外部化专业定制

单一品种批量生产、特殊产品内部配套的传统生产模式，已经不能适应高端装备制造行业快速技术升级的巨大市场需求，部分领先企业开始实行专业化定制的创新经营模式，即以技术研发、工艺设计、质量控制等专业技术，配合灵活柔性的生产系统，依靠先进研发、生产、检测设备，为客户提供跨行业、多品种、小批量的设备零部件定制服务。客户只需要提供产品图纸、标准规范和交货期要求，其余的专业性极强的工艺设计、工装制作、生产制造、质量检测全部过程，均由零部件生产企业完成，并提供标准规范要求的可追溯性记录；同时，零部件生产企业研发人员也参与客户产品设计，并提供专业技术和专家意见。

#### 全球化供应链配置

随着下游市场竞争加剧及终端消费者对产品品质要求的日益提高，国际知名整机厂商逐步降低零部件自制率，利用全球供应链资源，实行全球化生产及采购策略，通过在全球范围内寻找质优价廉且交期稳定的供应商，构建自身的全球供应链体系，统一供应其遍布全球的生产基地。

### 3、下游行业发展概况

#### （1）压缩机行业供求状况

压缩机是用来调节气体压力和输送气体的机械，种类多、用途广，广泛应用于石油化工、交通运输、食品加工、制冷、生物制药等领域，属于通用型设备。压缩机一般由腔体、电动机、缸体、控制设备和冷却系统等组成。腔体作为压缩机的重要组成部分，其尺寸、形状和位置精度、光洁度以及噪声辐射等直接影响压缩机的质量及其运行效果。领先整机厂商对压缩机腔体零部件的形状、结构及其整体刚性、曲率、应力等指标有极高的要求，这对生产企业的技术及工艺水平提出考验。

空气压缩机、制冷压缩机是应用为广泛的压缩机，市场规模占比超过压缩机总市场规模的 80%。其中，空气压缩机广泛应用于石油化工业、制造业、风电、车辆制动等领域，市场规模占比超过60%；制冷压缩机主要应用于供热通风与空气调节（HVAC）设备以及住宅、商业、工业制冷系统中，市场需求较为庞大。根据 Technavio 数据，2016 年全球空气压缩机和制冷空调压缩机的市场规模分别为 426 亿美元和 121 亿美元；预计到 2021 年将分别达到 530 亿美元和 154 亿美元。因此，未来全球空气压缩机和制冷压缩机市场规模的持续稳定增长，将为其配套零部件带来庞大的市场需求。

2016-2021 年全球空气压缩机和制冷压缩机市场规模及预测 单位：亿美元

数据来源：Technavio

根据 Technavio 的统计数据，2016 年亚太地区空气压缩机和制冷空调压缩机的市场规模分别为 128 亿美元和 81 亿美元；预计到 2021 年将分别达到 161 亿美元和 105 亿美元。

2016-2021 年亚太地区空气压缩机和制冷压缩机市场规模及预测 单位：亿美元

数据来源：Technavio

受益于工业化、城镇化进程以及冷链运输业的快速发展，我国已发展成为压缩机、尤其是制冷压缩机产品的制造与消费大国。全球压缩机制造重心逐渐向中国大陆转移，国际主要的压缩机或空调、空压机整机生产企业纷纷进入中国市场，在中国建立生产基地，同时国内企业也投入巨资研发新技术、提升产品品质，我国已成为亚太地区大的压缩机市场。

同时，随着“低碳节能”的相关政策不断出台，国家已经将节能减排作为经济和社会发展的约束性指标，导致制冷、矿山、冶金、医药化工等重度排放行业内企业需要不断提升生产的规范程度和节能标准，促使其对于节能型的制冷设备或空气压缩设备的潜在需求大大提高，从而给高端压缩机市场持续性增长带来了强大动力，为整个产业链的优质企业，包括压缩机整机制造商、核心部件提供商等都提供了良好的发展机遇。

## （2）工程机械行业供求状况

工程机械是土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，是现代装备工业的重要组成部分，广泛应用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

从需求来源来看，工程机械行业的需求增长主要由基础设施建设与房地产业的增长决定，其需求场景包括了铁路、公路、市政建设、房地产开发、矿山开采、制造业基础设施建设等。

根据 Technavio 预测，我国工程机械市场规模将由 2015 年的 321 亿美元增长至 2020 年的 557 亿美元，年复合增长率达 11.69%。

2015-2020 年我国工程机械市场规模及预测 单位：亿美元

数据来源：Technavio

从工程机械行业内竞争格局来看，近年来行业集中度持续提升，行业龙头市场占有率持续提升，呈现出强者恒强的局面。随着行业竞争加剧，龙头企业凭借现金流状况、产品质量和服务能力优势，逐步蚕食中小型企业市场份额，在竞争中不断壮大。自 2012 年以来，行业龙头企业的市场份额逐步扩大，2018 年，三一重工、卡特彼勒和日本小松在 30 吨以上挖掘机市场的占有率已达 55.45%。

龙头企业在 30 吨以上挖掘机领域的销售量及市场份额 单位：台、%

数据来源：公司官网

综上，近年来工程机械行业需求旺盛，增长态势良好，同时随着行业集中度的提升，行业龙头企业有望双重受益于市场容量扩大与市场份额的提升。

## （3）食品机械行业供求状况

食品机械是指把食品原料加工成食品或半成品过程中所应用的机械设备和装置，主要可以分为食品加工机械和包装机械两大类。

食品和包装机械行业是为中国食品工业提供技术装备的基础产业。改革开放以来，伴随着食品工业的不断进步，我国食品装备从无到有，实现了质的飞跃。进入 21 世纪以来，随着居民生活水平的不断改善和消费水平的不断提高，我国食品行业不断壮大发展。据国家统计局统计资料显示，我国食品制造及农副食品加工业的主营业务收入已由 2001 年的 5,314.87 亿元增长至 2018 年的 65,611.30 亿元，年均复合增长率达 15.93%。

