

# 2009-2012年中国洗衣粉行业投资分析及深度研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国洗衣粉行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/5796557965.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

目前，我国洗涤用品行业已经初步形成了以合成洗涤剂和肥（香）皂两大产品为主，并涵盖洗涤机专用原材料、助剂，以及油脂化工等的工业生产体系，形成了六大类30余种产品的产业体系，并正在向规模化、系统化、专业化的方向发展。总体而言，我国洗涤用品行业科技进步较快，设备装备水平显著提高；科技研究取得显著成就，全行业科技成果不断涌现；行业狠抓原材料基地建设，改变了主要原材料长期依靠进口的局面；实施了品牌战略，全行业有5个品种31个品牌获得了“中国名牌产品”称号。2008年洗衣粉的销量、销售额同比均为正增长，幅度分别为3%和15%，但洗衣粉在整个洗衣剂市场中的份额出现了下滑，以销量计下滑0.6%，以销售额计下滑6.1%，而洗衣液增势极为迅猛，2008年中国市场销售额较2007年增长了65%。业内人士预测，洗衣粉独霸天下的格局将逐步被打破，洗衣液会在未来几年内取代洗衣粉，成为洗衣剂市场的主流，就像当年洗衣粉取代肥皂一样。蓝月亮洗衣液从2008年12月到2009年2月，已连续3个月以超过30%的市场份额领先各大品牌，其中2月份的市场份额高达32.7%，远远超过竞争对手。业内人士认为，洗衣液已经迎来其生命周期中最具活力的爆发期。预计2009年洗涤用品行业将有以下动向：洗涤用品将向新的领域发展，护肤型衣物洗涤剂概念横空出世；洗衣粉市场份额略有下降，洗衣液将有进一步的份额提升；立白集团在“奥妮”商标上，会有新的动作；洗涤企业加快上市步伐，并取得了不错的进展。

中国的洗衣液市场正在以年均27.2%的速度增长，最近3年的复合增长超过了100%。同时，洗衣粉市场的年均增速仅为2.2%。预计国内洗衣液将在2010年达到整个洗衣剂市场的19%，在2015年之后达到30%。而在美国，目前洗衣液的市场份额已经超过了洗衣粉，占比达到80%以上，大有替代洗衣粉之势。由此看来，洗衣液存在着巨大的潜在市场。事实上，企业加紧“跑马圈地”的原因除了持续上升的市场增量外，还有洗衣液巨大的利润空间。当传统的洗衣粉随着原材料成本高涨而利润日渐微薄时，洗衣液的利润空间仍可保持在30%以上。另外，环保也是吸引企业加大对洗衣液的产研投入的重要原因。洗衣剂的漂洗用水量仅为洗衣粉的三分之一，生产耗能也远低于洗衣粉的综合能耗。与国内民族品牌高涨的热情相比，拥有巨大国外洗衣液市场的宝洁、联合利华等国际品牌似乎并不着急进入国内该市场。据不完全统计，仅宝洁旗下洗衣液品牌就有汰渍等10种，但在国内市场无从看到。而市场认知度较高的汰渍，似乎也并非因为洗衣剂为消费者所熟悉。北京一家洗涤用品企业负责人表示，自己的企业有所准备，只是“要等待这个市场被培育到一定时候，再择机出拳。”

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、中国轻工业联合会、中国日用化工协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国洗衣粉行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究

，并重点分析了洗衣粉市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对洗衣粉企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国洗衣粉行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国洗衣粉行业发展的主要因素以及洗衣粉行业的发展趋势，并对我国主要洗衣粉行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我洗衣粉竞争力的现状，提出了提高我国洗衣粉行业竞争力的策略，是洗衣粉生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前洗衣粉行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 洗衣粉行业发展概况 1

