

中国肉牛养殖行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉牛养殖行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

肉牛是以生产牛肉为主要用途的牛，相较于其他的牛，其具有体躯丰满、增重速度快、饲料利用率高、产肉性能好、肉质口感好等特点，能够提供肉类食品和副食品，肌肉可制作成为牛排、牛肉块、或牛仔骨，亦可与其他肉类混制为香肠。

主要头牛品种及特征

/

肉牛品种

特征

进口牛肉

安格斯

原产于英国苏格兰地区东北部，是黑色无角品种，躯体矮而结实、肉质好、出肉率高，是一种小型肉牛品种。

海福特

海福特牛产于英国英格兰南部的赫里福德郡，是世界上最古老的早熟中小型肉牛品种，体格较小，骨骼纤细，具有典型的肉用体型：头短，额宽；角向两侧平展、且微向前下方弯曲，母牛角前端也有向下弯曲的。海福特牛性情温驯，合群性强。

西门塔尔

西门塔尔牛原产于瑞士阿尔卑斯山区，并不是纯种肉用牛，而是乳肉兼用品种。但由于西门塔尔牛产乳量高，产肉性能也并不比专门化肉牛品种差，役用性能也很好，是乳、肉、役兼用的大型品种。

夏洛莱

夏洛莱牛原产于法国中西部到东南部的夏洛来省和涅夫勒地区，是举世闻名的大型肉牛品种，自育成以来就以其生长快、肉量多、体型大、耐粗放而受到国际市场的广泛欢迎。该牛最显著的特点是被毛为白色或乳白色，皮肤常有色斑；全身肌肉特别发达；骨骼结实，四肢强壮。

本土牛肉

秦川牛

中国优良的黄牛地方品种，中国五大黄牛品种之一。体格大，役力强，产肉性能良好，因产于陕西省关中地区的“八百里秦川”而得名。

南阳牛

南阳黄牛是全国五大良种黄牛之一，其特征主要体现在：体躯高大，力强持久，肉质细，香味浓，大理石花纹明显，皮质优良。南阳黄牛毛色分黄、红、草白三种，黄色为主，而且役用性能、肉用性能及适应性能俱佳。

鲁西牛

鲁西牛亦称“山东牛”，是中国黄牛的优良地方品种，中国中原四大牛种之一，以优质育肥性能著称体型大，前躯发达，垂皮大，肌肉丰满，四肢开阔，蹄圆质坚。成年公牛体重500KG以上，母牛350KG以上。挽力大而能持久。性温驯，易肥育，肉质良好。

延边牛

延边牛产于东北三省东部的狭长地喷，分布于吉林省延边朝鲜族自治州的延吉、和龙、汪清、珲春及毗邻各县，属寒温带山区的役肉兼用品种。适应性强。胸部深宽，骨骼坚实，被毛长而密，皮厚而有弹力。

数据来源：观研天下整理

我国肉牛养殖起步较晚，从改革开放时期开始，大致经历了以下三个阶段：

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、肉牛供给不断增长，但仍存在供需缺口，牛肉价格处于高位

发展肉牛养殖业可以有效地将大量粗饲料、农作物秸秆和食品加工副食品转化为高品质的动物性食品，尤其是动物性蛋白。近十年来，我国肉牛存量和出栏量保持稳定增长。根据国家统计局数据显示，2021年，我国牛存栏量达9817万头，同比增长2.7%；肉牛出栏量达4707万头，较2020年增加142万头，同比增长3.1%。

数据来源：国家统计局

在产量方面，随着我国经济不断发展、居民可支配收入持续上升及消费水平的提高，牛肉产量及消费量整体上处于增长趋势，截止2021年底全国牛肉产量达698万吨。市场价格方面，在2019-2020年期间，受非洲猪瘟导致猪价大涨的影响，我国牛肉替代效应明显，需求持续上升高涨，2021年全年牛肉价格呈现“肉涨牛跌”的现象，12月的牛肉（去骨统肉）集贸市场价格为85.48元/公斤。

数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局

综上，我国肉牛供给不断增长，但从产量与需求量来看，仍然存在供需缺口，并且牛肉价格处于高位，这将有利于推动养殖户补栏积极性，未来我国肉牛养殖行业发展向好。

2、我国是牛肉净进口大国，但进口端供给并不稳定

按照2020年牛肉零售均价45元/斤，供需缺口200-250万吨进行估计，我国牛肉市场仍存在有1800-2250亿的市场空间。因此，由于我国牛肉供需缺口较大，所以为满足消费需求，国内进口牛肉数量不断增长，截止2021年底进口数量为233万吨，同比增长9.9%，实现进口

金额124.89亿美元，同比增长22.7%。

数据来源：观研天下整理

不过，由于海外进口牛肉存在一定的疾病风险，所以为保证进口牛肉是健康的，国家相关部门将依照程序及实际情况及时进行相应的政策调整。例如，2021年由于英国发生典型疯牛病疫情，所以在2021年10月11日中国海关总署发布公告，即日起禁止英国30月龄以下剔骨牛肉的进口；2021年9月，因出现两例非典型疯牛病病例，巴西农业、畜牧业和供应部宣布暂停对华牛肉的出口。

