

2018年中国杜鹃花行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国杜鹃花行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/327961327961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杜鹃花（学名：RhododendronsimsiiPlanch.）：又名映山红、山石榴，为常绿或平常绿灌木。相传，古有杜鹃鸟，日夜哀鸣而咯血，染红遍山的花朵，因而得名。杜鹃花一般春季开花，每簇花2-6朵，花冠漏斗形，有红、淡红、杏红、雪青、白色等，花色繁茂艳丽。生于海拔500-1200（-2500）米的山地疏灌丛或松林下，为中国中南及西南典型的酸性土指示植物。

图：映山红

该物种全株供药用：有行气活血、补虚，治疗内伤咳嗽，肾虚耳聋，月经不调，风湿等疾病。又因花冠鲜红色，为著名的花卉植物，具有较高的观赏价值，在世界各公园中均有栽培。中国江西、安徽、贵州以杜鹃花为省花，长沙、无锡、九江、镇江、大理、嘉兴、赣州等城市定为市花的城市多达七八个。1985年5月杜鹃花被评为中国十大名花之六。

主要价值

观赏杜鹃繁叶茂，绮丽多姿，萌发力强，耐修剪，根桩奇特，是优良的盆景材料。园林中最宜在林缘、溪边、池畔及岩石旁成丛成片栽植，也可于疏林下散植。杜鹃也是花篱的良好材料，毛鹃还可经修剪培育成各种形态。杜鹃专类园极具特色。在花季中绽放时即使杜鹃总是给人热闹而喧腾的感觉，而不是花季时，深绿色的叶片也很适合栽种在庭园中做为矮墙或屏障。

药用根（杜鹃根）：酸、甘、温。活血，止痛，祛风，止痛。用于吐血、衄血，月经不调，崩漏，风湿痛，跌打损伤。叶（杜鹃叶）：酸，平。清热解毒，止血。用于痈肿疔疮，外伤出血，瘾疹。花（杜鹃）：酸、甘，温。活血，调经，祛风湿。用于月经不调，经闭，崩漏，跌打损伤，风湿痛，吐血，衄血。

【伪药】歹哩哑：花、果实治疗月经不调，闭经，跌打损伤，风湿痛，吐血，衄血；根治疗风湿性关节炎，跌打损伤，崩漏，肠风下血，闭经《滇药录》。

经济有的叶花可入药或提取芳香油，有的花可食用，树皮和叶可提制烤胶，木材可做工艺品等。高山杜鹃根系发达，是很好的水土保持植物。

观研天下发布的《2018年中国杜鹃花行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前

景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章杜鹃花产业基础概述

第一节杜鹃花简述

- 一、杜鹃花产地分布
- 二、杜鹃花形态特征
- 三、杜鹃花生态习性
- 四、杜鹃花常见种类
- 五、杜鹃花应用价值
- 六、杜鹃花栽培管理

节养护要点

- 一、环境条件
- 二、盆土要求
- 三、花盆选择
- 四、改善水质
- 五、肥水管理
- 六、室外遮荫
- 七、整形修剪

第三节杜鹃花中草药

第二章2015-2017年中国花卉产业运行形势分析

第一节2015-2017年中国花卉产业发展综述

- 一、中国发展花卉业的优势
- 二、中国花卉业品牌发展分析
- 三、花卉产业结构调整分析

第二节2015-2017年中国花卉企业发展分析

- 一、花卉企业发展要素分析
- 二、花卉业调整期企业的发展
- 三、花卉企业的机遇与挑战
- 四、花卉企业存在的困难及其应对策略

第三节2015-2017年中国花卉市场状况分析

- 一、花卉市场持续快速发展
- 二、中国特色花卉市场受宠
- 三、花卉市场区域布局和流通体系分析

第四节2015-2017年中国花卉市场营销分析

- 一、花卉市场营销模式
- 二、花卉业的市场营销现状
- 三、花卉营销中的传播途径分析
- 四、花卉的市场营销策略
- 五、浅析花卉市场的竞争导向型营销策略

第三章2015-2017年中国杜鹃花行业市场发展环境分析

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2017年中国杜鹃花行业政策环境分析

- 一、《“主要花卉产品等级”国家标准》
- 二、《花卉种苗产品等级标准》
- 三、《鲜切花产品等级标准》
- 四、《盆花产品等级标准》

第三节2015-2017年中国杜鹃花行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2015-2017年中国杜鹃花行业运行形势综述