##### 第一节 洗衣粉行业概念 1

###### 一、洗衣粉定义 1

###### 二、洗衣粉成分 1

###### 三、洗衣粉去污机理 15

###### 四、洗衣粉分类 18

###### 五、中性洗衣粉分析 19

##### 第二节 洗衣粉组成原料分析 24

###### 一、表面活性剂 24

###### 二、烷基苯 26

###### 三、丙烯酸 27

###### 四、助洗剂 28

##### 第三节 洗衣粉行业技术分析 30

###### 一、洗衣粉生产技术 30

###### 二、洗衣粉行业主要专利技术 30

###### 三、洗衣粉技术变革 34

###### 四、国内合成洗衣粉生产技术 36

###### 五、煤矸石转化为洗衣粉代磷助剂 39

#### 第二章 世界洗衣粉行业发展概况 40

##### 第一节 世界洗涤剂行业发展分析 40

###### 一、全球洗涤剂工业现状分析 40

###### 二、全球洗涤剂市场发展状况 42

##### 第二节 国外洗衣粉行业发展 43

###### 一、南非洗衣粉新型包装分析 43

###### 二、阿联酋洗衣粉市场情况 44

###### 三、中国洗衣粉在俄国销售情况 45

四、瑞典禁售含磷洗衣粉情况	45
第三章 中国洗衣粉行业发展状况	47
第一节 中国洗衣粉行业发展阶段分析	47
一、原始状态	47
二、第一次日化浪潮	47
三、第一次中外竞争	48
四、市场格局的转变	49
五、世纪末竞争状况	51
第二节 洗衣粉市场发展情况	54
一、洗衣粉市场发展历程	54
二、洗衣粉市场销售特征	56
三、洗衣粉市场机遇分析	57
四、洗衣粉成本与材料问题分析	58
五、2008-2009年我国洗衣粉产量统计	61
第三节 我国洗衣粉包装分析	65
一、洗衣粉包装的问题及改进	65
二、洗衣粉包装材料变化趋势分析	68
第四章 洗衣粉市场消费者分析	71
第一节 洗衣粉消费市场分析	71
一、消费者洗涤习惯分析	71
二、我国洗衣粉消费特征	76
三、洗衣粉消费者对洗衣粉认知分析	78
四、江浙沪洗衣粉消费问题处理机制分析	79
第二节 洗衣粉消费者行为分析	80
一、消费者对洗衣粉的看法	80
二、中国洗衣剂市场发展与欧美国家差异的原因	81
三、消费者消费意识日趋理智	82
第二部分 相关行业发展分析	
第五章 相关行业发展分析	83
第一节 石油行业分析	83
一、国际石油市场特征	83
二、金融危机对石油市场的影响及我国对策	84
三、2008年石油进出口统计	89
四、2008年成品油消费市场回顾	93
五、2009年我国成品油消费市场展望	94

第二节 日化用品行业发展分析	94
一、药品零售业兼营日化用品分析	94
二、日化用品行业竞争状况	96
三、2009年日化用品行业下乡状况分析	114
四、日化行业发展前景分析	119
第三节 洗涤用品行业发展分析	123
一、洗涤行业发展现状	123
二、洗涤用品行业竞争状况	126
三、REACH法规对洗涤用品行业影响	129
四、2008年洗涤用品进出口统计	130
五、洗涤用品行业价格战分析	137
第三部分 行业竞争分析	
第六章 洗衣粉行业竞争状况分析	143
第一节 中外资在中国洗衣粉市场竞争状况	143
一、2009年汉高退出中国洗涤剂市场	143
二、外资与本土企业竞争分析	145
第二节 洗衣粉行业竞争状况	148
一、中国洗衣粉市场竞争格局	148
二、洗衣粉品牌市场竞争分析	152
三、洗衣粉产品品牌竞争特征	153
四、洗衣粉市场竞争状况分析	154
五、2009年洗衣粉市场价格战分析	156
第七章 洗衣粉替代品发展状况	157
第一节 洗衣液行业发展状况	157
一、洗衣液市场扩张状况	157
二、2009年洗衣液与洗衣粉竞争状况分析	158
三、日化企业开拓洗衣液市场	161
四、洗衣液行业发展状况分析	162
第二节 肥皂市场发展状况	171
一、肥皂	171
二、液态皂与洗衣粉竞争分析	172
三、肥皂市场走势分析	176
四、香皂高端市场竞争分析	176
第三节 不用洗衣粉洗衣机发展分析	179
一、2009年不用洗衣粉洗衣机国家标准实施分析	179

