

2016-2022年中国米粉市场运行态势及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国米粉市场运行态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237964237964.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，米粉行业需求总体增长比较平稳，从需求结构来看，随着人们生活水平的提高，高档米粉的需求量有所增长，高档米粉的市场占整个米粉的消费比例增加。米粉行业对原材料的需求依赖度较大，原材料的价格和质量直接影响产出品利润空间和品质。因此米粉企业要做到向上一体化战略，牢牢把控住上游市场。新的生产技术的出现，提高了生产效率和产品质量。在一定程度上提高了行业的整体竞争力。特别是产品质量的提高，有助于企业在日后的市场竞争者建立品牌形象，提升品牌价值。新的生产技术的出现，提高了行业的技术壁垒。对于新的竞争者而言，进入行业的难度加大。桂林米粉和台湾新竹出产的米粉都很有名气、湖头米粉在东南一带颇有名气，绵阳米粉在四川一带大有名气。米粉是主流品种有桂林米粉、云南过桥米线、龙大的龙口粉丝、东莞米粉、排粉等。

随着中国米粉加工工艺以及产量的增加，中国米粉的出口在呈小幅上涨趋势，年出口量超过5万吨。出口的产品结构有随着消费结构的改变也出现了改变，更多品种的米粉，如中国特色的桂林米粉、过桥米线、排粉等出口增加。中国的米粉进口量较少，年进口量大约在1万吨。进口来源国家和地区主要是东南亚国家。中国的米粉进口来源地主要在东南亚国家。其中泰国、越南、印尼等东盟国家是我国米粉进口来源国。进口的量不大，占国内市场消费的1%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国米粉市场运行态势及投资动向研究报告》首先介绍了米粉行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国米粉行业基本情况介绍

第一节 米粉行业定义统计标准

一、米粉行业概念

二、米粉行业分类

第二节 米粉行业产业链结构分析

一、行业产业链模型介绍

二、产业价值链的构成

第三节 米粉行业发展周期分析

一、产品生命周期模型

二、行业生命周期判定

第二章 中国米粉行业PEST模型分析

第一节 中国米粉行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、中国经济发展趋势

四、食品制造行业经济指标分析

第二节 中国米粉行业政策环境分析（P）

一、行业监管部门介绍

二、行业相关法规标准

三、行业技术标准分析

四、行业“十三五”发展规划

第三节 中国米粉行业社会环境分析（S）

一、中国工业发展水平

二、中国人口规模现状

三、居民收入消费水平

第四节 中国米粉行业技术环境分析（T）

一、米粉技术概况

二、米粉技术进展

三、技术研究进展

第三章 2013-2014年我国米粉行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年世界米粉行业发展状况

一、世界米粉行业生产情况

二、世界米粉消费及趋势分析

三、世界米粉行业发展趋势分析

第二节 我国米粉行业发展现状

一、米粉行业发展历史

二、米粉行业产品现状

第三节 我国米粉行业发展特点分析

一、市场消费特点

二、产品技术特点

三、行业发展特点

第四节 米粉市场结构和发展走势分析

一、我国米粉市场结构分析

二、我国米粉市场发展方向

第五节 重点城市米粉市场发展情况

一、桂林

二、南宁

三、长沙

四、江西

五、贵州

第四章 2013-2014年中国米粉行业财务指标与供需情况分析*

第一节 2011-2015年9月米粉行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第二节 2011-2015年9月全国米粉行业供给情况分析

一、全国米粉行业总产值分析

二、全国米粉行业产成品分析

三、各地区米粉行业供给情况分析

第三节 2011-2015年9月全国米粉行业需求情况分析

一、全国米粉行业销售产值分析

二、全国米粉行业销售收入分析

三、各地区米粉行业需求情况分析

四、全国米粉行业产销率分析

第四节 2013-2015年10月中国米粉行业进出口分析

一、行业出口分析

二、行业进口分析

第五章 米粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2015年9月行业发展现状分析

二、2014-2015年9月市场规模情况分析

三、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2015年9月行业发展现状分析

二、2014-2015年9月市场规模情况分析

三、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2015年9月行业发展现状分析

二、2014-2015年9月市场规模情况分析

三、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2015年9月行业发展现状分析
- 二、2014-2015年9月市场规模情况分析
- 三、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 华中地区

