

2011-2015年中国防暑降温药市场调研与发展策略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国防暑降温药市场调研与发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8797287972.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国防暑降温药品行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国药品政策环境分析

- 一、政府价格管制
- 二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正
- 三、国家鼓励自主创新与技术跟进
- 四、出口限制

第三节 医药行业认证分析

- 一、GMP认证
- 二、GAP认证
- 三、GLP认证
- 四、GSP认证
- 五、GCP认证

第四节 2009-2010年国外政策对中国防暑降温药品行业的影响

- 一、美国FDA认证
- 二、欧盟EDQM检验许可

第五节 2009-2010年中国药品技术环境分析

- 一、中国药企技术应用阶段
- 二、与国外差距分析

第六节 2009-2010年中国特殊环境分析

- 一、气候与天气--气候变暖、暑热难耐
- 二、人口-老龄人口增加、患病人群增大
- 三、健康意识--家中小药箱、有备无患

第二章 防暑降温药品的定义及分类

第一节 防暑降温药品的定义

- 一、医学定义
- 二、药理功用

第二节 防暑降温药品分类

- 一、按药理学分类
- 二、按制剂类型分类

第三节 市场上主要的防暑降温药品

第三章 2009-2010年中国防暑降温药品行业发展现状分析

第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾

一、五千年中华医药文明史

二、传统中药医中暑

第二节 2009-2010年科技发展带来防暑降温药品行业革新

一、品种增多

二、科技含量增加

三、中西结合

第三节 2009-2010年国际市场发展掣肘多

一、现代化水平不高

二、国际化水平低

三、知识产权束缚

四、药品监管严格

第四章 2009-2010年中国防暑降温药品行业供给分析

第一节 2009-2010年中国防暑降温药品市场现状

一、市场供给总体规模

二、企业地域分布

三、企业投资规模

第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业分析

一、主要产品

二、重点企业

第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响

一、小企业生存空间狭小

二、企业并购、寻求出路

第五章 2009-2010年中国防暑降温药品行业需求分析

第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素

一、医生处方建议

二、非处方防暑降温药品

1、患者偏好

2、患者收入水平

3、产品价格与心理效应

4、广告、购物环境

5、药品特殊功用

第二节 2009-2010年市场上防暑降温药品的价格分析

一、不同种类产品价格

二、同种类不同品牌产品价格

第三节 2009-2010年中国防暑降温药品需求总量分析

一、中国防暑降温药品五大热销品种

二、中国防暑降温药品十大热销品牌

三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量

四、中国防暑降温药品市场需求结构

第四节2009-2010年中国防暑降温药品重点需求人群分析

一、儿童

二、老人

三、室外工作者

第五节2009-2010年中国防暑降温药品重点需求区域分析

一、城市地区

二、农村地区

第六章2009-2010年中国防暑降温药品营销策略分析

第一节 医药市场营销的十大黄金法则

一、需求创造原则

二、目标诉求原则

三、非价格竞争原则

四、流通网络化原则

五、企业主体性原则

六、科学认识市场原则

七、全面营销原则

八、推拉结合原则

九、社会责任原则

十、创新原则

第二节2009-2010年中国防暑降温药品行业营销策略分析

一、广告策略---赚钱不忘吆喝

二、价格策略---谋利不在价位高低

三、营销渠道策略--找到源头水自来

四、品牌战略---名声大身价也高

第三节 HJSD专家营销策略建议

一、塑造产品概念

二、注重终端展示

三、合理投放广告

四、加强科普炒作

五、选择优势渠道

第七章 2008-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医药制造行业总体数据分析

一、2008年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国防暑降温药品市场重点产品运行态势分析

第一节 藿香正气水（胶囊）

第二节 清凉油

第三节 金银花

第九章 2009-2010年中国防暑降温药品重点企业竞争性财务数据分析

第一节 哈药集团三精制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 太极集团南充制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 云南省腾冲县制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖北邦宇药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川泰华堂制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川保宁制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略.....