- 二、不用洗衣粉洗衣机市场发展分析 180
- 三、海尔不用洗衣粉洗衣机的市场化历程 181
- 第八章 我国洗衣粉重点企业分析 186
  - 第一节 广州市浪奇实业股份有限公司 186
    - 一、公司概况 186
    - 二、2008-2009年公司财务状况 187
    - 三、公司发展前景 191
  - 第二节 上海白猫股份有限公司 192
    - 一、公司概况 192
    - 二、2008-2009年公司财务状况 194
    - 三、公司发展前景分析 198
  - 第三节 山西南风化工集团股份有限公司 199
    - 一、公司概况 199
    - 二、2008-2009年公司财务状况 200
    - 三、公司发展状况 204
  - 第四节 浙江传化股份有限公司 205
    - 一、公司概况 205
    - 二、2008-2009年公司财务状况 206
    - 三、公司并购分析 211
  - 第五节 广州宝洁洗涤用品有限公司 212
    - 一、公司概况 212
    - 二、公司发展战略分析 214
    - 三、公司产品下乡战略分析 218
  - 第六节 联合利华公司 219
    - 一、公司概况 219
    - 二、2009年第一季度公司经营状况 221
    - 三、2009年公司产品包装变化分析 222
  - 第七节 纳爱斯集团 223
    - 一、公司概况 223
    - 二、公司发展战略 224
    - 三、2009年公司发展预测 237
  - 第八节 广州立白企业集团有限公司 238
    - 一、企业概况 238
    - 二、公司应对金融危机策略 240
    - 三、公司产品乡村战略分析 242

## 第九节 广西奥奇丽集团股份有限公司 246

- 一、公司概况 246
- 二、公司生产基地状况 247
- 三、2009年公司动向 248

## 第十节 南京佳和日化有限公司 249

- 一、公司概况 249
- 二、公司产品 249

## 第九章 市场发展策略分析 251

### 第一节 日化行业发展策略 251

- 一、日化企业营销策略 251
- 二、日化品牌终端运作策略 258
- 三、日化行业经营策略 272

### 第二节 我国洗涤业发展策略 284

- 一、连锁经营 285
- 二、租赁洗涤 285
- 三、品牌竞争 286

### 第三节 洗涤用品行业发展战略 287

- 一、我国洗涤用品行业同质化与创新策略 287
- 二、我国洗涤用品业发展战略分析 292
- 三、洗涤用品行业发展障碍及对策 294

## 第四部分 行业发展趋势及投资

### 第十章 2009-2012年洗衣粉发展趋势 297

#### 第一节 洗衣粉发展趋势分析 297

- 一、洗衣粉浓缩化趋势 297
- 二、洗衣液取代洗衣粉趋势分析 302

#### 第二节 洗衣粉发展趋势分析 302

- 一、外观 303
- 二、色泽 303
- 三、溶解性 303
- 四、香味 303
- 五、家用效果 303

### 第十一章 2009-2012年洗衣粉行业投资分析 304

#### 第一节 洗衣粉行业投资宏观环境分析 304

- 一、2008年我国宏观经济运行分析 304
- 二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 345