庞大的食品行业为加工机械行业创造了旺盛的需求。据中国食品和包装机械工业协会统计，“十二五”期间，我国食品和包装机械行业经济运行态势保持高速增长，全国食品和包装机械行业平均增长率为 14.5%，高于全国机械工业的整体增长速度。《中国食品和包装机械工业“十三五”发展规划》提出，“十三五”期间，我国食品和包装机械工业年均增长率将在 12%~13% 左右，到 2020 年工业总产值达到 6,000 亿元以上。

“十二五”期间食品和包装机械工业总产值 单位：亿元、%

数据来源：中国食品和包装机械工业协会（TC） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019 年中国机械设备行业分析报告-市场深度研究与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT 分析法、PEST 分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国机械设备行业发展概述

#### 第一节 机械设备行业发展情况概述

- 一、机械设备行业相关定义
- 二、机械设备行业基本情况介绍
- 三、机械设备行业发展特点分析

#### 第二节 中国机械设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机械设备行业产业链条分析
- 三、中国机械设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国机械设备行业生命周期分析

- 一、机械设备行业生命周期理论概述
- 二、机械设备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 机械设备行业经济指标分析

- 一、机械设备行业的赢利性分析
- 二、机械设备行业的经济周期分析
- 三、机械设备行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国机械设备行业进入壁垒分析

- 一、机械设备行业资金壁垒分析
- 二、机械设备行业技术壁垒分析
- 三、机械设备行业人才壁垒分析
- 四、机械设备行业品牌壁垒分析
- 五、机械设备行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球机械设备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球机械设备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球机械设备行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲机械设备行业地区市场分析

- 一、亚洲机械设备行业市场现状分析
- 二、亚洲机械设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机械设备行业市场前景分析

#### 第四节 北美机械设备行业地区市场分析

- 一、北美机械设备行业市场现状分析
- 二、北美机械设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机械设备行业市场前景分析
- 第五节 欧盟机械设备行业地区市场分析
  - 一、欧盟机械设备行业市场现状分析
  - 二、欧盟机械设备行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟机械设备行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界机械设备行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球机械设备行业市场规模预测

### 第三章 中国机械设备产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品机械设备总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国机械设备行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国机械设备产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国机械设备行业运行情况

- 第一节 中国机械设备行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国机械设备行业市场规模分析

### 第三节 中国机械设备行业供应情况分析

### 第四节 中国机械设备行业需求情况分析

### 第五节 中国机械设备行业供需平衡分析

### 第六节 中国机械设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国机械设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国机械设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国机械设备所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国机械设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国机械设备市场格局分析

### 第一节 中国机械设备行业竞争现状分析

#### 一、中国机械设备行业竞争情况分析

#### 二、中国机械设备行业主要品牌分析

### 第二节 中国机械设备行业集中度分析

#### 一、中国机械设备行业市场集中度分析

#### 二、中国机械设备行业企业集中度分析

### 第三节 中国机械设备行业存在的问题

### 第四节 中国机械设备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国机械设备行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2016-2019年中国机械设备行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国机械设备行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国机械设备行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 机械设备行业成本分析

#### 第四节 机械设备行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国机械设备行业价格现状分析

#### 第六节 中国机械设备行业平均价格走势预测

##### 一、中国机械设备行业价格影响因素

##### 二、中国机械设备行业平均价格走势预测

##### 三、中国机械设备行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2019年中国机械设备行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国机械设备行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区机械设备市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区机械设备市场规模分析

##### 四、华东地区机械设备市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区机械设备市场规模分析

##### 四、华中地区机械设备市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区机械设备市场规模分析
- 四、华南地区机械设备市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国机械设备行业竞争情况

### 第一节 中国机械设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国机械设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国机械设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 机械设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国机械设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国机械设备行业未来发展前景分析

一、机械设备行业国内投资环境分析

二、中国机械设备行业市场机会分析

三、中国机械设备行业投资增速预测

第二节 中国机械设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国机械设备行业市场发展预测

一、中国机械设备行业市场规模预测

二、中国机械设备行业市场规模增速预测

三、中国机械设备行业产值规模预测

四、中国机械设备行业产值增速预测

五、中国机械设备行业供需情况预测

第四节 中国机械设备行业盈利走势预测

一、中国机械设备行业毛利润同比增速预测

二、中国机械设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国机械设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 机械设备行业投资风险分析

- 一、机械设备行业政策风险分析
- 二、机械设备行业技术风险分析
- 三、机械设备行业竞争风险分析
- 四、机械设备行业其他风险分析

### 第二节 机械设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、机械设备行业经营模式
- 二、机械设备行业销售模式
- 三、机械设备行业创新方向

### 第三节 机械设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国机械设备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国机械设备行业品牌战略分析

- 一、机械设备企业品牌的重要性
- 二、机械设备企业实施品牌战略的意义
- 三、机械设备企业品牌的现状分析
- 四、机械设备企业的品牌战略
- 五、机械设备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国机械设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国机械设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2019-2025年中国机械设备行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国机械设备行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国机械设备行业定价策略分析

#### 第三节 中国机械设备行业营销渠道策略

##### 一、机械设备行业渠道选择策略

##### 二、机械设备行业营销策略

#### 第四节 中国机械设备行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国机械设备行业重点投资区域分析

##### 二、中国机械设备行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/447974447974.html>