

2009-2012年服饰类奢侈品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年服饰类奢侈品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/5796357963.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，奢侈品行业几乎是一个暴利的行业。但在当前金融危机的冲击下，全世界奢侈品行业不可避免会受到市场低迷的影响，奢侈品消费正呈急速下降的趋势。昔日的时装巨头也面临着破产、销售下滑、削减员工支出、退出时装周发布等种种窘境，如何在危急中寻找新的机遇成了未来发展的重要命脉。此次金融危机几乎对各行各业都产生了不同程度的影响，当然奢侈品行业也不例外。奢侈品行业所具备的特征导致其更为大众和媒体所关注，大家对奢侈品行业所受到的冲击也更为敏感。但据观察和分析，其受影响程度未必超过其他行业的平均水平。奢侈品在中国市场的销售额肯定有下降，世界第一大奢侈品集团LVMH在中国区的裁员举措应该可看成是市场收缩的一个信号。但就整体而言，奢侈品在中国市场的销售额下降幅度比欧美市场要小。国际领先奢侈品品牌，尤其是那些具有悠久历史的品牌，在其发展历程中早已多次经受金融危机的考验，也具备应对金融危机的战略和能力，只要他们一如既往地坚持其品牌战略，继续关注和锁定目标客户人群，并在逆势环境下加大客户服务的投入，以金融危机为契机加强维护卓越的客户关系，巩固品牌忠诚度既而提升品牌权益，他们在欧美市场的复苏和中国等新兴市场的进一步发展将比其他行业要来得更早，他们的品牌价值还会不断提高。对于进驻中国的领先奢侈品品牌，其先进的品牌战略和管理模式，值得借鉴和学习，有助于提升国内时尚产业升级。加之其品牌定位的不同，对本土品牌的冲击有限。受金融危机影响，目前欧美一些尚未登陆中国市场的奢侈品品牌和时尚品牌正在加速制定中国市场战略。中国经历了改革开放30年的市场日趋成熟，竞争也空前激烈，今天外来的和尚未必好念经，他们有可能会水土不服，也可能因缺乏深谙本土经营之道的管理人才而功亏一篑。因此，国际品牌大规模进驻中国，至少在短期内不会对中国本土的时尚产业带来负面冲击。但如果中国本土的纺织服装企业不利用金融危机带来的契机重视战略、品牌和人才的发展，不加大创新的投入和产业链定位的调整，后果则难以想象。

2009年，纺织服装及奢侈品行业的最坏时刻正在过去。2009年2月规模以上服装鞋帽纺织企业当月总销售额为716.7亿元，同比仅增长3.4%，但1月份较去年同期增长了24.6%，2月份增速的大幅下滑主要是由于春节提前的因素。服装2月份当月销售446.7亿，同比增长2.9%，1月份增长27.5%；鞋帽商品2月份当月销售116.5亿，增速达到7.8%，1月份同比增长10.5%。2月份纺织品出口额大幅下滑32.5%，1月份下滑12.4%；服装出口额下滑36.7%；鞋类商品出口额下滑21.3%，1月份同比10.7%。09年2月份，纺织品对美国出口额同比下滑36.3%，1月份增长14.6%；对日本同比下滑22.7%，1月份增长19.1%；对欧盟出口额同比下滑45.3%，1月份增长5.7%。根据有关报道，纺织行业1月份新出口订单指数来不足20%，出口形势依然很严峻。主要纺织品及纤维产量增速出现较为明显的反弹；布（包括棉布、混纺布、纯化纤布等）的产量2月份产量同比增长8.8%，但1月份同比下滑22.8%；染色布产量31.39亿米，同比增长25.9%，但1月份下滑19.8%；服装产量17.32亿件，同比增长30.1%，1月份为7.1%；。综合1-2月份主要产品产量情况各异，09年1-2月份布产量下滑8.3%

，染色布下滑1.35%；聚酯纤维下滑5.7%，服装增长17.53%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界奢侈品协会、中国名牌战略促进协会、中国服装协会、中国纺织工业协会、国内外服饰类奢侈品行业多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球服饰类奢侈品市场，从我国服饰类奢侈品发展背景、服饰奢侈品发展现状、国际服饰类奢侈品发展状况以及国外品牌服饰类奢侈品企业进行深入分析，还对服饰类奢侈品未来发展趋势和投资等多方面深度剖析。报告全面展示我国服饰类奢侈品现状，揭示服饰类奢侈品行业潜在需求与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 服饰类奢侈品行业发展概述

