

中国涂料行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涂料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587968.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料在我国一般称为油漆，是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。按照分散介质的不同，涂料可以分为水性涂料、溶剂型涂料、粉末涂料等。按照涂装物和用途的不同，涂料可以分为建筑涂料、功能涂料、防腐涂料、木器涂料等门类。

我国是全球重要的涂料生产国，全球有超过两成的涂料在中国生产。2020年由于新冠疫情的出现，我国涂料产量受到影响，小幅下降，达2460万吨，占全球涂料产量的26.3%。2021年国内疫情已经得到有效控制，涂料市场恢复活跃，总产量达到3800万吨左右，较去年同期预计同比增长16%。

数据来源：涂料工业协会，观研天下整理

与此同时，我国也是全球重要的涂料消费国。涂料下游市场相对广阔，有着巨大的市场空间，对产品有持续稳定的需求。其中建筑涂料的下游主要是地产行业、建筑工程行业等；木器涂料的下游主要包括木质家具行业、木地板行业、装修装饰行业等。目前在涂料市场中，建筑涂料和工业防护涂料是较为重要的两个细分市场，其占比分别达41%和36%。

建筑涂料方面：作为国民经济的重要配套材料，广泛应用于建筑、工业、日用品、橡塑等行业。虽然在2020年除了受到疫情的影响以外，还受到了生产原材料价格大幅度波动的制约。但是经过2021年的恢复发展，建筑涂料行业正在爆发新的增长机遇。

建筑涂料是建筑所用涂料，是指涂料涂饰于物体表面能与基体材料很好粘结并形成完整而坚韧保护膜的物料。

近年来随着中国社会政治经济的不断发展与进步，中国各大行业都取得了明显的成就，其中建筑行业发展速度最为显著。尤其是我国房地产开发事业发展极为迅速。2021年中国固定资产投资(不含农户)54.45万亿元，比2020年增长4.9%；比2019年增长8.0%，两年平均增长3.9%。2021年中国房地产开发投资14.76万亿元，比2020年增长4.4%；比2019年增长11.7%，两年平均增长5.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

我国建筑业在国民经济和社会发展中的作用日益增强。自2009年以来，建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在6.5%以上。2018年达到了6.87%的较高点，建筑业国民经济支柱产业的地位稳固。2020年建筑业增加值占国内生产总值的比例创历史新高，达7.2%，全年全社会建筑业实现增加值72996亿元，比2019年增长3.5%，增速高于国内生产总值1.2个百分点。2021年建筑业实现增加值80138亿元，比上年增长2.1%；建筑业增加值占国内生产总值的比重为7.01%。2021年，中国建筑业实现总产值293079亿元，占国内生产总值

的比重25.63%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

得益于建筑市场的发展，我国建筑涂料市场也在不断发展，产量不断提升。根据中国涂界网资料，2020年全国建筑涂料产量达到1640万吨(含420万吨防水涂料)，同比增长5.8%，占整体涂料市场的比重46.7%。

数据来源：中国涂界网，观研天下整理

具体来看，目前建筑涂料与竣工端相关性较强。这主要是由于建筑涂主要用于竣工阶段的外墙，以及精装房和毛坯房内墙，故需求和地产竣工面积相关度较高。不过，建筑防水涂料需求在地产前周期和后周期均有。但总体来看，建筑涂料产量和竣工面积呈现强烈的同向变化，建筑涂料变化幅度显著大于竣工面积变化幅度，说明我国建筑涂料以新房涂刷为主，重涂需求不足以平滑地产周期的影响。

受房地产整体市场发展放缓，我国房屋竣工面积增速也在放缓。2020年初因为疫情影响，我国房屋竣工面积增长率大幅度下滑。2021年随着疫情缓解，复工复产有序加快。数据显示，2021年中国房地产开发企业竣工房屋面积为101412万平方米，增长11.2%。其中，住宅竣工面积73016万平方米，增长10.8%。2022年1-2月我国房屋竣工面积12200万平方米，下降9.8%，其中，住宅竣工面积8915万平方米，下降9.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，随着房地产投资增速放缓及旧房改造政策的推进，建筑涂料增长动力从房地产投资驱动逐步向房地产投资和旧房翻新共同驱动转变。房地产投资驱动力逐步减弱，旧房翻新驱动将逐步增强。