第十章 2011-2015年中国防暑降温药品趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国防暑降温药品趋势分析

一、药品价格将下降

二、政府管理更加规范

三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争

四、小医药企业将大量被收购、重组

五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点

第二节 2009-2010年中国防暑降温药市场预测分析

一、防暑降温药市场供需预测分析

二、医药市场的容量将有很大增加

三、防暑降温药市场竞争格局预测分析

第三节 2009-2010年中国防暑降温药市场盈利预测分析

第十一章 2009-2010年中国防暑降温药投资机会与风险分析

第一节 2009-2010年中国防暑降温药投资环境预测分析

第二节 2009-2010年中国防暑降温药投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2009-2010年中国防暑降温药投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 华经视点研究中心专家建议

- 一、加快推进企业技术创新
- 二、加大产品开发力度
- 三、实施品牌发展战略
- 四、完善药品销售网络

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2003-2008年我国GDP增长走势图（亿元）

图表：2003-2008年我国固定资产投资增长率

图表：2003-2008年中国进出口贸易情况统计

图表：1998-2008年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数分析

图表：2003-2008年社会消费品零售总额列表

图表：2007-2008年各月主要经济数据及货币调控政策

图表：2003-2008年中国居民消费价格指数增长情况

图表：2009-2010年国内生产总值预测方案

图表：2009-2010年消费者价格预测方案

图表：2009-2010年固定资产投资预测方案

图表：2009-2010年国际贸易总额预测方案

图表：2006-2008年中国GDP总量及其走势图

图表：2006-2008年中国企业景气指数走势图

图表：2006-2008年中国居民消费指数及其预期

图表：“十一五”期间城镇居民人均可支配收入增长表

图表：“十一五”期间城镇居民人均消费性支出

图表：“十一五”期间城镇居民家庭恩格尔系数走势（%）

图表：近年中药行业工业总产值增长状况

图表：近年中药工业利润增长状况

图表：2000—2008年全国夏季平均温度走势图

图表：四大火炉与七大火炉一览表

图表：2007年中国防暑降温药品产能表

图表：2007-2008年中国防暑降温药品五大热销品种

图表：2007-2008年中国防暑降温药品十大热销品牌

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：哈药集团三精制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：神威药业有限公司主要经济指标走势图

图表：神威药业有限公司经营收入走势图

图表：神威药业有限公司盈利指标走势图

图表：神威药业有限公司负债情况图

图表：神威药业有限公司负债指标走势图

图表：神威药业有限公司运营能力指标走势图

图表：神威药业有限公司成长能力指标走势图

图表：太极集团南充制药厂主要经济指标走势图

图表：太极集团南充制药厂经营收入走势图

图表：太极集团南充制药厂盈利指标走势图

图表：太极集团南充制药厂负债情况图

图表：太极集团南充制药厂负债指标走势图

图表：太极集团南充制药厂运营能力指标走势图

图表：太极集团南充制药厂成长能力指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂主要经济指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂经营收入走势图

图表：云南省腾冲县制药厂盈利指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂负债情况图

图表：云南省腾冲县制药厂负债指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂运营能力指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂成长能力指标走势图

图表：湖北邦宇药业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北邦宇药业有限公司经营收入走势图

图表：湖北邦宇药业有限公司盈利指标走势图

图表：湖北邦宇药业有限公司负债情况图

图表：湖北邦宇药业有限公司负债指标走势图

图表：湖北邦宇药业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北邦宇药业有限公司成长能力指标走势图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司主要经济指标走势图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司经营收入走势图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司盈利指标走势图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司负债情况图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司负债指标走势图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司运营能力指标走势图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司成长能力指标走势图
图表：四川泰华堂制药有限公司主要经济指标走势图

图表：四川泰华堂制药有限公司经营收入走势图

图表：四川泰华堂制药有限公司盈利指标走势图

图表：四川泰华堂制药有限公司负债情况图

图表：四川泰华堂制药有限公司负债指标走势图

图表：四川泰华堂制药有限公司运营能力指标走势图

图表：四川泰华堂制药有限公司成长能力指标走势图

图表：四川保宁制药有限公司主要经济指标走势图

图表：四川保宁制药有限公司经营收入走势图

图表：四川保宁制药有限公司盈利指标走势图

图表：四川保宁制药有限公司负债情况图

图表：四川保宁制药有限公司负债指标走势图

图表：四川保宁制药有限公司运营能力指标走势图

图表：四川保宁制药有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8797287972.html>