

2022年中国精密橡胶零部件市场分析报告- 行业竞争策略与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国精密橡胶零部件市场分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567968.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橡胶行业是国民经济的重要基础产业之一，它不仅为人们提供日常生活不可或缺的日用、医用等轻工橡胶产品，而且向采掘、汽车、建筑、机械、电子等重工业和新兴产业提供各种橡胶制生产设备或橡胶部件。橡胶行业根据产业链分工主要涉及天然橡胶行业、合成橡胶行业、橡胶制品行业及相关的配套行业等。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）分类，精密橡胶零部件行业属于“橡胶和塑料制品”（代码：C29）；

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），精密橡胶零部件行业属于“橡胶和塑料制品业”（代码：C29）大类下的“橡胶板、管、带制造”（代码：C2912）。

1、行业主管部门、监管体制

精密橡胶零部件行业的主管部门为国家发展与改革委员会及工业和信息化部，行业自律组织为中国橡胶工业协会胶管胶带分会，其主要职能如下表所示：

序号

单位名称

主要职能

1

国家发展与改革委员会

拟订综合性产业政策，负责协调产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策，做好与国民经济和社会发展规划、计划的衔接平衡；组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的规划、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题

2

国家工业和信息化部

主要负责研究分析行业的发展情况，拟定并组织实施行业规划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策和建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作

3

中国橡胶工业协会胶管胶带分会

主要负责产业市场研究、政府沟通、技术交流、信息共享、活动组织及行业自律等工作

4

中国汽车工业协会

负责产业调研和政策研究、信息服务、咨询服务与项目论证、标准制订、市场贸易协调与发展、行业自律、会展服务、行业培训和国际交流等工作

资料来源：观研天下整理

2、相关产业政策

（1）橡胶制品产业政策

颁布时间

颁布单位

政策法规

主要内容

2020年11月

中国橡胶工业协会

《橡胶行业“十四五”发展规划指导纲要》

“十四五”期间要继续满足行业需求，积极开发高端产品，提升行业自动化、智能化水平。预计到“十四五”末期，我国橡胶密封制品市场需求将达到400亿元以上，其中高端橡胶密封制品市场需求在160亿元以上

2020年3月

财政部、国家税务总局

《关于提高部分产品出口退税率的公告》

为进一步稳外贸、加大出口力度，财政部、国家税务总局决定提高部分产品出口退税率，包括橡胶助剂、部分胶管及橡胶制品、合成胶等27个产品

2019年11月

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

共涉及行业48个，条目1477条，其中鼓励类821条。“合成橡胶化学改性技术开发与应用”属于鼓励类产业

2016年12月

工信部、发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

加快推动先进基础材料工业转型升级，以高端聚烯烃、特种合成橡胶及工程塑料等先进化工材料等为重点，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术

2016年9月

工信部

《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》

围绕航空航天、高端装备、电子信息、新能源、汽车、轨道交通、节能环保、医疗健康以及国防军工等领域，适应轻量化、高强度、耐高温、稳定、减震、密封等方面的要求，提升工程塑料工业技术，加快开发高性能碳纤维及复合材料、特种橡胶、石墨烯等高端产品，加强应用研究

2016年1月

科技部、财政部、国家税务总局

《高新技术企业认定管理办法》

将“新型橡胶的合成技术及橡胶新材料制备技术”列为国家重点支持的高新技术领域

资料来源：观研天下整理

（2）汽车及汽车零部件行业产业政策

精密橡胶零部件主要应用于汽车行业，因此汽车行业相关产业政策对精密橡胶零部件行业发展影响较大。近几年，我国汽车及汽车零部件行业出台的相关产业政策如下：

颁布时间

颁布单位

政策法规

主要内容

2021年7月

发改委

《“十四五”循环经济发展规划》

提升汽车零部件、工程机械等再制造水平……在售后维修、保险、物流等领域推广再制造汽车零部件，再制造产品在售后市场使用比例进一步提高

2021年2月

商务部

《商务部办公厅关于印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》

不断完善汽车消费政策，有序取消行政性限制消费购买规定，推动汽车由购买管理向使用管理转变，加快建设现代汽车流通体系，促进汽车市场高质量发展

2020年11月

国务院

《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035年）》

要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持新发展理念，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持电动化、网联化、智能化发展方向，以融合创新为重点，突破关键核心技术，优化产业发展环境，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展，加快建设汽车强国