三、2009年一季度全国企业景气指数情况 346

四、2009年我国经济走势和发展特点 347

五、2009-2010年中国经济增长分析预测 351

第二节 洗衣粉行业投资政策环境 356

一、洗衣粉国家标准标志 356

二、洗衣粉新标准 356

三、立法禁磷提案分析 358

四、我国织物等洗涤剂全面禁磷情况分析 359

五、环保洗衣粉标准分析 361

第三节 洗衣粉行业投资方向分析 364

一、洗衣液或成洗涤行业节能环保新宠 364

二、蓝月亮洗衣剂洗牌洗涤市场趋势 366

图表目录

图表：洗衣粉配方例（1） 7

图表：洗衣粉配方例（2） 7

图表：2007-2009年中国日化市场规模统计和预测 57

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量全国统计 61

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量北京市统计 61

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量天津市统计 62

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量河北省统计 62

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量山西省统计 62

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量辽宁省统计 62

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量吉林省统计 62

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量上海市统计 62

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量江苏省统计 63

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量浙江省统计 63

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量安徽省统计 63

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量山东省统计 63

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量河南省统计 63

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量湖北省统计 63

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量湖南省统计 63

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量广东省统计 64

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量广西区统计 64

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量重庆市统计 64

图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量四川省统计 64

- 图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量贵州省统计 64
- 图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量云南省统计 64
- 图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量陕西省统计 64
- 图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量甘肃省统计 65
- 图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量宁夏区统计 65
- 图表：2008-2009年4月合成洗衣粉产量新疆区统计 65
- 图表：消费者洗衣服频率调查 71
- 图表：消费者是否分类洗衣服调查 72
- 图表：消费者关注洗衣效果调查 72
- 图表：消费者是否知道洗衣粉用量调查 72
- 图表：消费者确定洗衣粉用量方法调查 73
- 图表：消费者是否认为洗衣粉可杀菌调查 73
- 图表：消费者是否使用额外杀菌洗涤用品调查 73
- 图表：消费者是否担心洗衣机漂洗不干净调查 74
- 图表：消费者因洗衣机洗不干净而额外漂洗的几率调查 74
- 图表：消费者是否了解洗衣机用水量调查 74
- 图表：消费者是否采用节水洗涤方式调查 75
- 图表：消费者是否会对洗衣后污水再利用调查 75
- 图表：消费者使用洗衣机品牌调查 75
- 图表：消费者使用洗衣机类型调查结果 76
- 图表：2008年1季度石油原油进口统计 89
- 图表：2008年1月石油原油进口统计 89
- 图表：2008年2月石油原油进口统计 89
- 图表：2008年3月石油原油进口统计 89
- 图表：2008年2季度石油原油进口统计 89
- 图表：2008年4月石油原油进口统计 89
- 图表：2008年5月石油原油进口统计 89
- 图表：2008年6月石油原油进口统计 89
- 图表：2008年3季度石油原油进口统计 90
- 图表：2008年7月石油原油进口统计 90
- 图表：2008年8月石油原油进口统计 90
- 图表：2008年9月石油原油进口统计 90
- 图表：2008年4季度石油原油进口统计 90
- 图表：2008年10月石油原油进口统计 90
- 图表：2008年11月石油原油进口统计 90

- 图表：2008年12月石油原油进口统计 90
- 图表：2008年1季度石油原油出口统计 91
- 图表：2008年1月石油原油出口统计 91
- 图表：2008年2月石油原油出口统计 91
- 图表：2008年3月石油原油出口统计 91
- 图表：2008年2季度石油原油出口统计 91
- 图表：2008年4月石油原油出口统计 91
- 图表：2008年5月石油原油出口统计 91
- 图表：2008年6月石油原油出口统计 91
- 图表：2008年3季度石油原油出口统计 92
- 图表：2008年7月石油原油出口统计 92
- 图表：2008年8月石油原油出口统计 92
- 图表：2008年9月石油原油出口统计 92
- 图表：2008年4季度石油原油出口统计 92
- 图表：2008年10月石油原油出口统计 92
- 图表：2008年11月石油原油出口统计 92
- 图表：2008年12月石油原油出口统计 92
- 图表：2008年1月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 130
- 图表：2008年2月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 130
- 图表：2008年3月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 130
- 图表：2008年4月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 130
- 图表：2008年5月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 130
- 图表：2008年6月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 130
- 图表：2008年7月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 131
- 图表：2008年8月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 131
- 图表：2008年9月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 131
- 图表：2008年10月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 131
- 图表：2008年11月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 131
- 图表：2008年12月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 131
- 图表：2008年1月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 132
- 图表：2008年2月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 132
- 图表：2008年3月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 132
- 图表：2008年4月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 132
- 图表：2008年5月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 132
- 图表：2008年6月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 132

