

2016-2022年中国挂面行业市场监测及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国挂面行业市场监测及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237963237963.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挂面是一种细若发丝、洁白光韧，并且耐存、耐煮的手工面食，有圆而细的，也有宽而扁的，主要品种有普通挂面、花色挂面、手工挂面等；按辅料的品种分有鸡蛋挂面、西红柿挂面、菠菜挂面、胡萝卜挂面、海带挂面、赖氨酸挂面等。目前，挂面已形成主食型、风味型、营养型、保健型等共同发展的格局。挂面因口感好、食用方便、价格低、易于贮存，一直是人们喜爱的主要面食之一。

挂面是以小麦粉添加盐、碱、水经悬挂干燥后切制成一定长度的干面条。

中国报告网发布的《2016-2022年中国挂面行业市场监测及投资定位分析报告》首先介绍了挂面行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2013-2014年世界大米、小麦行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界大米、小麦行业运行情况浅析

第二节 2013-2014年世界小麦加工行业情况分析

一、发达国家小麦加工工业情况

二、我国小麦加工业情况

第三节 2016-2022年世界小麦行业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国挂面行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国gdp分析

三、中国汇率调整分析

四、中国cpi指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2013-2014年中国挂面市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、挂面行业标准

第三节 2013-2014年中国挂面市场社会环境分析

一、中国居民饮食消费结构

二、居民消费情况

第三章 2013-2014年中国挂面行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国挂面行业发展动态分析

一、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行

二、克明面业今年新上12条挂面生产线

三、中鹤集团10万吨挂面项目新进展

第二节 2013-2014年中国挂面市场发展现状分析

一、挂面食品制造业市场运行特点分析

二、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国

三、挂面产业仍处于启动或转型阶段

四、产业集中度低

五、区域发展不平衡

第三节 2013-2014年中国挂面市场技术环境分析

一、现代面制品检测新技术

二、现代面制品生产技术

三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用

四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第四节 2013-2014年中国挂面发展中存在的问题分析

第四章 2013-2014年中国挂面制品制造业市场运行走势分析

第一节 2013-2014年中国挂面食品市场运行动态分析

一、玉米挂面进入南京市场

二、彩色小麦挂面销售火爆

三、分界挂面远销美国加拿大

第二节 2013-2014年中国挂面食品市场总况

一、国内挂面食品市场销售较为成熟

二、国内挂面食品挂检情况分析

第三节 2013-2014年中国挂面食品市场运行状况分析

一、挂面食品市场供给情况分析

二、挂面食品市场需求消费情况分析

三、影响挂面食品市场消费的因素分析

第四节 2013-2014年中国挂面食品价格分析

一、挂面制品总体价格走势分析

二、面粉涨价对挂面食品的影响

第五节 2013-2014年中国挂面进出口贸易分析

一、中国挂面进出口贸易分析

二、未包馅或未制作的含蛋生面食进出口数据监测（19021100）

第五章 2013-2014年中国挂面食品市场消费深度调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业情况调查分析

四、区域分布

第二节 消费者市场消费行业调查分析

一、消费者食用挂面的因素调查分析

二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析

三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析

四、消费者最喜欢吃的挂面品类

五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析

六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析

七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤）

第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析

第六章 2013-2014年中国挂面市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国挂面食品市场竞争分析

一、挂面逐鹿高端市场

二、方便面成挂面市场最强劲敌

第二节 2013-2014年中国面粉产量集中度分析

第三节 2013-2014年中国挂面重点市场竞争格局

一、北京

二、成都

第四节 2016-2022年中国挂面行业竞争趋势分析

第七章 2013-2014年中国挂面优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 华龙日清食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 郑州金苑面业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 河南省北徐集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

第四节 菏泽华瑞食品有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 郑州博大面业有限公司（博大/春绿）

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 四川省若男食品有限公司（若男）

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 河南省龙云集团有限公司（龙云）

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

第八节 山东鲁王集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

第九节 许昌湖雪面粉有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 山东永乐食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2016-2022年中国挂面行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国挂面行业发展前景分析

一、米、面制品制造行业发展前景分析

二、挂面食品市场前景分析

第二节 2016-2022年中国挂面行业发展趋势分析

一、挂面产业发展的趋势分析

三、方便面、挂面新技术发展趋势

第三节 2016-2022年中国挂面行业市场预测分析

第四节 2016-2022年中国挂面市场盈利预测分析

第五节 2016-2022年中国挂面产业发展战略分析

第九章 2016-2022年中国挂面行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2022年中国挂面行业投资机会分析

第二节 2016-2022年中国挂面行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2016-2022年中国挂面行业投资规划指引

图表目录

图表 12003年~2013-2014年全球大米贸易量增长趋势

图表 22003年~2013-2014年全球大米产量增长趋势

图表 32003年~2013-2014年全球小麦产量增长趋势

图表 42003年~2013-2014年全球小麦消费量增长趋势

图表 52003年~2013-2014年中国小麦产量增长趋势

图表 6近年来我国磨粉机销售情况及新增加工能力估计

图表 72003-2014年中国gdp总量及增长趋势图

图表 82013-2014年各产业gdp总量对比图

图表 92013-2014年重要宏观经济数据统计表

图表 112013-2014年中国各季度gdp增长率统计表

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237963237963.html>