2019年11月

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

应大力建设汽车关键零部件、轻量化材料的应用、新能源汽车关键零部件、智能汽车和高效车用内燃机等产业。智能汽车、新能源汽车及关键零部件、高效车用内燃机研发能力建设

2019年8月

国务院

《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》

释放汽车消费潜力。实施汽车限购的地区要结合实际，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。促进二手车流通，进一步落实全面取消二手车限迁政策

2019年6月

发改委、生态环境部、商务部

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

着力破除限制汽车消费市场壁垒，严禁各地出台新的汽车限购规定。大力推动新能源汽车消费应用，加快老旧汽车淘汰和城市公共领域用车更新，积极推动农村车辆消费升级

2019年1月

发改委、工信部等十部门

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

提出了6个方面24项政策措施促进汽车消费，加快转型升级提升供给质量和水平。包括多措并举促进汽车消费、补足城镇消费供给短板、促进农村消费提质升级、加强引导支持、扩大优质产品和服务供给、完善政策体系以进一步优化消费市场环境

2019年1月

工信部

《汽车行业绿色供应链管理企业评价指标体系》

适用于以汽车产品或总成零部件产品为主的生产企业的绿色供应链管理评价、绿色供应链组织实施与改善、绿色供应链管理绩效评估等

2018年12月

发改委

《汽车产业投资管理规定》

支持社会资本和具有较强技术能力的企业投资新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件

2018年11月

中国汽车工程学会

《汽车产业中长期发展规划八项重点工程实施方案》

到2020年，形成若干家超过1,000亿规模的汽车零部件企业集团，在部分关键核心技术领域具备较强的国际竞争优势；到2025年，形成若干家进入全球前十的汽车零部件企业集团

2018年9月

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

《汽车售后零部件市场服务规范》

围绕行业痛点及用户需求，规定了汽车零配件市场服务的基本要求、服务信息、服务场所、服务设施、增值服务、服务监督与改进要求

2017年6月

发改委、工信部

《关于完善汽车投资项目管理的意见》

支持社会资本和具有较强技术能力的企业进入新能源汽车及关键零部件生产领域。鼓励汽车企业做优做强。引导汽车企业增强自主创新能力，提高技术水平和品牌附加值。鼓励汽车企业之间在资本、技术和产能等方面开展深度合作，联合研发产品，共同组织生产

2017年4月

工信部、发改委、科技部

《汽车产业中长期发展规划》

鼓励行业企业加强高强轻质车身、关键总成及其精密零部件等关键零部件制造技术攻关，开展汽车整车工艺、关键总成和零部件等先进制造装备集成创新和工程应用等

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国精密橡胶零部件市场分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国精密橡胶零部件行业发展概述

第一节 精密橡胶零部件行业发展情况概述

- 一、精密橡胶零部件行业相关定义
- 二、精密橡胶零部件行业基本情况介绍
- 三、精密橡胶零部件行业发展特点分析
- 四、精密橡胶零部件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、精密橡胶零部件行业需求主体分析

第二节 中国精密橡胶零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精密橡胶零部件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国精密橡胶零部件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国精密橡胶零部件行业生命周期分析

- 一、精密橡胶零部件行业生命周期理论概述
- 二、精密橡胶零部件行业所属的生命周期分析

第四节 精密橡胶零部件行业经济指标分析

- 一、精密橡胶零部件行业的赢利性分析
- 二、精密橡胶零部件行业的经济周期分析
- 三、精密橡胶零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精密橡胶零部件行业进入壁垒分析

- 一、精密橡胶零部件行业资金壁垒分析
- 二、精密橡胶零部件行业技术壁垒分析
- 三、精密橡胶零部件行业人才壁垒分析
- 四、精密橡胶零部件行业品牌壁垒分析
- 五、精密橡胶零部件行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球精密橡胶零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球精密橡胶零部件行业发展历程回顾

第二节 全球精密橡胶零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精密橡胶零部件行业地区市场分析

一、亚洲精密橡胶零部件行业市场现状分析

二、亚洲精密橡胶零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精密橡胶零部件行业市场前景分析

第四节 北美精密橡胶零部件行业地区市场分析

一、北美精密橡胶零部件行业市场现状分析

二、北美精密橡胶零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美精密橡胶零部件行业市场前景分析

第五节 欧洲精密橡胶零部件行业地区市场分析

一、欧洲精密橡胶零部件行业市场现状分析

二、欧洲精密橡胶零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲精密橡胶零部件行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界精密橡胶零部件行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球精密橡胶零部件行业市场规模预测