- 图表：2008年7月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 132
- 图表：2008年8月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 133
- 图表：2008年9月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 133
- 图表：2008年10月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 133
- 图表：2008年11月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 133
- 图表：2008年12月肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 133
- 图表：2008年1月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 133
- 图表：2008年2月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 134
- 图表：2008年3月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 134
- 图表：2008年4月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 134
- 图表：2008年5月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 134
- 图表：2008年6月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 134
- 图表：2008年7月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 134
- 图表：2008年8月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 134
- 图表：2008年9月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 135
- 图表：2008年10月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 135
- 图表：2008年11月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 135
- 图表：2008年12月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 135
- 图表：2008年1月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 135
- 图表：2008年2月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 135
- 图表：2008年3月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 135
- 图表：2008年4月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 136
- 图表：2008年5月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 136
- 图表：2008年6月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 136
- 图表：2008年7月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 136
- 图表：2008年8月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 136
- 图表：2008年9月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 136
- 图表：2008年10月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 136
- 图表：2008年11月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 137
- 图表：2008年12月有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 137
- 图表：中外日化企业优劣势对比 147
- 图表：洗衣粉和洗衣液的比较 166
- 图表：2008年4季度广州市浪奇实业股份有限公司主营构成 187
- 图表：2008-2009年广州市浪奇实业股份有限公司投资收益分析 187
- 图表：2008-2009年广州市浪奇实业股份有限公司获利能力分析 188

- 图表：2008-2009年广州市浪奇实业股份有限公司经营能力分析 188
- 图表：2008-2009年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力分析 188
- 图表：2008-2009年广州市浪奇实业股份有限公司资本结构 188
- 图表：2008-2009年广州市浪奇实业股份有限公司发展能力分析 189
- 图表：2008-2009年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量分析 189
- 图表：2008-2009年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入 189
- 图表：2008-2009年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务利润 190
- 图表：2008-2009年广州市浪奇实业股份有限公司营业利润 190
- 图表：2008-2009年广州市浪奇实业股份有限公司利润总额 190
- 图表：2008-2009年广州市浪奇实业股份有限公司净利润 191
- 图表：2008年4季度上海白猫股份有限公司主营构成 194
- 图表：2008-2009年上海白猫股份有限公司投资收益分析 194
- 图表：2008-2009年上海白猫股份有限公司获利能力分析 195
- 图表：2008-2009年上海白猫股份有限公司经营能力分析 195
- 图表：2008-2009年上海白猫股份有限公司偿债能力分析 195
- 图表：2008-2009年上海白猫股份有限公司资本结构 195
- 图表：2008-2009年上海白猫股份有限公司发展能力分析 195
- 图表：2008-2009年上海白猫股份有限公司现金流量分析 196
- 图表：2008-2009年上海白猫股份有限公司主营业务收入 196
- 图表：2008-2009年上海白猫股份有限公司主营业务利润 196
- 图表：2008-2009年上海白猫股份有限公司营业利润 197
- 图表：2008-2009年上海白猫股份有限公司利润总额 197
- 图表：2008-2009年上海白猫股份有限公司净利润 197
- 图表：2008年4季度南风化工集团股份有限公司主营构成 200
- 图表：2008-2009年南风化工集团股份有限公司投资收益分析 200
- 图表：2008-2009年南风化工集团股份有限公司获利能力分析 201
- 图表：2008-2009年南风化工集团股份有限公司经营能力分析 201
- 图表：2008-2009年南风化工集团股份有限公司偿债能力分析 201
- 图表：2008-2009年南风化工集团股份有限公司资本结构 201
- 图表：2008-2009年南风化工集团股份有限公司发展能力分析 201
- 图表：2008-2009年南风化工集团股份有限公司现金流量分析 202
- 图表：2008-2009年南风化工集团股份有限公司主营业务收入 202
- 图表：2008-2009年南风化工集团股份有限公司主营业务利润 202
- 图表：2008-2009年南风化工集团股份有限公司营业利润 203
- 图表：2008-2009年南风化工集团股份有限公司利润总额 203