- 一、2014-2015年9月行业发展现状分析
- 二、2014-2015年9月市场规模情况分析
- 三、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2014-2015年9月行业发展现状分析
- 二、2014-2015年9月市场规模情况分析
- 三、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2015年9月行业发展现状分析
- 二、2014-2015年9月市场规模情况分析
- 三、2016-2022年行业发展趋势分析

第六章 中国米粉行业消费市场分析

第一节 中国米粉消费者收入分析

- 一、中国人口分析
- 二、居民生活分析
- 三、消费者信心指数

第二节 米粉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 米粉消费市场状况分析

- 一、米粉产品消费价格
- 二、米粉消费者结构分析
- 三、米粉消费产品结构

第七章 米粉行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 米粉行业竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第二节 行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2014年米粉行业竞争格局分析

一、我国米粉市场竞争格局

二、国内主要米粉企业动向

第四节 米粉市场竞争策略分析

一、2014年米粉市场增长潜力分析

二、米粉行业格局的影响因素分析

三、现有米粉产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第八章 主要米粉企业竞争分析

第一节 金健米业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年9月经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 江西五丰食品有限公司

一、企业概况

二、企业发展历程

三、竞争优势分析

四、企业营销网络

第三节 广东霸王花食品有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业营销网络

四、竞争优势分析

第四节 江苏龙嫂绿色食品有限公司

一、企业概况

二、企业发展历程

三、企业主要产品介绍

四、企业营销网络

第五节 白象食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业产业规模

三、企业产品市场

四、企业生产经营状况

第六节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业营销网络

第九章 米粉行业发展趋势与前景预测

第一节 我国米粉行业前景分析析

一、我国米粉行业发展前景

二、我国米粉发展方向分析

第二节 2016-2022年中国米粉市场趋势分析

一、2016-2022年米粉市场产品趋势

二、2016-2022年米粉技术革新趋势

三、2016-2022年米粉发展趋势分析

第三节 未来米粉需求与消费预测

一、2016-2022年米粉产品消费预测

二、2016-2022年米粉市场规模预测

三、2016-2022年米粉行业总产值预测

第四节 2016-2022年中国米粉行业供需预测

一、2016-2022年中国米粉供给预测

二、2016-2022年中国米粉供需平衡预测

三、2016-2022年米粉产品进出口预测

第十章 米粉行业投资现状与投资环境分析

第一节 2011-2015年9月米粉行业投资情况分析

一、2011-2015年9月总体投资及增速

二、2015年地区米粉项目介绍

第二节 投资环境分析

一、产业环境分析

二、消费环境分析

三、技术环境分析

第三节 影响行业发展的因素分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第十一章 米粉行业投资机会与风险分析

第一节 米粉行业投资效益分析

一、米粉行业投资状况分析

二、米粉行业投资效益分析

第二节 米粉行业投资风险及控制策略分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、同业竞争风险

五、行业其他风险

第十二章 米粉行业投资战略研究

第一节 产品策略研究

一、产品质量策略

二、产品品牌策略

第二节 价格策略研究

一、定价原则

二、定价方法

三、产品组合的定价策略

四、价格调整策略

第三节 分销渠道策略研究

一、分销渠道的建立策略

二、分销渠道的管理策略

三、分销渠道的发展展望

第四节 促销策略研究

一、广告策略

二、人员推销策略

三、销售促进策略

四、公共关系策略

第五节 投资战略研究

一、米粉行业发展建议

二、米粉行业投资战略

图表目录

图表 1 米粉分类

图表 2 米粉行业产业链模型

图表 3 生命周期示意图

图表 4 行业生命周期主要特征列表

图表 5 2015年3季度GDP初步核算数据

图表 6 GDP环比和同比增长速度

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237964237964.html>