

中国导热材料行业发展深度分析与投资前景预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国导热材料行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677963.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、导热材料市场规模

导热材料是一种新型工业材料，是近年来针对设备的热传导要求而设计的。导热材料性能优异、可靠，适合各种环境 and 要求。随着下游领域加速发展，导热材料市场规模取得高速增长。数据显示，2015-2022年我国导热材料市场规模由48.5亿元增长至175.6亿元，预计2023年我国导热材料市场规模将达178.4亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、导热材料细分市场

从细分市场看，消费电子和通讯为我国导热材料两大应用市场，2022年市场规模分别为73.2亿元、58.5亿元，分别占比41.69%、33.31%。随着5G商用化基本普及，导热材料在通讯和消费电子领域应用比例将会缩小，未来导热材料的使用领域将更加多元化，更多的导热材料将会运用到新能源汽车、动力电池、数据中心、军工等领域。预计2023年导热材料在新能源汽车、动力电池、数据中心、军工等其他领域的市场规模将达46.3亿元，占比达25.95%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、导热材料行业竞争

由于具有资本壁垒、技术壁垒和客户壁垒，导热材料行业已经形成了相对稳定的市场格局。其中，美国Bergquist和英国Laird等海外企业处于行业主导地位，而我国绝大多数本土企业起步较晚，品种少，技术含量不高，产品出货标准良莠不齐，未形成产品的系列化和产业化。

资料来源：观研天下整理

目前国内仅有少数企业如中石科技、碳云科技等具备了自主研发和生产中高端产品的能力，形成了自主品牌并已经在下游终端客户中完成认证。长远来看，导热材料技术仍然处于快速更迭中，我国本土企业抓住时机积极布局导热材料相关产能，有望实现弯道超车。

导热材料行业代表企业简介

地区

企业名称

经营情况

美国

派克固美丽

ParkerChomerics是导电橡胶全球领导者，为客户提供电磁屏蔽材料、热界面材料、塑料以及光学产品。

贝格斯

Bergquist是生产导热产品、薄膜开关的企业，导热材料全球领导者,产品应用涉及汽车、消费品类、工业电子、LED照明等领域。

Graf Tech

世界领先的石墨材料公司，天然石墨(非合成石墨)全球领导者，主要为高能量部件提供范围广泛的天然和合成石墨热管理产品。

陶氏

陶氏的导热有机硅具有广泛的粘度、固化速度和输送系统，可满足几乎所有行业的电子产品设计中对改进的热管理日益增长的需求。

英国

莱尔德

屏蔽簧片和导电布的全球领导者, LairdTechnologies专业设计和供应电磁干扰屏蔽产品、导热产品、机械驱动系统、信号完整性部件和无线天线解决方案，以及无线电频率(RF)模块和系统。

诺兰特

聚合物部件生产商，流体导电橡胶的全球领导者，No1atoTe1ecom部]产品中包括导电橡胶和导热材料。主要客户包括爱立信、华为等。

日本

松下

世界制造业500强企业之一，合成石墨材料全球领导者，从事各种电器相关产品的生产和销售等。石墨膜与电磁波屏蔽薄膜是公司材料类主要产品之一。

尼得科超众

尼得科超众主要产品包括散热片、热管、热板、散热模组等,产品主要应用于台式电脑、笔记本电脑、服务器、工作站等领域，主要客户包括戴尔、英特尔、英业达、广达、仁宝、华硕等。

中国台湾

双鸿科技

主要产品包括散热器、散热片、散热模块、散热导管、风扇等，产品主要应用于笔记型计算机、桌上型计算机、服务器、投影机、光驱等领域，主要客户包括戴尔、广达、仁宝、纬创、三星、和硕等。

奇铉科技

主要产品包括CPU散热器、散热片、风扇、笔电散热模组、石墨、热管、均热板、水冷散热

器、水冷板等各式散热解决方案产品，主要用于通讯网络、电力能源、交通运输、伺服器、个人电脑及智能手机等领域。

中国大陆

飞荣达

主要产品包括电磁屏蔽材料、导热材料及器件等，导热材料中，导热界面材料及导热石墨膜收入占比最大。2018年，收购昆山品岱55%股权，布局散热模组、散热器及相关配套业务(包括:热管、冲压件、风扇等)