- 图表：2008-2009年南风化工集团股份有限公司净利润 203
- 图表：2008年4季度浙江传化股份有限公司主营构成 206
- 图表：2008-2009年浙江传化股份有限公司投资收益分析 207
- 图表：2008-2009年浙江传化股份有限公司获利能力分析 207
- 图表：2008-2009年浙江传化股份有限公司经营能力分析 208
- 图表：2008-2009年浙江传化股份有限公司偿债能力分析 208
- 图表：2008-2009年浙江传化股份有限公司资本结构 208
- 图表：2008-2009年浙江传化股份有限公司发展能力分析 208
- 图表：2008-2009年浙江传化股份有限公司现金流量分析 208
- 图表：2008-2009年浙江传化股份有限公司主营业务收入 209
- 图表：2008-2009年浙江传化股份有限公司主营业务利润 209
- 图表：2008-2009年浙江传化股份有限公司营业利润 209
- 图表：2008-2009年浙江传化股份有限公司利润总额 210
- 图表：2008-2009年浙江传化股份有限公司净利润 210
- 图表：广州宝洁公司产品种类 213
- 图表：广州宝洁公司在中国发展情况 214
- 图表：一级市场终端门店的匹配要求 262
- 图表：二级市场终端门店的匹配要求 262
- 图表：三级市场终端门店的匹配要求 262
- 图表：重点终端、资源的投入和控制 265
- 图表：导购终端、资源的投入和控制 265
- 图表：流通终端、资源的投入和控制 265
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 305
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 305
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 306
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 306
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 308
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 308
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 309
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 309
- 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 310
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 310
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 310
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 311
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 311

- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 311
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 312
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 312
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 313
- 图表：2008年5月工业增加值增长速度 313
- 图表：2008年6月工业增加值增长速度 314
- 图表：2008年7月工业增加值增长速度 314
- 图表：2008年8月工业增加值增长速度 315
- 图表：2008年9月工业增加值增长速度 315
- 图表：2008年10月工业增加值增长速度 316
- 图表：2008年11月工业增加值增长速度 316
- 图表：2008年12月工业增加值增长速度 317
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 319
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 319
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 320
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 320
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 321
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 321
- 图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 322
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 322
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 323
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 324
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 324
- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 327
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 329
- 图表：2008年7月我国进出口商品构成表 331
- 图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 331
- 图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 331
- 图表：2008年7月我国前十位出口市场 332
- 图表：2008年7月我国前十位进口来源地 332
- 图表：2008年8月我国进出口商品构成表 333
- 图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 333
- 图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 333
- 图表：2008年8月我国前十位出口市场 334
- 图表：2008年8月我国前十位进口来源地 334

- 图表：2008年9月我国进出口商品构成表 334
- 图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 335
- 图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 335
- 图表：2008年9月我国前十位出口市场 335
- 图表：2008年9月我国前十位进口来源地 336
- 图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 336
- 图表：2008年10月我国进出口商品构成表 336
- 图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 337
- 图表：2008年10月我国前十位出口市场 337
- 图表：2008年10月我国前十位进口来源地 338
- 图表：2008年11月我国前十位出口市场 338
- 图表：2008年11月我国前十位进口来源地 339
- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 339
- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 340
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 340
- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 341
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 342
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 342
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 343
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 343
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 343
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 343
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 343
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 344
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 344
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 344
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 344
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 344
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 345
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 345
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 345

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/5796557965.html>