

# 中国肉羊行业现状深度调研与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉羊行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607968.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

肉羊是适应外界环境最强的家畜之一，食性广、耐粗饲、抗逆性强。饲养肉羊投资少、周转快、效益稳、回报率高。目前，我国的肉羊品种较多，分布也较为广泛。

我国肉羊行业主要品种

品种

分布区域

特征

槐山羊

河南省周口地区和安徽省西北部的安阳地区

是优良肉羊和板皮品种

成都麻羊

成都平原四周的丘陵和低山地区，且以双流、金堂、龙泉、大邑、汶川等地区饲养量最为众多

板皮质地细密，弹性好、强度大、耐磨损

南江黄羊

四川省南江县

肉用性能较好的肉羊品种之一

马头山羊

湘鄂山区，包括湖北的众多县市，以及湖南部分地区均有分布

繁殖率较为强盛的肉羊品种

长江三角洲白山羊

江苏省

地方肉用山羊品种和制作优质毛笔原料的主要肉羊品种

青山羊

鲁、苏、皖等省份，包括山东的菏泽，济宁市的曹县、单县、金乡等20多个市县，江苏的徐州市以及安徽的淮北市等地，均有分布

所产羔皮叫滑子皮，是我国独特的羔皮用肉羊品种

小尾寒羊

山东省西南部，梁山县是其中心产区，现已经推广到内蒙古、宁夏、甘肃、陕西、黑龙江、新疆、辽宁等20多个省市自治区

以其性成熟早、四季均可发情、高产多胎、体型大、生长发育快而享有“国宝肉羊”之美誉

努比羊

湖北、四川等地已经有广泛的饲养

体格大、生长快、泌乳性能好等

数据来源：观研天下整理

## 二、发展现状

### 1、供给：中国肉羊生产继续向好，羊出栏量和存栏量、羊肉产量平稳增长

近年来，我国肉羊养殖区域性格局逐渐稳固、人工授精等专业技术推广、肉羊养殖规模养殖加快以及地方优良品种积极引进品种本土化和遗传育种收效显著，羊出栏量和存栏量持续增加，羊肉产量平稳增长。

根据国家统计局数据显示，2021年，我国羊出栏33045.0万只，同比增长3.5%，羊只出栏率达到107.8%；年末羊存栏31969.0万只，增幅达4.3%，说明我国肉羊生产性能不断增强；羊肉产量达514.0万吨，增幅为4.4%，已实现《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》中提到的“到2025年羊肉产量稳定在500万吨”的发展目标。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、进出口：羊肉出口量略有上升，进口量恢复增长

在出口量方面，我国虽然是肉羊生产大国，但是由于供给能力有限，出口量较低，进口羊肉总量不断增长，2020年受疫情影响，进出口量均有所下降。进入2021年，随着全球经贸环境整体共振向上，全球羊肉生产和消费市场逐渐活跃，我国羊肉进口规模也有所恢复，出口量出现小幅增加。根据数据显示，2021年，我国羊肉出口总量达到1989.2吨，较上年增长15.8%，进口总量达到41.1万吨，较上年增加12.5%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、市场价格：羊肉价格略有下降，但仍保持高位运行

根据农业农村部监测数据，2021年我国羊肉价格整体处于一个下降的趋势，但整体来看仍保持高位运行。根据数据显示，2021年1-12月，我国羊肉价格从85.9元/kg下降至84.6元/kg，下降了1.4%。

数据来源：观研天下整理

### 4、需求：羊肉消费量增势依旧

随着牛羊肉品质的提高、户外就餐的兴起以及熟肉制品、休闲便捷食品等羊肉精深加工产品逐渐丰富，我国羊肉消费量增势依旧。根据数据显示，2021年，我国羊肉表观消费量达到54.9万吨，比上年增长5.0%。同时，由于电商新零售模式快速发展，“线上”消费逐渐成为羊

肉消费新的增长点。

数据来源：观研天下整理

### 三、发展趋势

#### 1、羊肉产量延续增长趋势，但增幅有限

根据上述内容可知，我国羊肉产量增长虽然较快，但是整体来看增速有所减缓。未来，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相促进的市场发展新格局下，我国肉羊行业将继续呈高质量发展。不过，考虑到资源环境等条件约束下，我国羊肉行业产量增幅有限。

我国肉羊产业发展驱动力

数据来源：观研天下整理

#### 2、羊肉市场需求将趋于稳定，价格仍处高位，或将小幅上涨

随着居民消费结构进一步优化及城镇化进程加快，我国羊肉消费量将稳中有升。不过，需要注意的是进入2021年以来，我国生猪产能不断恢复和提升，猪肉价格已经进入下行通道，羊肉对猪肉的替代效应持续减弱，对羊肉需求造成一定影响，但是长期来看仍然将趋于稳定。

在市场价格方面，近几年我国饲草料成本、仔畜成本和人工成本等养殖成本持续高涨，并且生猪产能已进入持续去化阶段，我国羊肉市场整体价格将继续维持高位，甚至有可能出现小幅上涨。（WYD）

观研报告网发布的《中国肉羊行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国肉羊行业发展概述

#### 第一节 肉羊行业发展情况概述

- 一、肉羊行业相关定义
- 二、肉羊特点分析
- 三、肉羊行业基本情况介绍
- 四、肉羊行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、肉羊行业需求主体分析

#### 第二节 中国肉羊行业生命周期分析

- 一、肉羊行业生命周期理论概述
- 二、肉羊行业所属的生命周期分析

#### 第三节 肉羊行业经济指标分析

- 一、肉羊行业的赢利性分析
- 二、肉羊行业的经济周期分析
- 三、肉羊行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球肉羊行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球肉羊行业发展历程回顾

