

中国三聚氰胺行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国三聚氰胺行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767961.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

自2023年起，我国三聚氰胺行业扩能提速，2024年产能同比增长11.06%，预计2025年将达260万吨（同比增长12.55%）。自2025年以来，行业面临供需失衡加剧的挑战，价格不断承压，从2025年1月初的6322.5元/吨下跌至9月末的5550元/吨，累计跌幅约12.22%；同期出口虽保持增长，却呈现“量增价减”特征。面对市场产能过剩、价格承压及环保压力等多重挑战，三聚氰胺行业或将加速洗牌，行业格局持续优化。

1.三聚氰胺下游应用多元，以板材和浸渍纸为主

三聚氰胺（俗称密胺）是一种三嗪类含氮杂环有机化合物，作为重要化工原料，其下游应用呈现多元化特征，主要涵盖浸渍纸、板材、涂料、模塑料、阻燃剂及减水剂等领域，终端需求关联房地产、汽车、日用品、纺织、包装、环保及基建等行业。其中，板材与浸渍纸是主要应用领域，合计占比超60%，且这两个领域的终端需求均与房地产市场密切相关。

三聚氰胺下游应用情况 应用领域 主要用途 浸渍纸 用于制造三聚氰胺甲醛树脂浸渍纸，将其压贴于人造板表面，形成耐磨、耐刮、耐污染的装饰层，广泛应用于家具、地板和室内装饰。 板材 用于刨花板、中密度纤维板等人造板的生产，提供良好的粘接强度、较低的甲醛释放量，并提升板材的耐用性。 涂料 作为交联剂用于高性能工业涂料和卷材涂料，能显著提升涂层的硬度、耐磨性、耐化学性和光泽度，并提供良好的表面装饰效果。 胶粘剂 用于制造耐水、耐热、高强度的人造板用胶粘剂，也用于层压板和包装材料的粘合。

模塑料 作为三聚氰胺-甲醛模塑料的基体树脂，通过热压成型制造餐具、电器开关、日用器皿等，产品具有耐热、不燃、表面硬度高的特点。 阻燃剂 其本身可作为膨胀型阻燃剂的重要成分，在受热时分解产生惰性气体，并在材料表面形成致密炭层，达到隔热、隔绝氧气的阻燃目的。 减水剂 作为三聚氰胺系高效减水剂的主要原料，能显著改善混凝土的流动性和分散性，降低用水量，从而提高混凝土的早期强度和致密性。 甲醛清洁剂 利用其与甲醛发生快速化学反应的特性，作为核心成分用于制备室内空气净化产品和甲醛清除剂，能有效降低环境中的甲醛浓度。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.三聚氰胺行业扩能步伐逐渐加快

自2023年起，我国三聚氰胺行业扩能步伐逐渐加快，2024年产能已达231万吨，同比增长11.06%；至2025年8月产能进一步增至242万吨。根据现有扩能计划推进情况，预计2025年全年产能将攀升至260万吨，同比增幅达12.55%。从区域结构看，新疆、山东、四川、河南、山西五大主产区产能合计将达201.5万吨，占全国总产能的77.5%，产业区域集中度进一

步提升。

数据来源：中国氮肥工业协会及其他公开资料、观研天下整理

3.三聚氰胺价格承压下跌，绿色化与高端化转型渐成企业破局重要路径

自2025年以来，我国三聚氰胺行业面临供需失衡加剧的挑战。受终端房地产需求持续低迷影响，下游板材、浸渍纸等核心应用领域表现疲软，而行业产能仍在快速释放，包括2024年末消化产能及2025年新增产能的集中投放，导致市场竞争激烈，“内卷”态势显著。在此背景下，三聚氰胺价格不断承压，从2025年1月初的6322.5元/吨下跌至9月末的5550元/吨，累计跌幅约12.22%。展望短期，国内产能仍将继续增加，而房地产相关需求难有实质性改善，叠加国际贸易壁垒等不确定因素对出口的潜在制约，行业供应过剩局面难以根本扭转，整体承压态势将持续。

数据来源：公开资料、观研天下整理

当前三聚氰胺行业在供需失衡背景下，正通过多种途径寻求突破。除通过淘汰落后产能等供给侧调整之外，绿色化与高端化转型也逐渐成为企业应对挑战的重要方向。在政策与市场双轮驱动下，国家标准GB18580-2025《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》将于2026年6月实施，将推动人造板行业选用低甲醛添加剂，间接拉动环保型三聚氰胺需求。同时，下游对环保型、功能性浸渍纸需求的提升，也促使三聚氰胺企业加快产品结构升级，推动行业向高附加值领域延伸。

