2018-2023年中国即时检验(POCT)
行业市场发展动向调查与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国即时检验(POCT) 行业市场发展动向调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/297962297962.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

临床应用发展阶段不一，关注血糖、心脏标志物、感染因子等国产品牌快速成长性细分领域

从临床检测项目来看，POCT目前主要应用于血糖检测、血气和电解质分析、快速血凝检测、心脏标志物快速诊断、药物滥用筛检、怀孕测试、传染病检测等13大领域，临床应用空间广阔。

从POCT各个细分领域来看，每个行业所处于的发展阶段和国产替代趋势均不一样。从一般意义上来讲，我们认为：

第一阶段：国产化率小于10%：技术积累阶段，国产技术水平存在较大差距，本质上需要技术提升和品牌推广；

第二阶段：国产化率在10%-50%：国产品牌快速突围，竞争尚不激烈，成长性最佳，利润空间最大；

第三阶段：国产化率50%-90%：国产市场趋于成熟，竞争较为激烈，稳定增长，利润空间有一定压缩；

第四阶段：国产化率大于90%：市场整体很成熟，国产介入充分且竞争激烈，中小企业发展困难。

1.1血气/电解质市场刚性需求，市场增长潜力大，国产替代路途漫长

（1）血气/电解质POCT为刚需，市场增速迅猛

传统血气分析仪由上世纪50年代起步，重量约100公斤，取血量需2毫升，仅可检测少量指标，以丹麦Radiometer公司的AME-1为代表。进入70年代，随着计算机和集成电路的应用，血气分析仪逐渐改进结构，重量减为30公斤，测量参数增多，这一时期Radiometer,InstrumentationLaboratory(IL)等公司技术领先。90年代末随着基于微流控技术的高性能生物传感器得以应用，血气分析仪真正实现了便携、易操作、免维护，尤以Abbott公司的经典POCT产品i-STAT为代表。

血气分析是对血液中的酸碱度(pH)、二氧化碳分压(PCO2)和氧分压(PO2)等相关指标进行测定，医学上常用于判断机体是否存在酸碱平衡失调以及缺氧和缺氧程度等的检验手段，是临床抢救和监护病人的一组重要生化指标，电解质分析仪可反映病人体内急性和潜在的酸碱平衡和气体交换的内环境变化，血清K+、Na+、Cl-离子测定也是临床上常用的检测项目和急诊项目之一。因此血气分析仪广泛应用在重症监护病房、急诊室、手术室、呼吸科、康复室或透析病房。POCT式血气分析仪目前在全球已广泛使用，预计市场规模约30亿美元，年均增速较快。

从目前国内市场容量来看，血气/电解质分析仪市场规模9亿元左右，年增速20%-25%。作为检验科的常规仪器，临床科室配备的比例在快速增长，渗透率逐步提升。由于血气分析一般用于急诊抢救，因此刚需性较强，危重病人依赖度很高，且POCT快速检测的优势更容易发挥，因此占据不可替代的作用。

（2）进口品牌绝对垄断，国产替代路途漫长

从目前竞争格局来看，进口品牌占据绝对垄断地位，以雷杜米特和雅培为代表，市场占有率分别达到了35%和30%，沃芬市占率为25%，西门子、罗氏分别为3%和2%，国内深圳理邦仪器(300206.SZ)规模相对较大，但也只占到了1%的市场份额。

图：血气/电解质领域POCT市场竞争格局

在血气/电解质POCT领域，产品核心主要在于电极等，因此企业研发能力，产品技术是关键性要素，也是国外品牌占据垄断地位的主要原因，目前国内除理邦仪器外，还有南京普朗、梅州康立、上海惠中等公司从事此领域产品的研发、生产及销售，但销售规模均不大，现阶段还很难与国外巨头抗衡，国产替代的路途还比较漫长，目前还没有绝对的龙头出现。

血气/电解质POCT市场无论是从全球来看，还是国内市场，未来增长的潜力均很大。目前国内品牌突围的关键还是技术的突破，研发投入、技术升级是衡量企业的标准。

1.2肿瘤标志物POCT检测优势不足，微流控技术值得期待

肿瘤标志物是反映肿瘤存在的化学物质，它们拥有无需定位、可以定量、无创、动态监测、易普及和推广等优点，对肿瘤的存在具有重要的提示意义。肿瘤标志物包括肿瘤相关抗原、糖蛋白类、含黏蛋白的糖蛋白类、酶和同工酶、激素及相关分子、免疫系统分子等，它们广泛存在于肿瘤患者的组织、体液和排泄物中。

目前POCT检测肿瘤标志物包括甲胎蛋白(AFP)、癌胚抗原(CEA)、前列腺特异性抗原(PSA)检测等。POCT因其多重优点发展迅速，但目前在肿瘤标志物检测中的应用尚存在一些问题。

（1）由于肿瘤标志物种类繁多，每一种标志物的理化特性，尚需要研究和验证；
（2）POCT的操作者一般是非专业人员，操作失误导致的后果会比较严重，所以需要对操作者进行严格培训。
（3）POCT技术检测肿瘤标志物，质量控制体系的确立和完善都需要大量临床资料的统计学研究以及比对。

除此之外，肿瘤标志物的检测一般对时间要求相对较低，而对检测准确度和灵敏性要求极高，因此现阶段POCT虽然有一定的应用优势，但是大型全自动化学发光检测优势更大，且应用更为普及，如罗氏、新产业等国内外公司已经在医院尤其是三甲医院优先布局。

从技术的角度来讲，未来POCT在肿瘤标志物领域应用主要依赖于生物传感器及微流控技术的突破与发展。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章POCT行业概述
第一节POCT概述
一、POCT的简介