第一节 服饰类奢侈品定义及分类

一、服饰类奢侈品的定义

二、服饰类奢侈品的种类

三、服饰类奢侈品的特性

第二节 服饰类奢侈品行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 服饰类奢侈品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球服饰类奢侈品市场发展分析

第一节 世界顶级服饰、珠宝类奢侈品市场分析

一、世界顶级服饰、珠宝的发展现状

二、世界服饰、珠宝的营销模式

三、服饰、珠宝、名表类奢侈品发展前景

第二节 2008年全球服饰类奢侈品市场分析

一、2008年全球服饰类奢侈品市场回顾

二、2008年全球服饰类奢侈品市场环境

三、2008年全球服饰类奢侈品产销分析

四、2008年全球服饰类奢侈品流行趋势

第三节 2009年全球服饰类奢侈品市场分析

一、2009年全球服饰类奢侈品需求分析

二、2009年欧美服饰类奢侈品需求分析

三、2009年全球服饰类奢侈品产销分析

四、2009年中外服饰类奢侈品市场对比

第四节 主要国家地区服饰类奢侈品市场分析

一、2008-2009年美国服饰类奢侈品市场分析

二、2008-2009年欧洲服饰类奢侈品市场分析

三、2008-2009年日本服饰类奢侈品市场分析

四、2008-2009年韩国服饰类奢侈品市场分析

五、2008-2009年俄罗斯服饰类奢侈品市场分析

六、2008-2009年其他国家服饰类奢侈品市场分析

第三章 我国服饰类奢侈品行业发展现状

第一节 我国服饰类奢侈品行业发展现状

一、我国服饰类奢侈品行业发展现状

二、我国服饰类奢侈品市场特点分析

三、我国服饰类奢侈品品牌发展分析

第二节 全国服饰类奢侈品市场分析

一、2008年全国服饰类奢侈品市场规模分析

二、2009年全国服饰类奢侈品市场变化趋势

第三节 服饰类奢侈品市场需求分析

一、2008年服饰类奢侈品市场销量分析

二、2009年服饰类奢侈品市场销量预测

第四节 服饰类奢侈品市场价格分析

一、服饰类奢侈品市场价格影响因素

二、2008年服饰类奢侈品市场价格走势

三、2009年服饰类奢侈品市场价格走势

第五节 2008-2009年服饰类奢侈品行业发展分析

一、2008-2009年服饰类奢侈品业产销存运行分析

二、2008-2009年服饰类奢侈品行业利润情况分析

三、2008-2009年服饰类奢侈品行业发展周期分析

四、2009-2012年服饰类奢侈品行业发展机遇分析

五、2009-2012年服饰类奢侈品行业利润增速预测

第六节 对中国服饰类奢侈品市场的分析及思考

- 一、服饰类奢侈品市场特点
- 二、服饰类奢侈品市场分析
- 三、服饰类奢侈品市场变化的方向
- 四、中国服饰类奢侈品产业发展的新思路
- 五、对中国服饰类奢侈品产业发展的思考
- 第四章 服饰类奢侈品行业经济运行分析
 - 第一节 2008-2009年服饰类奢侈品产量分析
 - 一、2008年服饰类奢侈品产量分析
 - 二、2009年1-4月服饰类奢侈品产量分析
 - 第二节 2008-2009年服饰类奢侈品行业主要经济指标分析
 - 一、销售收入前十家企业分析
 - 二、2008年服饰类奢侈品行业主要经济指标分析
 - 三、2009年1-4月服饰类奢侈品行业主要经济指标分析
 - 第三节 2008-2009年服饰类奢侈品行业进出口分析
 - 一、2008年服饰类奢侈品产品进口分析
 - 二、2008年服饰类奢侈品产品出口分析
 - 三、2009年1-4月服饰类奢侈品产品进出口分析
 - 第四节 2008-2009年我国服饰类奢侈品行业绩效分析
 - 一、2008-2009年行业产销情况
 - 二、2008-2009年行业规模情况
 - 三、2008-2009年行业盈利能力
 - 四、2008-2009年行业经营发展能力
 - 五、2008-2009年行业偿债能力分析
- 第五章 服饰类奢侈品消费市场分析
 - 第一节 服饰类奢侈品消费群体分析
 - 一、奢侈品消费者分析
 - 二、奢侈品消费主要群体分析
 - 三、服饰、珠宝类奢侈品的目标客户群体
 - 第二节 服饰类奢侈品消费市场分析
 - 一、中国二线城市奢侈品消费分析
 - 二、中国奢侈品消费现饱和迹象
 - 三、国际奢侈品青睐珠三角消费
 - 四、奢侈品消费市场分析
 - 五、国内各大城市服饰奢侈品品牌分析
 - 六、中国奢侈品消费者的分类研究