#### 第二节 全球肉羊行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲肉羊行业地区市场分析

- 一、亚洲肉羊行业市场现状分析
- 二、亚洲肉羊行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲肉羊行业市场前景分析

#### 第四节 北美肉羊行业地区市场分析

- 一、北美肉羊行业市场现状分析

## 二、北美肉羊行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美肉羊行业市场前景分析

## 第五节 欧洲肉羊行业地区市场分析

### 一、欧洲肉羊行业市场现状分析

### 二、欧洲肉羊行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲肉羊行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界肉羊行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球肉羊行业市场规模预测

## 第三章 中国肉羊行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对肉羊行业的影响分析

### 第三节 中国肉羊行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对肉羊行业的影响分析

### 第五节 中国肉羊行业产业社会环境分析

## 第四章 中国肉羊行业运行情况

### 第一节 中国肉羊行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国肉羊行业市场规模分析

#### 一、影响中国肉羊行业市场规模的因素

#### 二、中国肉羊行业市场规模

#### 三、中国肉羊行业市场规模解析

### 第三节 中国肉羊行业供应情况分析

#### 一、中国肉羊行业供应规模

#### 二、中国肉羊行业供应特点

### 第四节 中国肉羊行业需求情况分析

#### 一、中国肉羊行业需求规模

#### 二、中国肉羊行业需求特点

### 第五节 中国肉羊行业供需平衡分析

## 第五章 中国肉羊行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国肉羊行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、肉羊行业产业链图解

### 第二节 中国肉羊行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对肉羊行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对肉羊行业的影响分析

### 第三节 我国肉羊行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国肉羊行业市场竞争分析

### 第一节 中国肉羊行业竞争现状分析

#### 一、中国肉羊行业竞争格局分析

#### 二、中国肉羊行业主要品牌分析

### 第二节 中国肉羊行业集中度分析

#### 一、中国肉羊行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国肉羊行业市场集中度分析

### 第三节 中国肉羊行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国肉羊行业模型分析

### 第一节 中国肉羊行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度



## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国肉羊行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国肉羊行业SWOT分析结论

### 第三节中国肉羊行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国肉羊行业需求特点与动态分析

### 第一节中国肉羊行业市场动态情况

### 第二节中国肉羊行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节肉羊行业成本结构分析

### 第四节肉羊行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国肉羊行业价格现状分析

### 第六节中国肉羊行业平均价格走势预测

#### 一、中国肉羊行业平均价格趋势分析

#### 二、中国肉羊行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国肉羊行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国肉羊行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国肉羊行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国肉羊行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国肉羊行业区域市场现状分析

### 第一节中国肉羊行业区域市场规模分析

#### 一、影响肉羊行业区域市场分布的因素

#### 二、中国肉羊行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区肉羊行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区肉羊行业市场分析

##### (1) 华东地区肉羊行业市场规模

##### (2) 华南地区肉羊行业市场现状

##### (3) 华东地区肉羊行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区肉羊行业市场分析

##### (1) 华中地区肉羊行业市场规模

##### (2) 华中地区肉羊行业市场现状

##### (3) 华中地区肉羊行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区肉羊行业市场分析

- (1) 华南地区肉羊行业市场规模
- (2) 华南地区肉羊行业市场现状
- (3) 华南地区肉羊行业市场规模预测

### 第五节华北地区肉羊行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区肉羊行业市场分析

- (1) 华北地区肉羊行业市场规模
- (2) 华北地区肉羊行业市场现状
- (3) 华北地区肉羊行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区肉羊行业市场分析

- (1) 东北地区肉羊行业市场规模
- (2) 东北地区肉羊行业市场现状
- (3) 东北地区肉羊行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区肉羊行业市场分析

- (1) 西南地区肉羊行业市场规模
- (2) 西南地区肉羊行业市场现状
- (3) 西南地区肉羊行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区肉羊行业市场分析

- (1) 西北地区肉羊行业市场规模
- (2) 西北地区肉羊行业市场现状
- (3) 西北地区肉羊行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国肉羊行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 肉羊行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国肉羊行业发展前景分析与预测

### 第一节中国肉羊行业未来发展前景分析

#### 一、肉羊行业国内投资环境分析

- 二、中国肉羊行业市场机会分析
- 三、中国肉羊行业投资增速预测
- 第二节中国肉羊行业未来发展趋势预测
- 第三节中国肉羊行业规模发展预测
- 一、中国肉羊行业市场规模预测
- 二、中国肉羊行业市场规模增速预测
- 三、中国肉羊行业产值规模预测
- 四、中国肉羊行业产值增速预测
- 五、中国肉羊行业供需情况预测
- 第四节中国肉羊行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国肉羊行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国肉羊行业进入壁垒分析
- 一、肉羊行业资金壁垒分析
- 二、肉羊行业技术壁垒分析
- 三、肉羊行业人才壁垒分析
- 四、肉羊行业品牌壁垒分析
- 五、肉羊行业其他壁垒分析
- 第二节肉羊行业风险分析
- 一、肉羊行业宏观环境风险
- 二、肉羊行业技术风险
- 三、肉羊行业竞争风险
- 四、肉羊行业其他风险
- 第三节中国肉羊行业存在的问题
- 第四节中国肉羊行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国肉羊行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国肉羊行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国肉羊行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节肉羊行业营销策略分析

- 一、肉羊行业产品策略
- 二、肉羊行业定价策略
- 三、肉羊行业渠道策略
- 四、肉羊行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607968.html>