第三章 中国精密橡胶零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密橡胶零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国精密橡胶零部件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国精密橡胶零部件行业运行情况

第一节 中国精密橡胶零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精密橡胶零部件行业市场规模分析

第三节 中国精密橡胶零部件行业供应情况分析

第四节 中国精密橡胶零部件行业需求情况分析

第五节 我国精密橡胶零部件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国精密橡胶零部件行业供需平衡分析

第七节 中国精密橡胶零部件行业发展趋势分析

第五章 中国精密橡胶零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国精密橡胶零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精密橡胶零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精密橡胶零部件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国精密橡胶零部件市场格局分析

第一节 中国精密橡胶零部件行业竞争现状分析

一、中国精密橡胶零部件行业竞争情况分析

二、中国精密橡胶零部件行业主要品牌分析

第二节 中国精密橡胶零部件行业集中度分析

一、中国精密橡胶零部件行业市场集中度影响因素分析

二、中国精密橡胶零部件行业市场集中度分析

第三节 中国精密橡胶零部件行业存在的问题

第四节 中国精密橡胶零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国精密橡胶零部件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国精密橡胶零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国精密橡胶零部件行业消费市场动态情况

第二节 中国精密橡胶零部件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 精密橡胶零部件行业成本结构分析

第四节 精密橡胶零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精密橡胶零部件行业价格现状分析

第六节 中国精密橡胶零部件行业平均价格走势预测

一、中国精密橡胶零部件行业价格影响因素

二、中国精密橡胶零部件行业平均价格走势预测

三、中国精密橡胶零部件行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国精密橡胶零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国精密橡胶零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精密橡胶零部件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区精密橡胶零部件市场规模分析
- 四、华东地区精密橡胶零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区精密橡胶零部件市场规模分析
- 四、华中地区精密橡胶零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区精密橡胶零部件市场规模分析
- 四、华南地区精密橡胶零部件市场规模预测

第五节 华北地区精密橡胶零部件市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区精密橡胶零部件市场规模分析
- 四、华北地区精密橡胶零部件市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区精密橡胶零部件市场规模分析
- 四、东北地区精密橡胶零部件市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区精密橡胶零部件市场规模分析
- 四、西部地区精密橡胶零部件市场规模预测

第九章2018-2022年中国精密橡胶零部件行业竞争情况

第一节 中国精密橡胶零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密橡胶零部件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精密橡胶零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精密橡胶零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国精密橡胶零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国精密橡胶零部件行业未来发展前景分析

- 一、精密橡胶零部件行业国内投资环境分析
- 二、中国精密橡胶零部件行业市场机会分析
- 三、中国精密橡胶零部件行业投资增速预测

第二节 中国精密橡胶零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国精密橡胶零部件行业市场发展预测

- 一、中国精密橡胶零部件行业市场规模预测
- 二、中国精密橡胶零部件行业市场规模增速预测
- 三、中国精密橡胶零部件行业产值规模预测
- 四、中国精密橡胶零部件行业产值增速预测
- 五、中国精密橡胶零部件行业供需情况预测

第四节 中国精密橡胶零部件行业盈利走势预测

- 一、中国精密橡胶零部件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国精密橡胶零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国精密橡胶零部件行业投资风险与营销分析

第一节 精密橡胶零部件行业投资风险分析

- 一、精密橡胶零部件行业政策风险分析
- 二、精密橡胶零部件行业技术风险分析
- 三、精密橡胶零部件行业竞争风险
- 四、精密橡胶零部件行业其他风险分析

第二节 精密橡胶零部件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国精密橡胶零部件行业发展战略及规划建议

第一节 中国精密橡胶零部件行业品牌战略分析

一、精密橡胶零部件企业品牌的重要性

二、精密橡胶零部件企业实施品牌战略的意义

三、精密橡胶零部件企业品牌的现状分析

四、精密橡胶零部件企业的品牌战略

五、精密橡胶零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国精密橡胶零部件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精密橡胶零部件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国精密橡胶零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国精密橡胶零部件行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精密橡胶零部件行业营销渠道策略

一、精密橡胶零部件行业渠道选择策略

二、精密橡胶零部件行业营销策略

第三节 中国精密橡胶零部件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精密橡胶零部件行业重点投资区域分析

二、中国精密橡胶零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567968.html>