第六章 服饰类奢侈品市场发展策略

第一节 世界服饰、珠宝的营销渠道

一、直接销售渠道

二、间接销售渠道

第二节 世界服饰、珠宝、名表的推广模式

一、利用高端时尚资讯平台推广

二、公关促销活动

三、创新+广告

四、明星造势

第三节 奢侈品市场营销策略

一、奢侈品市场的营销策略

二、奢侈品营销的亲民法则

三、鞋子的奢侈品战略分析

四、美国奢侈品专卖店的营销策略

第四节 奢侈品行业发展策略

一、奢侈品市场发展策略

二、奢侈品行业发展策略

三、奢侈品牌的媒介沟通策略

第七章 服饰类奢侈品区域市场发展分析

第一节 北京

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 上海

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 沈阳

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 长春

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 成都

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 服饰类奢侈品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国服饰类奢侈品行业竞争格局综述

一、2008年服饰类奢侈品行业集中度

二、2008年服饰类奢侈品行业竞争程度

三、2008年服饰类奢侈品企业与品牌数量

四、2008年服饰类奢侈品行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年服饰类奢侈品行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外服饰类奢侈品竞争分析

二、2008-2009年我国服饰类奢侈品市场竞争分析

三、2008-2009年我国服饰类奢侈品市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要服饰类奢侈品企业动向

五、2009年国内服饰类奢侈品拟在建项目分析

第九章 服饰类奢侈品企业竞争策略分析

第一节 服饰类奢侈品市场竞争策略分析

一、2009年服饰类奢侈品市场增长潜力分析

二、2009年服饰类奢侈品主要潜力品种分析

三、现有服饰类奢侈品产品竞争策略分析

四、潜力服饰类奢侈品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 服饰类奢侈品企业竞争策略分析

一、金融危机对服饰类奢侈品行业竞争格局的影响

二、金融危机后服饰类奢侈品行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国服饰类奢侈品市场竞争趋势

四、2009-2012年服饰类奢侈品行业竞争格局展望

五、2009-2012年服饰类奢侈品行业竞争策略分析

六、2009-2012年服饰类奢侈品企业竞争策略分析

第十章 国外品牌服饰类奢侈品分析

第一节 路易威登 (LOUISVUITTON)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 夏奈尔 (CHANEL)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 范思哲 (VERSACE)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 迪奥 (DIOR)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 古奇奥·古孜 (GUCCI)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 瓦伦蒂诺 (VALENTINO)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 普拉达 (PRADA)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 乔治·阿玛尼(GIORGIOARMANI)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 服饰类奢侈品行业发展趋势分析

第一节 我国服饰类奢侈品行业前景与机遇分析

一、我国服饰类奢侈品行业发展前景

二、我国服饰类奢侈品发展机遇分析

三、2009年服饰类奢侈品的发展机遇分析

四、金融危机为服饰类奢侈品的影响分析

第二节 2009-2012年中国服饰类奢侈品市场趋势分析

一、2008-2009年服饰类奢侈品市场趋势总结

二、2009-2012年服饰类奢侈品发展趋势分析

三、2009-2012年服饰类奢侈品市场发展空间

四、2009-2012年服饰类奢侈品产业政策趋向

五、2009-2012年服饰类奢侈品技术革新趋势

六、2009-2012年服饰类奢侈品价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来服饰类奢侈品行业发展预测

第一节 未来服饰类奢侈品需求与消费预测

一、2009-2012年服饰类奢侈品产品消费预测

二、2009-2012年服饰类奢侈品市场规模预测

三、2009-2012年服饰类奢侈品行业总产值预测

四、2009-2012年服饰类奢侈品行业销售收入预测

五、2009-2012年服饰类奢侈品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国服饰类奢侈品行业供需预测

一、2008-2012年中国服饰类奢侈品供给预测

二、2009-2012年中国服饰类奢侈品产量预测

三、2009-2012年中国服饰类奢侈品需求预测

四、2009-2012年中国服饰类奢侈品供需平衡预测

五、2009-2012年中国服饰类奢侈品产品价格预测

六、2009-2012年主要服饰类奢侈品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 服饰类奢侈品行业投资现状分析