中国进口肉类准入程序

数据来源：观研天下整理

此外，国家之间的贸易政策对牛肉进口的影响也比较大，例如2021年4月14日，新西兰农业部长Dami en O'Connor宣布新西兰将于2023年起全面禁止活畜出口。而在2020年中国从新西兰进口活牛超过十万头，所以新西兰此次政策将对我国活牛进口量造成影响。综上所述，在疾病和贸易政策双重不确定性的影响下，我国肉牛进口端供给并不稳定，所以应提高自给率。

而事实上近几年来国家大力高度重视畜牧业行业发展，而肉牛养殖行业作为畜牧业的发展重点，受到农业部、全国畜牧总站等政府相关部门的相关政策支持，在肉牛遗传改良、产业规划及布局、肉牛防疫补助、规模化养殖标准设立等方向助力肉牛养殖行业标准化建设，助力牛肉自给率的提高。

2019-2021年我国部分肉牛养殖相关政策

文件名称

发布时间

政策内容

《2019年重点强农惠农政策》

2019年4月

畜牧良种推广：在内蒙古、四川等8个主要草原牧区省份，对项目区内使用良种精液开展人工授精的肉牛养殖场（小区、户），以及存栏能繁母羊、牦牛能繁母牛养殖户进行补助；牛羊调出大县奖励：包括牛羊调出大县奖励和省级统筹奖励资金。牛羊调出大县奖励资金由县级人民政府统筹安排用于支持本县生牛羊生产流通和产业发展。

《中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

2020年2月

文件第三大点为“保障重要农产品有效供给和促进农民持续增收”，其中第十五条指出支持奶业、禽类、牛羊等生产，引导优化肉类消费结构，推进水产绿色健康养殖，加强渔港建设和管理改革。

《关于促进畜牧业高质量发展的意见》

2020年9月

意见指出近年来，我国畜牧业综合生产能力不断增强，在保障国家粮食安全、繁荣农村经济、促进农牧民增收等方面发挥了重要作用，但也存在产业发展质量效益不高、支持保障体系不健全、抵御各种风险能力偏弱等突出问题。未来将坚持市场主导、防疫优先、绿色发展、政策引导的基本原则，牛羊肉自给率保持在85%左右，奶源自给率保持在70%以上，禽肉和禽蛋实现基本自给。到2025年畜禽养殖规模化率和畜禽粪污综合利用率分别达到70%以上和80%以上，到2030年分别达到75%以上和85%以上。

《云南省支持肉牛产业加快发展若干措施的通知》

2020年9月

支持发展肉牛生产：主要是对肉牛发展优势县区实施奖补，充分调动县级政府和部门发展肉牛生产的积极性2020-2022年，财政、农业农村部门依据统计部门公布的肉牛新增存栏情况，分年度实施奖补。对新增肉牛存栏3万头以上、新增存栏排名前3位的县、市、区，省财政每年给予奖补500万元，排名4—6位的，奖补200万元，排名7—10位的，奖补100万元；支持优质育龄母牛扩群增量：对肉牛养殖企业2020—2022年从国外新引进优质育龄母牛的，按照1000元/头给予一次性奖补，由省财政承担50%，州市、县财政合计承担50%等共九条对于肉牛产业的政策支持。

《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

2021年2月

加快构建现代化养殖体系，健全生猪产业平稳有序发展长效机制，积极发展牛羊产业，继续实施奶业振兴行动，推进水产绿色养殖。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国肉牛养殖行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国肉牛养殖行业发展概述

第一节 肉牛养殖行业发展情况概述

- 一、肉牛养殖行业相关定义
- 二、肉牛养殖特点分析
- 三、肉牛养殖行业基本情况介绍
- 四、肉牛养殖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、肉牛养殖行业需求主体分析

第二节 中国肉牛养殖行业生命周期分析

- 一、肉牛养殖行业生命周期理论概述
- 二、肉牛养殖行业所属的生命周期分析

第三节 肉牛养殖行业经济指标分析

- 一、肉牛养殖行业的赢利性分析
- 二、肉牛养殖行业的经济周期分析
- 三、肉牛养殖行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球肉牛养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球肉牛养殖行业发展历程回顾

第二节 全球肉牛养殖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲肉牛养殖行业地区市场分析

- 一、亚洲肉牛养殖行业市场现状分析

- 二、亚洲肉牛养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲肉牛养殖行业市场前景分析
- 第四节北美肉牛养殖行业地区市场分析
 - 一、北美肉牛养殖行业市场现状分析
 - 二、北美肉牛养殖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美肉牛养殖行业市场前景分析
- 第五节欧洲肉牛养殖行业地区市场分析
 - 一、欧洲肉牛养殖行业市场现状分析
 - 二、欧洲肉牛养殖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲肉牛养殖行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界肉牛养殖行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球肉牛养殖行业市场规模预测

第三章 中国肉牛养殖行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对肉牛养殖行业的影响分析
- 第三节中国肉牛养殖行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对肉牛养殖行业的影响分析
- 第五节中国肉牛养殖行业产业社会环境分析

