

2016-2022年中国高附加值用钢行业发展现状及十三 五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高附加值用钢行业发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/247972247972.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高附加值用钢行业发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2015年全球高附加值用钢行业发展现状分析

第一节2013-2015年全球高附加值用钢行业发展概况

第二节2013-2015年全球高附加值用钢市场分析

- 一、小规模、专业化并购日趋活跃
- 二、日、韩钢厂扩大联盟抵御并购
- 三、印度钢厂海外扩张风头正劲
- 四、俄罗斯钢厂巩固北美下游市场地位
- 五、纽柯通过收购加快向下游拓展
- 六、德国萨尔茨基特集团收购法国VPE精密钢管厂

第三节2013-2015年主要国家或地区高附加值用钢行业发展分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、印度
- 四、欧盟
- 五、韩国

第四节2013-2015年全球高附加值用钢技术发展

第二章2013-2015年国外高附加值用钢重点企业运营情况分析

第一节阿塞洛-米塔尔公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况

- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在华经营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第二节新日制铁公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在华经营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第三节浦项钢铁公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在华经营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第四节日本钢铁工程控股钢铁公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在华经营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第三章2013-2015年中国高附加值用钢行业发展环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP增长分析
- 二、钢铁工业发展形势分析
- 三、固定资产投资情况分析

第二节2013-2015年中国高附加值用钢相关政策环境分析

- 一、钢铁产业发展政策
- 二、政府对钢铁产业的管制及影响分析
- 三、钢铁产业政策对高附加值用钢发展的影响分析

第三节2013-2015年中国高附加值用钢行业发展社会环境分析

第四章2013-2015年中国高附加值用钢生产情况分析

第一节2013-2015年中国高附加值用钢产量分析

第二节2013-2015年中国主要高附加值用钢产品产能分析

一、冷轧薄板卷

二、镀层板

三、层板

四、电工钢

第三节2013-2015年中国高附加值用钢生产集中度分析

第四节2013-2015年中国高附加值用钢生产存在的问题

第五章2013-2015年中国高附加值钢行业运行动态分析

第一节2013-2015年中国高附加值用钢制造技术分析

一、中国高附加值用钢制造技术现状

二、中外高附加值用钢制造技术对比分析

三、产生差距的主要原因及相应对策

第二节2013-2015年中国高附加值钢市场需求规模分析

一、市场总体需求总规模分析

二、主要产品的市场需求规模分析

第三节2013-2015年中国高附加值钢用户需求特点分析

第六章2013-2015年中国高附加值用钢行业进出口贸易分析

第一节2013-2015年中国高附加值钢行业进出口整体分析

一、2013-2015年中国高附加值用钢进口分析

二、2013-2015年中国高附加值用钢出口分析

第二节2013-2015年中国高附加值用钢进出口特点分析

第三节2013-2015年出口退税率下调对高附加值用钢进出口的影响

第四节2016-2022年中国高附加值用钢进出口预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章2013-2015年中国不锈钢行业市场发展走势分析

第一节2013-2015年中国不锈钢产量分析

一、产量分析

二、产品结构分析

第二节2013-2015年中国不锈钢产能分析

第三节2013-2015年中国不锈钢市场消费结构分析

第四节中国不锈钢市场竞争格局

第五节2013-2015年中国不锈钢行业技术及装备配置分析

一、中国不锈钢行业技术发展现状

二、中国不锈钢行业的装备配置分析

第六节2016-2022年中国不锈钢供需预测

第八章2013-2015年中国汽车用钢行业运行态势分析

第一节2013-2015年中国汽车用钢产量分析

第二节2013-2015年汽车用钢主要细分产品分析

一、汽车用钢板

二、汽车用碳素结构钢

三、汽车用弹簧钢

四、汽车用型钢

第三节2013-2015年中国汽车用钢市场竞争格局

第四节2013-2015年中国汽车用钢生产技术水平分析

第五节2013-2015年汽车产业的快速发展拉动对汽车用钢的需求

第六节2016-2022年中国汽车用钢供需预测分析

第九章2013-2015年中国模具钢行业市场运行局势分析

第一节模具钢的主要用途

第二节2013-2015年中国主要模具钢品种的开发

一、冷作模具钢

二、热作模具钢

三、塑料模具钢

第三节2013-2015年中国模具钢发展战略分析

第四节2016-2022年中国模具钢市场发展前景

第十章2013-2015年中国高附加值用钢其他细分行业发展情况分析

第一节轴承钢

一、轴承钢的主要用途

二、2013-2015年轴承钢产量分析

三、国内轴承钢市场竞争格局

四、2013-2015年轴承钢价格分析

五、轴承钢的最新技术及发展方向

第二节齿轮钢

一、齿轮钢产量分析

二、国内齿轮钢市场竞争格局

三、2013-2015年齿轮钢市场价格稳中有升

四、中国齿轮钢潜在市场巨大

第三节弹簧钢

一、弹簧钢的特性及用途

二、弹簧钢市场需求分析

三、高强度是弹簧钢的发展趋势

第十一章2013-2015年中国高附加值用钢行业市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国高附加值用钢行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