二、POCT的特点
第二节POCT行业产业链模型分析
一、产业链模型介绍
二、POCT产业链模型分析

第二章中国POCT行业产业经济发展环境分析
第一节中国POCT行业产业经济运行环境分析
一、国内生产总值初步核算
二、全国居民消费价格总水平比上年上涨
三、12月全国居民收入情况分析
四、我国居民收入基尼系数
五、全国固定资产投资（不含农户）
六、社会消费品零售总额
七、我国外贸进出口总值
第二节中国POCT行业产业政策环境分析
一、POCT行业政策
二、相关产业政策影响分析
三、相关行业十三五发展规划
第三节中国POCT行业产业社会环境分析
一、我国人口结构分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率分析
第四节中国POCT行业产业技术环境分析

第三章世界POCT产业发展态势分析
第一节世界POCT产业发展现状
一、全球POCT现在主要应用领域规模和未来增长情况
二、POCT技术发展过程
三、推动POCT快速前进的主要因素
第二节世界POCT重点市场运行透析
一、美国POCT市场发展分析
二、欧洲国家POCT市场发展解析
第三节世界POCT产业发展趋势分析

第四章中国POCT行业市场发展现状分析
第一节中国POCT行业发展概述
一、POCT行业的优缺点
二、行业主要品牌分析
三、产业技术分析
第二节中国POCT行业市场需求分析
一、中国POCT行业市场需求分析
二、区域市场分布
三、下游需求构成分析
第三节中国POCT行业发展存在问题分析

第五章5月中国POCT行业经济运行情况分析
第一节医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业资产规模状况分析
三、行业收入规模状况分析
四、行业利润规模状况分析
第二节医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构和成本分析
一、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、成本和费用分析
第三节医疗诊断、监护及治疗设备制造行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章POCT行业技术发展现状及未来发展趋势
第一节POCT生产工艺技术发展现状
一、中国生产工艺技术进展
二、产品技术成熟度分析
三、中外POCT技术差距及其主要因素分析
四、提高中国POCT技术的策略

第二节中国POCT行业技术发展趋势

第七章2017中国POCT行业竞争状况分析
第一节中国POCT行业竞争力分析
一、中国POCT行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第二节中国POCT行业市场区域格局分析
一、重点生产区域竞争力分析
二、市场销售集中分布
三、国内企业与国外企业相对竞争力
第三节中国POCT行业市场集中度分析
一、行业集中度分析
二、企业集中度分析
第四节中国POCT行业五力竞争分析
一、“波特五力模型”介绍
二、行业“波特五力模型”分析
（1）行业内竞争
（2）潜在进入者威胁
（3）替代品威胁
（4）供应商议价能力分析
（5）买方侃价能力分析
第五节中国甲醇产业提升竞争力策略分析

第八章我国POCT的主要应用市场
第一节心血管疾病
一、国内心血管疾病发病率概述
二、近几年中国心血管疾病的总体形势
三、我国心血管病高发期将至
四、我国心血管病诊断及治疗情况
第二节肿瘤标志物
一、国内肿瘤发病率概述
二、近几年中国肿瘤的总体形势
三、我国肿瘤诊断及治疗情况
第三节糖尿病

一、国内糖尿病发病率概述
二、近几年中国糖尿病的总体形势
三、我国糖尿病诊断及治疗情况
第四节传染性疾病
一、国内传染性疾病发病率概述
二、近几年中国传染性疾病的总体形势
三、我国传染性疾病诊断及治疗情况

第九章2017中国POCT行业竞争状况分析
第一节中国POCT行业竞争力分析
一、中国POCT行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第二节中国POCT行业市场集中度分析
一、行业集中度分析
二、企业集中度分析
第三节中国POCT行业五力竞争分析
一、“波特五力模型”介绍
二、行业“波特五力模型”分析
（1）行业内竞争
（2）潜在进入者威胁
（3）替代品威胁
（4）供应商议价能力分析
（5）买方侃价能力分析
第四节中国甲醇产业提升竞争力策略分析

第十章我国POCT主要企业分析
第一节理邦仪器
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第二节鱼跃医疗
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第三节三诺生物
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第四节科华生物
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第五节达安基因
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析

第十一章中国POCT行业发展趋势预测分析
第一节中国POCT行业前景展望
一、POCT的研究进展及趋势分析
二、POCT行业的发展前景分析
第二节中国POCT行业市场预测分析
一、POCT市场供给预测分析
二、POCT需求预测分析
三、POCT竞争格局预测分析
第三节中国POCT行业市场盈利预测分析

第十二章中国POCT行业投资和风险预警分析
第一节POCT行业发展环境分析
第二节POCT行业投资特性分析
一、中国POCT行业进入壁垒
二、中国POCT行业盈利模式
三、中国POCT行业盈利因素
第三节POCT行业投资风险分析

一、中国POCT行业政策风险
二、中国POCT行业技术风险
三、中国POCT行业供求风险
四、中国POCT行业其它风险
第四节中国POCT行业投资机会
一、中国POCT行业最新投资动向
二、中国POCT行业投资机会分析
第五节中国POCT行业主要投资建议
主要图表：（部分）
图表：12月我国国内生产总值及增长速度分析
图表：12月全部工业增加值及其增长速度
图表：主要工业产品产量及其增长速度
图表：规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：12月建筑业增加值及其增长速度
图表：12月粮食产量及其增长速度
图表：12月全社会固定资产投资及增长速度
图表：分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：12月社会消费品零售总额及其实际增长速度
图表：货物进出口总额及其增长速度
图表：主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：12月全国货物进出口总额
图表：末人口数及其构成

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/297962297962.html