主要是现有的房屋建筑物翻新维护蕴藏着极大建筑涂料需求。根据《屋面工程技术规范》，屋面防水等级分为 I 级~IV 级，其中一般建筑，包括一般的工与民用建筑、普通住宅、一般办公楼、学校、旅馆等，合理使用年限

10

年。有数据显示，我国各类房屋建筑保有量已超过 400 亿平方米。

而外墙面积一般是建筑面积的 0.62 倍，内墙面积一般是建筑面积的 2.62 倍，门窗面积一般占建筑面积的 0.22，则内墙面积是外墙面积的 4.03 倍。以2019年数据来测算，我国年建筑涂料需求量估算达到 1550 万吨，市场规模约 1260 亿元。

内外墙涂料比例、面积情况 项目/类别 城镇 乡村 内墙涂料比例 (%) 80 90 每平内墙面积 2.5 m²/m² 250 m²/m² 外墙涂料比例 (%) 60 30 每平外墙面积 0.7 m²/m² 70 m²/户 每平内墙重量 (kg) 0.5 0.5 每平外墙重量 (kg) 2.8 2.8

数据来源：中国涂界网，观研天下整理

随着二手房交易逐步活跃，各地“旧城改造”、“新农村建设”和“建材下乡”等活动的稳步推进，现阶段房屋翻修已成为我国建筑涂料主要市场。若以旧改计算预计带来 500 万吨的重涂需求，若以竣工面积作为存量市场指标，以建筑涂料普遍 10 年的翻新周期来看，2010 年以来我国竣工房进入翻新周期将每年创造 200 万吨的重涂需求。

工业防护涂料：是工业涂料中最主要的种类，主要应用在建筑钢结构防腐，以及工程机械、农业机械、港口机械、化工机械、集装箱、包材、型材、电子器材等防护领域。

2020年新冠疫情的爆发，对涂料市场带来了不小的冲击，尤其是对汽车涂料等高附加值领域的影响较大，使得产量出现下降。数据显示，2020年工业涂料产量1873万吨，同比下降16.8%。估计在2021年受疫情得到有效控制，汽车涂料等高附加值领域受疫情影响逐渐减退，以及消费需求的回暖，产量也将有所回升。

数据来源：观研天下整理

受工业涂料整体市场影响，工业防护涂料产量也有所下降，但依旧占比最高。数据显示，2020年我国工业防护涂料产量下降到1110万吨，占整个工业涂料产量的比重为59%；其中船舶涂料产量为90万吨，集装箱涂料为55万吨。

数据来源：观研天下整理

未来产业扩张、结构升级、绿色环保是涂料行业发展主旋律。随着社会高速发展，生活节奏日益加快，伴随着经济的发展，环境污染危机也日益凸显，人们的环保意识也在不断加强。而我国的涂料、涂装行业是全国第二大VOC排放源，目前我国年排放VOC超1800万吨，排名世界第一位，其中涂料涂装行业占四分之一。当前市场主流的涂装产品——溶剂型涂料(油漆)，溶剂型涂料用有机溶剂(VOC含量100%的稀释剂)来调漆，在喷涂和干燥过程中有大量的VOC挥发。

在此背景下，国家出台了一系列推动有效降低污染的环保友好型涂料的利好政策。例如2016年4月，《中国涂料行业“十三五”规划》中指出提出重点研发水性、高固体分、粉末等环境友好型产品，实现全行业的产品升级、绿色环保和可持续发展。计划到2020年，环境友好的涂料品种占涂料总产量的57%。2016年6月，环保部出台《“十三五”节能减排综合工作方案》、《重点行业挥发性有机物削减行动计划》等方案，突出环境友好型水性涂料的发展。2020年9月，在第七十五届联合国大会上第一次提出“要将二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，并努力争取2060年前实现“碳中和”，与此同时，“做好碳达峰、碳中和工作”被列入了国家“十四五”规划当中。2021年3月，中国涂料工业协会发布《中国涂料行业“十四五”发展规划》，提出“十四五”期间，我国涂料行业发展将与国家整体发展战略保持一致，实现可持续增长，积极推进产业升级，优化涂料产品结构，环境友好型涂料产品的占比逐步增加，进一步