4.三聚氰胺出口呈现“量增价减”

2025年以来，我国三聚氰胺行业产能过剩压力持续加大，出口成为消化国内过剩产能的重要渠道。尽管受部分出口市场贸易摩擦等因素制约，出口增速较前期显著放缓，但总量仍保持增长态势。数据显示，2025年1-9月其出口量达47.54万吨，同比增长6.09%，增速较2024年同期的25.41%及全年21.26%的水平明显回落。

数据来源：海关总署、观研天下整理

从价格走势看，我国三聚氰胺出口均价自2022年起进入下行通道，2025年1-9月均价已降至5274.34元/吨，较2024年同期下跌17.81%，与2021年10844.04元/吨的高点形成鲜明对比。受此影响，2025年1-9月三聚氰胺出口总额同比下滑12.80%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

5.三聚氰胺行业或将加速洗牌

面对市场产能过剩、价格承压及环保压力等多重挑战，三聚氰胺行业或将加速洗牌，行业格

局持续优化。其中，规模较小、技术落后且环保不达标企业，因抗风险能力弱、成本控制不足，将逐步被市场淘汰；而大型企业凭借资金储备充足、技术实力雄厚及规模效应显著的优势，不仅持续扩大市场份额，还通过战略调整优化产业布局，进一步巩固竞争地位。

以川金象为例，其一方面通过纵向整合上游尿素基地实现原料自给，有效规避原料价格波动带来的经营风险；另一方面在印度尼西亚布局涵盖三聚氰胺、硝酸及合成氨的完整产业链，既依托当地廉价天然气资源降低生产成本，又能辐射东南亚市场拓宽销售渠道，为行业发展提供了可借鉴的路径。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国三聚氰胺行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	三聚氰胺	行业发展概述
第一节	三聚氰胺	行业发展情况概述
一、	三聚氰胺	行业相关定义
二、	三聚氰胺	特点分析
三、	三聚氰胺	行业基本情况介绍
四、	三聚氰胺	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	三聚氰胺	行业需求主体分析
第二节 中国	三聚氰胺	行业生命周期分析

一、	三聚氰胺	行业生命周期理论概述
二、	三聚氰胺	行业所属的生命周期分析
第三节	三聚氰胺	行业经济指标分析
一、	三聚氰胺	行业的赢利性分析
二、	三聚氰胺	行业的经济周期分析
三、	三聚氰胺	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 三聚氰胺	行业监管分析
第一节	中国 三聚氰胺	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 三聚氰胺	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 三聚氰胺	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 三聚氰胺	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 三聚氰胺	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 三聚氰胺	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 三聚氰胺	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 三聚氰胺	行业的影响分析
第四节	中国 三聚氰胺	行业投资环境分析
第五节	中国 三聚氰胺	行业技术环境分析
第六节	中国 三聚氰胺	行业进入壁垒分析
一、	三聚氰胺	行业资金壁垒分析
二、	三聚氰胺	行业技术壁垒分析
三、	三聚氰胺	行业人才壁垒分析
四、	三聚氰胺	行业品牌壁垒分析
五、	三聚氰胺	行业其他壁垒分析
第七节	中国 三聚氰胺	行业风险分析
一、	三聚氰胺	行业宏观环境风险
二、	三聚氰胺	行业技术风险
三、	三聚氰胺	行业竞争风险
四、	三聚氰胺	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球 三聚氰胺	行业发展现状分析

第一节 全球	三聚氰胺	行业发展历程回顾	
第二节 全球	三聚氰胺	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	三聚氰胺	行业地区市场分析	
一、亚洲	三聚氰胺	行业市场现状分析	
二、亚洲	三聚氰胺	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	三聚氰胺	行业市场前景分析	
第四节 北美	三聚氰胺	行业地区市场分析	
一、北美	三聚氰胺	行业市场现状分析	
二、北美	三聚氰胺	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	三聚氰胺	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	三聚氰胺	行业地区市场分析	
一、欧洲	三聚氰胺	行业市场现状分析	
二、欧洲	三聚氰胺	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	三聚氰胺	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	三聚氰胺	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	三聚氰胺	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	三聚氰胺	行业运行情况	
第一节 中国	三聚氰胺	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	三聚氰胺	行业市场规模分析	
一、影响中国	三聚氰胺	行业市场规模的因素	
二、中国	三聚氰胺	行业市场规模	
三、中国	三聚氰胺	行业市场规模解析	
第三节 中国	三聚氰胺	行业供应情况分析	
一、中国	三聚氰胺	行业供应规模	
二、中国	三聚氰胺	行业供应特点	
第四节 中国	三聚氰胺	行业需求情况分析	
一、中国	三聚氰胺	行业需求规模	
二、中国	三聚氰胺	行业需求特点	
第五节 中国	三聚氰胺	行业供需平衡分析	
第六节 中国	三聚氰胺	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	三聚氰胺	行业产业链及细分市场分析	