三、企业竞争度分析

第二节2013-2015年中国高附加值用钢市场竞争态势分析

一、中资企业加快技术升级，制造能力迅速提高

二、外资企业在中国合纵连横，跑马圈地

三、中外主要高附加值钢生产企业在竞合中生存与发展

第三节2013-2015年中外高附加值钢企业竞争力对比分析

第十二章2013-2015年中国高附加值钢重点企业竞争力与关键性财务分析

第一节宝钢集团有限公司

一、公司发展简介

二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平

三、公司在建和拟建项目分析

四、公司高附加值用钢发展战略

第二节武汉钢铁（集团）公司

一、公司发展简介

二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平

三、公司在建和拟建项目分析

四、公司高附加值用钢发展战略

第三节鞍山钢铁集团公司

一、公司发展简介

二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平

三、公司在建和拟建项目分析

四、公司高附加值用钢发展战略

第四节太原钢铁（集团）有限公司

一、公司发展简介

二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平

三、公司在建和拟建项目分析

四、公司高附加值用钢发展战略

第五节攀枝花钢铁（集团）公司

一、公司发展简介

二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平

三、公司在建和拟建项目分析

四、公司高附加值用钢发展战略

第六节中国首钢集团

一、公司发展简介

二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平

三、公司在建和拟建项目分析

四、公司高附加值用钢发展战略

第七节东北特钢集团

一、公司发展简介

二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平

三、公司在建和拟建项目分析

四、公司高附加值用钢发展战略

第八节西宁特殊钢集团有限责任公司

一、公司发展简介

二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平

三、公司在建和拟建项目分析

四、公司高附加值用钢发展战略

第十三章2013-2015年中国汽车行业的发展对高附加值钢发展的影响分析

第一节2013-2015年中国汽车市场运行走势分析

一、2015年全国汽车销量达到870万辆

二、跨国公司加大投资

三、自主品牌变中求存

四、中国车企海外拓疆

五、新能源汽车启动

第二节2013-2015年中国汽车产量分析

第三节2013-2015年中国汽车行业对高附加值用钢的消费量分析

第四节2016-2022年中国汽车行业发展预测

第五节汽车行业的高速发展对高附加值用钢行业发展的影响分析

第十四章2016-2022年中国高附加值用钢行业发展预测分析

第一节2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节2016-2022年中国高附加值用钢行业经济周期分析

一、钢铁行业经济周期分析

二、高附加值用钢行业经济周期与钢铁行业经济周期相关性分析

第三节2016-2022年中国高附加值用钢发展预测

一、产量预测

二、需求预测

三、进出口预测

四、行业竞争格局预测

第十五章2016-2022年中国高附加值用钢行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年高附加值用钢总体投资机会分析

第二节产业政策对高附加值用钢制造企业的投资机会影响分析

第三节2016-2022年中国高附加值用钢行业投资风险分析

一、原材料风险

二、市场风险

三、政策风险

第四节重点投资品种分析

第五节高附加值用钢投资建议

图表目录：

图表：高附加值用钢行业发展历程示意图

图表：2013-2015年国内高附加值用钢行业企业竞争格局

图表：2013-2015年国内高附加值用钢产销对比

图表：2016-2022年中国高附加值用钢市场产销量预测

图表：高附加值用钢行业产业链构成

图表：高附加值用钢行业产业链模型分析

图表：高附加值用钢行业产品分类

图表：高附加值用钢行业产品竞争格局

图表：中国高附加值用钢产品技术应用成熟度

图表：国内外高附加值用钢产品技术要点对比

图表：高附加值用钢产品生产相关专利技术

图表：高附加值用钢产品生产工艺发展路径

图表：高附加值用钢产品生产工艺流程图

图表：2016-2022年高附加值用钢产品市场状况分析及预测

图表：2016-2022年高附加值用钢产品供需状况分析及预测

图表：高附加值用钢产品国内需求厂家及联系方式一览表

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/247972247972.html>