加大科技研发投入。

国家关于推动环保友好型涂料的利好政策 时间 相关部门/地区 政策文件 主要内容

2012年 广东省 《珠三角清洁空气行动计划》 率先提出逐步禁止销售使用高挥发性油漆涂料，大力推广应用水性漆。

2015年7月 深圳市 《建筑装饰装修涂料和胶黏剂有害物质限量》 要求家具制造、汽车制造、集装箱制造、等涉及喷涂的行业必须全部改用水性涂料。全面禁止使用溶剂型油漆。

2016年4月 / 《中国涂料行业“十三五”规划》 指出提出重点研发水性、高固体分、粉末等环境友好型产品，实现全行业的产品升级、绿色环保和可持续发展。计划到2020年，环境友好的涂料品种占涂料总产量的57%。

2016年6月 环保部 《“十三五”节能减排综合工作方案》、《重点行业挥发性有机物削减行动计划》 突出环境友好型水性涂料的发展。

2016年7月 北京市 《木质家具制造业大气污染物排放标准》 标准真对木制家具制造行业生产过程中的大气污染物排放浓度限值提出规定要求，规定企业采用符合国家有关低VOCs含量产品规定的涂料(水性漆、紫外光固化涂料、粉末涂料)和胶黏剂(水性胶黏剂、无溶剂型胶黏剂)。制定新排放标准的主要目的是推动企业把过去使用有机溶剂型涂料全部更换成水性涂料，不更换的话它就彻底退出市场。

2016年12月 工信部、科技部、环保部 《国家鼓励的有毒有害原料（产品）替代品目录》 在替代品目录中明确指出，应用类中以“水性木器涂料”替代“溶剂型木器涂料”；以“水性高弹性防水涂料”替代“溶剂型聚氨酯防水涂料”，以“水性环氧树脂涂料”替代“溶剂型环氧树脂涂料”，以“水性塑料涂料”替代“溶剂型塑料涂料”等。

2017年4月 中国集装箱行业协会 《VOC治理自律公约》 国内集装箱制造企业开始全面使用水性涂料。

2018年7月 国务院 《打赢蓝天保卫战三年行动计划》 从2018年1月1日起对苯、甲苯等VOC征收环保税，实施行业涂装VOC综合治理。强化源头控制，加快使用水性涂料等低VOC含量的涂料替代溶剂型涂料。

2020年 / 《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》 首次对“低VOCs含量涂料”有了较为科学的定义，将有力推进涂料行业的低VOCs含量涂料替代进程。

2020年9月 / 第七十五届联合国大会 首次提出“要将二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，并努力争取2060年前实现“碳中和”，与此同时，“做好碳达峰、碳中和工作”被列入了国家“十四五”规划当中。

2021年3月 中国涂料工业协会 《中国涂料行业“十四五”发展规划》 提出“十四五”期间，我国涂料行业发展将与国家整体发展战略保持一致，实现可持续增长，积极推进产业升级，优化涂料产品结构，环境友好型涂料产品的占比逐步增加，进一步加大科技研发投入。

资料来源：观研天下整理（WW）

在上述环保政策越来越严苛以及“碳中和”大战略的背景下，涂料环保化趋势势在必行，尤其是工业涂料领域，以水性涂料、粉末涂料、无溶剂型涂料等为代表的环保涂料产品将会有更多的发展空间。

观研报告网发布的《中国涂料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国涂料行业发展概述

第一节 涂料行业发展情况概述

- 一、涂料行业相关定义
- 二、涂料特点分析
- 三、涂料行业基本情况介绍
- 四、涂料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、涂料行业需求主体分析

第二节 中国涂料行业生命周期分析

- 一、涂料行业生命周期理论概述

- 二、涂料行业所属的生命周期分析
- 第三节涂料行业经济指标分析
 - 一、涂料行业的赢利性分析
 - 二、涂料行业的经济周期分析
 - 三、涂料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球涂料行业市场发展现状分析

- 第一节全球涂料行业发展历程回顾
- 第二节全球涂料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲涂料行业地区市场分析
 - 一、亚洲涂料行业市场现状分析
 - 二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲涂料行业市场前景分析
- 第四节北美涂料行业地区市场分析
 - 一、北美涂料行业市场现状分析
 - 二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美涂料行业市场前景分析
- 第五节欧洲涂料行业地区市场分析
 - 一、欧洲涂料行业市场现状分析
 - 二、欧洲涂料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲涂料行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界涂料行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球涂料行业市场规模预测