第一节 中国 三聚氰胺	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 三聚氰胺	行业产业链图解
第二节 中国 三聚氰胺	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 三聚氰胺	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 三聚氰胺	行业的影响分析
第三节 中国 三聚氰胺	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 三聚氰胺	行业市场竞争分析
第一节 中国 三聚氰胺	行业竞争现状分析
一、中国 三聚氰胺	行业竞争格局分析
二、中国 三聚氰胺	行业主要品牌分析
第二节 中国 三聚氰胺	行业集中度分析
一、中国 三聚氰胺	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 三聚氰胺	行业市场集中度分析
第三节 中国 三聚氰胺	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布 特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 三聚氰胺	行业模型分析
第一节 中国 三聚氰胺	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 三聚氰胺	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 三聚氰胺

行业SWOT分析结论

第三节 中国 三聚氰胺

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 三聚氰胺

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 三聚氰胺

行业市场动态情况

第二节 中国 三聚氰胺

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 三聚氰胺

行业成本结构分析

第四节 三聚氰胺

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 三聚氰胺

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 三聚氰胺

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 三聚氰胺

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 三聚氰胺

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 三聚氰胺

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国	三聚氰胺	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	三聚氰胺	行业区域市场现状分析
第一节 中国	三聚氰胺	行业区域市场规模分析
一、影响	三聚氰胺	行业区域市场分布的因素
二、中国	三聚氰胺	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	三聚氰胺	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	三聚氰胺	行业市场分析
（1）华东地区	三聚氰胺	行业市场规模
（2）华东地区	三聚氰胺	行业市场现状
（3）华东地区	三聚氰胺	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	三聚氰胺	行业市场分析
（1）华中地区	三聚氰胺	行业市场规模
（2）华中地区	三聚氰胺	行业市场现状
（3）华中地区	三聚氰胺	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	三聚氰胺	行业市场分析
（1）华南地区	三聚氰胺	行业市场规模
（2）华南地区	三聚氰胺	行业市场现状
（3）华南地区	三聚氰胺	行业市场规模预测
第五节 华北地区	三聚氰胺	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	三聚氰胺	行业市场分析
（1）华北地区	三聚氰胺	行业市场规模

（2）华北地区	三聚氰胺	行业市场现状	
（3）华北地区	三聚氰胺	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	三聚氰胺	行业市场分析	
（1）东北地区	三聚氰胺	行业市场规模	
（2）东北地区	三聚氰胺	行业市场现状	
（3）东北地区	三聚氰胺	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	三聚氰胺	行业市场分析	
（1）西南地区	三聚氰胺	行业市场规模	
（2）西南地区	三聚氰胺	行业市场现状	
（3）西南地区	三聚氰胺	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	三聚氰胺	行业市场分析	
（1）西北地区	三聚氰胺	行业市场规模	
（2）西北地区	三聚氰胺	行业市场现状	
（3）西北地区	三聚氰胺	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	三聚氰胺	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	三聚氰胺	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 三聚氰胺 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 三聚氰胺 行业未来发展前景分析

一、中国 三聚氰胺 行业市场机会分析

二、中国 三聚氰胺 行业投资增速预测

第二节 中国 三聚氰胺 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 三聚氰胺 行业规模发展预测

一、中国 三聚氰胺 行业市场规模预测

二、中国 三聚氰胺 行业市场规模增速预测

三、中国 三聚氰胺 行业产值规模预测

四、中国 三聚氰胺 行业产值增速预测

五、中国 三聚氰胺 行业供需情况预测

第四节 中国 三聚氰胺 行业盈利走势预测

第十四章 中国 三聚氰胺 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 三聚氰胺 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 三聚氰胺 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 三聚氰胺 行业品牌营销策略分析

一、 三聚氰胺 行业产品策略

二、 三聚氰胺 行业定价策略

三、 三聚氰胺 行业渠道策略

四、 三聚氰胺 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767961.html>