

2011-2015年低压断路器行业市场调研及未来前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年低压断路器行业市场调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/117973117973.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入2010年我国低压断路器行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国低压断路器行业市场竞争也日趋激烈。近几年我国低压断路器行业发展速度较快，受益于低压断路器行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，低压断路器行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得低压断路器行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国低压断路器行业重新迎来良好的发展机遇。面对这一现状，低压断路器行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时低压断路器行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国报告网发布的《2011-2015年低压断路器行业市场调研及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国低压断路器行业发展环境，接着分析了中国低压断路器行业规模及消费需求，然后对中国低压断路器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低压断路器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国低压断路器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 低压断路器行业相关概述 1

第一节 低压断路器行业基本概念 1

一、低压断路器行业定义分析 1

二、低压断路器行业应用情况分析 1

第二节 低压断路器行业特性分析 2

一、行业主要经营模式分析 2

二、行业现阶段发展SWOT分析 2

三、行业周期性分析 3

四、行业进入壁垒分析 3

第二章 低压断路器行业主要国外市场分析 5

第一节 国外市场整体概述 5

第二节 亚洲地区主要市场概况 5

第三节 欧盟主要国家市场概况	5
第四节 北美地区主要市场概况	6
第三章 低压断路器行业国内发展环境分析	7
第一节 宏观经济环境分析	7
一、GDP历史变动轨迹分析	7
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	9
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	11
第二节 低压断路器行业主管部门、行业监管体	15
第三节 低压断路器行业主要法律法规及政策	16
第四章 低压断路器行业产业链分析及对行业的影响	18
第一节 上游原料产业链发展状况分析	18
第二节 下游需求产业链发展情况分析	21
第三节 上下游行业对低压断路器行业的影响分析	35
第五章 低压断路器行业技术制造工艺发展趋势分析	36
第一节 国内外低压断路器行业技术研发现状	36
第二节 产品工艺特点或流程	37
第三节 工艺技术进展和发展趋势	41
第六章 低压断路器行业国内市场供需分析	42
第一节 低压断路器行业市场现状分析	42
第二节 2006-2010年产品产量分析	43
第三节 2006-2010年市场需求分析	43
第七章 低压断路器行业竞争格局分析	45
第一节 低压断路器行业竞争结构分析	45
一、现有企业间竞争	45
二、潜在进入者分析	46
三、替代品分析	46
四、供应商议价能力	46
五、客户议价能力	47
第二节 低压断路器行业行业集中度分析	48
一、市场集中度分析	48
二、企业集中度分析	48
三、区域集中度分析	49
第三节 行业国际竞争力比较	50
一、生产要素	50
二、需求条件	50

三、支援与相关产业 50

四、企业战略、结构与竞争状态 51

五、政府的作用 52

第八章 低压断路器行业主要生产企业分析 53

第一节 浙江正泰电器股份有限公司 53

一、企业介绍 53

二、企业经营情况分析 54

第二节 德力西电气有限公司 54

一、企业介绍 54

二、企业经营情况分析 54

第三节 浙江开关厂有限公司 56

一、企业介绍 56

二、企业经营情况分析 57

第四节 浙江天正电气股份有限公司 59

一、企业介绍 59

二、企业经营情况分析 59

第五节 江苏凯隆电器有限公司 61

一、企业介绍 61

二、企业经营情况分析 62

第六节 天津市百利电气有限公司 63

一、企业介绍 63

二、企业经营情况分析 64

第九章 2011-2015年低压断路器行业发展预测分析 66

第一节 低压断路器行业未来发展预测分析 66

一、中国低压断路器行业发展方向及投资机会分析 66

二、2011-2015年中国低压断路器行业发展规模分析 67

三、2011-2015年中国低压断路器行业发展趋势分析 68

第二节 2011-2015年中国低压断路器行业供需预测 68

一、2011-2015年中国低压断路器行业供给预测 68

三、2011-2015年中国低压断路器行业需求预测 69

第十章 2011-2015年中国低压断路器行业投资风险预警 70

第一节 政策和体制风险 70

第二节 技术发展风险 70

第三节 市场竞争风险 71

第四节 原材料压力风险 71

第五节 经营管理风险 71

第十一章 2011-2015年中国低压断路器行业发展策略及投资建议 72

第一节 低压断路器行业发展策略分析 72

- 一、坚持产品创新的领先战略 72
- 二、坚持品牌建设的引导战略 72
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 72
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 73
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 73

第二节 低压断路器行业市场的关键客户战略实施 74

- 一、实施关键客户战略的必要性 74
- 二、合理确立关键客户 75
- 三、对关键客户的营销策略 76
- 四、强化关键客户的管理 76
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 78

第三节 低压断路器行业项目投资建议 79

- 一、项目投资环境考察 79
- 二、项目投资产品方向建议 80
- 三、项目投资其他注意事项 80

中国报告网发布的《2011-2015年低压断路器行业市场调研及未来前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/117973117973.html>