第三章 中国涂料行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对涂料行业的影响分析
- 第三节中国涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对涂料行业的影响分析

第五节中国涂料行业产业社会环境分析

第四章 中国涂料行业运行情况

第一节中国涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国涂料行业市场规模分析

一、影响中国涂料行业市场规模的因素

二、中国涂料行业市场规模

三、中国涂料行业市场规模解析

第三节中国涂料行业供应情况分析

一、中国涂料行业供应规模

二、中国涂料行业供应特点

第四节中国涂料行业需求情况分析

一、中国涂料行业需求规模

二、中国涂料行业需求特点

第五节中国涂料行业供需平衡分析

第五章 中国涂料行业产业链和细分市场分析

第一节中国涂料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、涂料行业产业链图解

第二节中国涂料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对涂料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对涂料行业的影响分析

第三节我国涂料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国涂料行业市场竞争分析

第一节 中国涂料行业竞争现状分析

一、中国涂料行业竞争格局分析

二、中国涂料行业主要品牌分析

第二节 中国涂料行业集中度分析

一、中国涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国涂料行业市场集中度分析

第三节 中国涂料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国涂料行业模型分析

第一节 中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国涂料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国涂料行业SWOT分析结论

第三节 中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国涂料行业需求特点与动态分析

第一节中国涂料行业市场动态情况

第二节中国涂料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节涂料行业成本结构分析

第四节涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国涂料行业价格现状分析

第六节中国涂料行业平均价格走势预测

一、中国涂料行业平均价格趋势分析

二、中国涂料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国涂料行业所属行业运行数据监测

第一节中国涂料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国涂料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国涂料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国涂料行业区域市场规模分析

一、影响涂料行业区域市场分布的因素

二、中国涂料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区涂料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涂料行业市场分析

(1) 华东地区涂料行业市场规模

(2) 华南地区涂料行业市场现状

(3) 华东地区涂料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涂料行业市场分析

(1) 华中地区涂料行业市场规模

(2) 华中地区涂料行业市场现状

(3) 华中地区涂料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涂料行业市场分析

(1) 华南地区涂料行业市场规模

(2) 华南地区涂料行业市场现状

(3) 华南地区涂料行业市场规模预测

第五节 华北地区涂料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区涂料行业市场分析

(1) 华北地区涂料行业市场规模

(2) 华北地区涂料行业市场现状

(3) 华北地区涂料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区涂料行业市场分析

- (1) 东北地区涂料行业市场规模
- (2) 东北地区涂料行业市场现状
- (3) 东北地区涂料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区涂料行业市场分析

- (1) 西南地区涂料行业市场规模
- (2) 西南地区涂料行业市场现状
- (3) 西南地区涂料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区涂料行业市场分析

- (1) 西北地区涂料行业市场规模
- (2) 西北地区涂料行业市场现状
- (3) 西北地区涂料行业市场规模预测

第十一章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国涂料行业未来发展前景分析

一、涂料行业国内投资环境分析

二、中国涂料行业市场机会分析

三、中国涂料行业投资增速预测

第二节 中国涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国涂料行业规模发展预测

一、中国涂料行业市场规模预测

二、中国涂料行业市场规模增速预测

三、中国涂料行业产值规模预测

四、中国涂料行业产值增速预测

五、中国涂料行业供需情况预测

第四节中国涂料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国涂料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国涂料行业进入壁垒分析

- 一、涂料行业资金壁垒分析
- 二、涂料行业技术壁垒分析
- 三、涂料行业人才壁垒分析
- 四、涂料行业品牌壁垒分析
- 五、涂料行业其他壁垒分析

第二节涂料行业风险分析

- 一、涂料行业宏观环境风险
- 二、涂料行业技术风险
- 三、涂料行业竞争风险
- 四、涂料行业其他风险

第三节中国涂料行业存在的问题

第四节中国涂料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国涂料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国涂料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国涂料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 涂料行业营销策略分析

- 一、涂料行业产品策略
- 二、涂料行业定价策略
- 三、涂料行业渠道策略
- 四、涂料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议