第四章 中国肉牛养殖行业运行情况

- 第一节中国肉牛养殖行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国肉牛养殖行业市场规模分析
 - 一、影响中国肉牛养殖行业市场规模的因素
 - 二、中国肉牛养殖行业市场规模
 - 三、中国肉牛养殖行业市场规模解析
- 第三节中国肉牛养殖行业供应情况分析
 - 一、中国肉牛养殖行业供应规模
 - 二、中国肉牛养殖行业供应特点

第四节中国肉牛养殖行业需求情况分析

- 一、中国肉牛养殖行业需求规模
- 二、中国肉牛养殖行业需求特点

第五节中国肉牛养殖行业供需平衡分析

第五章 中国肉牛养殖行业产业链和细分市场分析

第一节中国肉牛养殖行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、肉牛养殖行业产业链图解

第二节中国肉牛养殖行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对肉牛养殖行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对肉牛养殖行业的影响分析

第三节我国肉牛养殖行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国肉牛养殖行业市场竞争分析

第一节中国肉牛养殖行业竞争现状分析

- 一、中国肉牛养殖行业竞争格局分析
- 二、中国肉牛养殖行业主要品牌分析

第二节中国肉牛养殖行业集中度分析

- 一、中国肉牛养殖行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国肉牛养殖行业市场集中度分析

第三节中国肉牛养殖行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国肉牛养殖行业模型分析

第一节中国肉牛养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国肉牛养殖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肉牛养殖行业SWOT分析结论

第三节中国肉牛养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国肉牛养殖行业需求特点与动态分析

第一节中国肉牛养殖行业市场动态情况

第二节中国肉牛养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节肉牛养殖行业成本结构分析

第四节肉牛养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肉牛养殖行业价格现状分析

第六节中国肉牛养殖行业平均价格走势预测

一、中国肉牛养殖行业平均价格趋势分析

二、中国肉牛养殖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肉牛养殖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国肉牛养殖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肉牛养殖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国肉牛养殖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国肉牛养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国肉牛养殖行业区域市场规模分析

一、影响肉牛养殖行业区域市场分布的因素

二、中国肉牛养殖行业区域市场分布

第二节 中国华东地区肉牛养殖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肉牛养殖行业市场分析

(1) 华东地区肉牛养殖行业市场规模

(2) 华南地区肉牛养殖行业市场现状

(3) 华东地区肉牛养殖行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肉牛养殖行业市场分析

(1) 华中地区肉牛养殖行业市场规模

(2) 华中地区肉牛养殖行业市场现状

(3) 华中地区肉牛养殖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肉牛养殖行业市场分析

(1) 华南地区肉牛养殖行业市场规模

(2) 华南地区肉牛养殖行业市场现状

(3) 华南地区肉牛养殖行业市场规模预测

第五节 华北地区肉牛养殖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肉牛养殖行业市场分析

(1) 华北地区肉牛养殖行业市场规模

(2) 华北地区肉牛养殖行业市场现状

(3) 华北地区肉牛养殖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肉牛养殖行业市场分析

(1) 东北地区肉牛养殖行业市场规模

(2) 东北地区肉牛养殖行业市场现状

(3) 东北地区肉牛养殖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肉牛养殖行业市场分析

(1) 西南地区肉牛养殖行业市场规模

(2) 西南地区肉牛养殖行业市场现状

(3) 西南地区肉牛养殖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区肉牛养殖行业市场分析

(1) 西北地区肉牛养殖行业市场规模

(2) 西北地区肉牛养殖行业市场现状

(3) 西北地区肉牛养殖行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国肉牛养殖行业市场规模区域分布预测

第十一章 肉牛养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国肉牛养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国肉牛养殖行业未来发展前景分析

一、肉牛养殖行业国内投资环境分析

二、中国肉牛养殖行业市场机会分析

三、中国肉牛养殖行业投资增速预测

第二节 中国肉牛养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国肉牛养殖行业规模发展预测

一、中国肉牛养殖行业市场规模预测

二、中国肉牛养殖行业市场规模增速预测

三、中国肉牛养殖行业产值规模预测

四、中国肉牛养殖行业产值增速预测

五、中国肉牛养殖行业供需情况预测

第四节 中国肉牛养殖行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国肉牛养殖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国肉牛养殖行业进入壁垒分析

一、肉牛养殖行业资金壁垒分析

二、肉牛养殖行业技术壁垒分析

三、肉牛养殖行业人才壁垒分析

四、肉牛养殖行业品牌壁垒分析

五、肉牛养殖行业其他壁垒分析

第二节 肉牛养殖行业风险分析

一、肉牛养殖行业宏观环境风险

二、肉牛养殖行业技术风险

三、肉牛养殖行业竞争风险

四、肉牛养殖行业其他风险

第三节 中国肉牛养殖行业存在的问题

第四节 中国肉牛养殖行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国肉牛养殖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国肉牛养殖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国肉牛养殖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 肉牛养殖行业营销策略分析

一、肉牛养殖行业产品策略

二、肉牛养殖行业定价策略

三、肉牛养殖行业渠道策略

四、肉牛养殖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607966.html>