中石科技

主要产品包括导热界面材料、EM屏蔽材料、人工合成石墨、热管/均热板、热模组，中石墨膜收入占比最大。2019年收购江苏凯唯迪51%股份，布局石墨膜热管NC-体化的智能终端散热解决方案。

碳元科技

主要产品包括高导热石墨膜、超薄热管和超薄均热板，其中石墨膜收入占比最大。2018年设立子公司，布局超薄热管与VC业务，目前超薄热管、超薄均温板等产品批量生产并交付深圳垒石

主要产品包括石墨散热膜、热管、均温板,石墨膜收入占比最大。2016年开始向客户批量交付热管产品，2019年批量交付均温板产品。

思泉新材

主要产品为人工合成石墨散热膜、人工合成石墨散热片等热管理材料，2020年.互墨业务监入占比约95%

苏州天脉

主要产品为热管、均温板、导热界面材料、石墨膜等，热管、均温板、导热战说材料业结收发占改较情。2021年，公司导热界面材料国内市场份额达到11.27%，热管与均温板销量合计超过1.1亿件，均处于同行业较高水

资料来源：观研天下整理

我国导热材料本土企业布局情况 企业 产品类别 备注 德邦材料 TIM 拟用38,733.48万元于昆山市千灯镇建设“高端电子专用材料生产”项目，实现产能如下:年产封装材料8,800.00吨动力电池封装材料、200吨智能终端封装材料、350.00万平方米集成电路封装材料、2000.00卷导热材料。其中各类封装材料中包括TIM材料。 天赐材料 TIM 公司于2022年11月以3.83亿元收购东莞腾威85%股份切入TIM赛道，东莞腾威的主营业务包括动力电池用导热胶、集成电路灌封胶等产品。 回天新材 TIM 公司于2022年11月发布公告，拟用3900万元于湖北省襄阳市高新技术产业开发区建设“锂电池用双组分聚氨酯胶”项目，年产约1万吨锂电池用双组分聚氨酯胶。 用2100万元于湖北省襄阳市高新技术产业开发区建设“光伏单组分有机硅密封胶”项目，年产约3万吨光伏单组分有机硅密封胶。 中石科技 石墨膜、TIM、Vc - 碳元科技 石墨膜、TIM、VC - 苏州天脉 石墨膜、TIM、VC 拟用29470.91万元于苏州市吴中区用直镇

建设“散热产品生产基地建设”项目，产品产能包括1000吨导热界面材料、1200万套散热模组和6000万只均温板(VC)的生产能力。预计建设时间为2年。思泉新材 石墨膜、TIM、VC 拟用26997.81万元于广东省东莞市企石镇建设"高性能导热散热产品建设项目(-期项目，主要产品为导热石墨膜，预计达产后产生每年48417.73万元收入、7131.63万元利润。深圳垒石石墨膜、热管、VC 拟用50825.70万元于江苏省南京市江宁滨江开发区建设“垒石散热模组研发、生产基地一期"项目，拟形成450.00万平方米的石墨散热膜、1407万套的散热模组以及400万颗散热风扇的产能。

富烯科技 石墨烯膜

拟用16993.83万元于江苏武进经济开发区建设“超高导热石墨烯膜扩产”项目。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国导热材料行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国导热材料行业发展概述

第一节导热材料行业发展情况概述

一、导热材料行业相关定义

二、导热材料特点分析

三、导热材料行业基本情况介绍

四、导热材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、导热材料行业需求主体分析

第二节中国导热材料行业生命周期分析

- 一、导热材料行业生命周期理论概述
- 二、导热材料行业所属的生命周期分析
- 第三节导热材料行业经济指标分析
- 一、导热材料行业的赢利性分析
- 二、导热材料行业的经济周期分析
- 三、导热材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球导热材料行业市场发展现状分析

- 第一节全球导热材料行业发展历程回顾
- 第二节全球导热材料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲导热材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲导热材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲导热材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲导热材料行业市场前景分析
- 第四节北美导热材料行业地区市场分析
 - 一、北美导热材料行业市场现状分析
 - 二、北美导热材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美导热材料行业市场前景分析
- 第五节欧洲导热材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲导热材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲导热材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲导热材料行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界导热材料行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球导热材料行业市场规模预测