第一节 2008年服饰类奢侈品行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月服饰类奢侈品行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 服饰类奢侈品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年服饰类奢侈品行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内服饰类奢侈品技术现状

二、2009年服饰类奢侈品技术发展分析

三、2009-2012年服饰类奢侈品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对服饰类奢侈品行业的影响

第十五章 服饰类奢侈品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 服饰类奢侈品行业投资效益分析

一、2008-2009年服饰类奢侈品行业投资状况分析

二、2009-2012年服饰类奢侈品行业投资效益分析

三、2009-2012年服饰类奢侈品行业投资趋势预测

四、2009-2012年服饰类奢侈品行业的投资方向

五、2009-2012年服饰类奢侈品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响服饰类奢侈品行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响服饰类奢侈品行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响服饰类奢侈品行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响服饰类奢侈品行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国服饰类奢侈品行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国服饰类奢侈品行业发展面临的机遇分析

第五节 服饰类奢侈品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年服饰类奢侈品行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年服饰类奢侈品行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年服饰类奢侈品行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年服饰类奢侈品行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年服饰类奢侈品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年服饰类奢侈品行业其他风险及控制策略

第十六章 服饰类奢侈品行业投资战略研究

第一节 服饰类奢侈品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国服饰类奢侈品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、服饰类奢侈品实施品牌战略的意义
- 三、服饰类奢侈品企业品牌的现状分析
- 四、我国服饰类奢侈品企业的品牌战略
- 五、服饰类奢侈品品牌战略管理的策略

第三节 服饰类奢侈品企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 服饰类奢侈品行业投资战略研究

一、2009年服装行业投资战略

二、2009年服饰类奢侈品行业投资战略

三、2009-2012年服饰类奢侈品行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：服饰类奢侈品产业链分析

图表：国际服饰类奢侈品市场规模

图表：国际服饰类奢侈品生命周期

图表：2003-2008年中国服饰类奢侈品行业市场规模

图表：2002-2008年全球服饰类奢侈品产业市场规模

图表：2006-2008年服饰类奢侈品重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国服饰类奢侈品行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国服饰类奢侈品行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国服饰类奢侈品行业资产情况分析

图表：2007-2008年服饰类奢侈品产品进口数量比较

图表：2007-2008年服饰类奢侈品进口金额趋势比较

图表：2007-2008年服饰类奢侈品进口数量趋势比较

图表：2007-2008年服饰类奢侈品出口金额趋势比较

图表：2007-2008年服饰类奢侈品出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口服饰类奢侈品数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口服饰类奢侈品金额省市地区

图表：2007-2008年中国服饰类奢侈品发展能力分析

图表：2007-2008年中国服饰类奢侈品竞争力分析

图表：2009-2012年中国服饰类奢侈品产能预测

图表：2009-2012年中国服饰类奢侈品消费量预测

图表：2009-2012年中国服饰类奢侈品市场前景预测

图表：2009-2012年中国服饰类奢侈品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国服饰类奢侈品发展前景预测

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量全国合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量北京市合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量天津市合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量河北省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量山西省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量上海市合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量福建省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量江西省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量山东省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量河南省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量广东省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量广西区合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量海南省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量四川省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量云南省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量全国合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量北京市合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量天津市合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量河北省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量山西省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量吉林省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量上海市合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量江苏省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量浙江省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量安徽省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量福建省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量江西省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量山东省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量河南省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量湖北省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量湖南省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量广东省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量广西区合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量海南省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量重庆市合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量四川省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量贵州省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量云南省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量陕西省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量新疆区合计

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月服装行业收入前十家企业

图表：2008年5月服装行业收入前十家企业

图表：2008年8月服装行业收入前十家企业

图表：2008年11月服装行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月服装行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年1季度服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年1月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年2月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年3月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年2季度服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年4月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年5月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年6月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年3季度服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年7月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年8月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年9月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年4季度服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年10月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年11月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年12月服饰类奢侈品进口数据

图表：2008年1-12月服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年1季度服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年1月服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年2月服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年3月服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年2季度服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年4月服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年5月服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年6月服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年3季度服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年7月服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年8月服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年9月服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年4季度服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年10月服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年11月服饰类奢侈品出口数据

图表：2008年12月服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年1季度服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年1月服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年2月服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年3月服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年2季度服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年4月服饰类奢侈品进口数据

图表：2009年1-4月服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年1季度服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年1月服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年2月服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年3月服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年2季度服饰类奢侈品出口数据

图表：2009年4月服饰类奢侈品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/5796357963.html>