第三章 中国导热材料行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对导热材料行业的影响分析
- 第三节中国导热材料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对导热材料行业的影响分析
- 第五节中国导热材料行业产业社会环境分析

第四章 中国导热材料行业运行情况

第一节中国导热材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国导热材料行业市场规模分析

一、影响中国导热材料行业市场规模的因素

二、中国导热材料行业市场规模

三、中国导热材料行业市场规模解析

第三节中国导热材料行业供应情况分析

一、中国导热材料行业供应规模

二、中国导热材料行业供应特点

第四节中国导热材料行业需求情况分析

一、中国导热材料行业需求规模

二、中国导热材料行业需求特点

第五节中国导热材料行业供需平衡分析

第五章 中国导热材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国导热材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、导热材料行业产业链图解

第二节中国导热材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对导热材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对导热材料行业的影响分析

第三节我国导热材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国导热材料行业市场竞争分析

第一节中国导热材料行业竞争现状分析

一、中国导热材料行业竞争格局分析

二、中国导热材料行业主要品牌分析

第二节中国导热材料行业集中度分析

一、中国导热材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国导热材料行业市场集中度分析

第三节中国导热材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国导热材料行业模型分析

第一节中国导热材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国导热材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国导热材料行业SWOT分析结论

第三节中国导热材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国导热材料行业需求特点与动态分析

第一节中国导热材料行业市场动态情况

第二节中国导热材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节导热材料行业成本结构分析

第四节导热材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国导热材料行业价格现状分析

第六节中国导热材料行业平均价格走势预测

一、中国导热材料行业平均价格趋势分析

二、中国导热材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国导热材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国导热材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国导热材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国导热材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国导热材料行业区域市场现状分析

第一节中国导热材料行业区域市场规模分析

一、影响导热材料行业区域市场分布的因素

二、中国导热材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区导热材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区导热材料行业市场分析

（1）华东地区导热材料行业市场规模

（2）华东地区导热材料行业市场现状

（3）华东地区导热材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区导热材料行业市场分析

（1）华中地区导热材料行业市场规模

（2）华中地区导热材料行业市场现状

（3）华中地区导热材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区导热材料行业市场分析

（1）华南地区导热材料行业市场规模

（2）华南地区导热材料行业市场现状

（3）华南地区导热材料行业市场规模预测

第五节华北地区导热材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区导热材料行业市场分析

（1）华北地区导热材料行业市场规模

（2）华北地区导热材料行业市场现状

（3）华北地区导热材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区导热材料行业市场分析

（1）东北地区导热材料行业市场规模

（2）东北地区导热材料行业市场现状

（3）东北地区导热材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区导热材料行业市场分析

（1）西南地区导热材料行业市场规模

（2）西南地区导热材料行业市场现状

（3）西南地区导热材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区导热材料行业市场分析

（1）西北地区导热材料行业市场规模

（2）西北地区导热材料行业市场现状

（3）西北地区导热材料行业市场规模预测

第十一章 导热材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国导热材料行业发展前景分析与预测

第一节中国导热材料行业未来发展前景分析

一、导热材料行业国内投资环境分析

二、中国导热材料行业市场机会分析

三、中国导热材料行业投资增速预测

第二节中国导热材料行业未来发展趋势预测

第三节中国导热材料行业规模发展预测

一、中国导热材料行业市场规模预测

二、中国导热材料行业市场规模增速预测

三、中国导热材料行业产值规模预测

四、中国导热材料行业产值增速预测

五、中国导热材料行业供需情况预测

第四节中国导热材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国导热材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国导热材料行业进入壁垒分析

一、导热材料行业资金壁垒分析

二、导热材料行业技术壁垒分析

三、导热材料行业人才壁垒分析

四、导热材料行业品牌壁垒分析

五、导热材料行业其他壁垒分析

第二节导热材料行业风险分析

一、导热材料行业宏观环境风险

二、导热材料行业技术风险

三、导热材料行业竞争风险

四、导热材料行业其他风险

第三节中国导热材料行业存在的问题

第四节中国导热材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国导热材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国导热材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国导热材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节导热材料行业营销策略分析

一、导热材料行业产品策略

二、导热材料行业定价策略

三、导热材料行业渠道策略

四、导热材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677963.html>