第一节2015-2017年中国杜鹃花行业发展概述

- 一、杜鹃花栽培种植技术
- 二、杜鹃进军园林高端市场
- 三、杜鹃花价格走势分析

第二节2015-2017年中国杜鹃花行业动态分析

- 一、赣县宝莲山首届杜鹃花节开幕
- 二、2017山东胶南杜鹃花会开幕
- 三、2018-2024年宵花市杜鹃销售趋旺

第三节2015-2017年中国杜鹃花行业发展存在问题分析

第五章2015-2017年中国杜鹃花行业市场运行走势剖析

第一节2015-2017年中国杜鹃花行业市场供需分析

- 一、杜鹃花市场供给情况分析
- 二、杜鹃花需求分析
- 三、杜鹃花消费者调查研究

第二节2015-2017年中国杜鹃花行业地区分析

- 一、广东罗浮山杜鹃花迟绽放
- 二、大理成国内高山杜鹃种植规模最大地区
- 三、龙岩漳平永福盆栽杜鹃花占全国市场份额分析
- 四、永福杜鹃花以造型赢得市场
- 五、辽宁丹东杜鹃花销售价格强势反弹

第三节2015-2017年中国杜鹃花行业市场销售策略分析

第六章2015-2017年中国种用杜鹃进出口数据监测分析

第一节2015-2017年中国种用杜鹃进口数据分析

- 一、进口数量分析（06023010）
- 二、进口金额分析

第二节2015-2017年中国种用杜鹃出口数据分析

- 一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2017年中国种用杜鹃进出口平均单价分析

第四节2015-2017年中国种用杜鹃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2015-2017年中国其他杜鹃进出口数据监测分析

第一节2015-2017年中国其他杜鹃进口数据分析

一、进口数量分析（06023090）

二、进口金额分析

第二节2015-2017年中国其他杜鹃出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2017年中国其他杜鹃进出口平均单价分析

第四节2015-2017年中国其他杜鹃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2015-2017年中国杜鹃产业发展销售预测分析

第一节2015-2017年中国杜鹃市场竞争现状分析

一、中国杜鹃业竞争重点

二、野生杜鹃的市场竞争力分析

三、杜鹃花价格竞争分析

第二节2015-2017年杜鹃业集中度发展格局分析

一、杜鹃花市场集中度分析

二、杜鹃花种植主要地区分布

第三节2015-2017年中国杜鹃企业提升竞争力分析

第九章2015-2017年中国杜鹃种植优势企业竞争力分析

第一节云南绿大地生物科技股份有限公司（002200）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节其它企业分析

一、中国永福杜鹃花有限公司

二、韶山红杜鹃花业有限公司

第十章2015-2017年中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节2015-2017年中国绿化苗木市场运行总况

一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩

二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象

三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节2015-2017年中国绿化苗木市场供给情况分析

一、绿化苗木种植种况

二、山东省苗木总及增长情况

三、丽水苗木产量及增长情况

四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一

五、四川花卉产量下降

第三节2015-2017年中国绿化苗木市场消费情况分析

一、苗木销量剧增价格走高

二、苗木市场“变脸”之机

三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球

四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒

五、温江红花继木热销

第四节2015-2017年年中国园林绿化苗木价格影响因素

一、苗木的珍贵程度

二、苗木的树体特征

三、苗木自身的生长速度

五、苗木的生熟

六、绿化工程对苗木的特殊要求

第十一章2018-2024年中国杜鹃行业发展预测分析

第一节2018-2024年中国花卉行业发展前景分析

一、中国花卉市场发展前景

二、中国花卉国际市场展望

三、食用花卉的市场潜力大

四、新型盆花市场前景好

五、几种苗木花卉市场前景分析

第二节2018-2024年中国杜鹃市场发展前景分析

一、中国杜鹃市场供给预测分析

二、中国杜鹃需求预测分析

三、杜鹃市场进出口预测分析

第三节2018-2024年中国杜鹃产业市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国杜鹃产业投资可行性分析

第一节2018-2024年中国杜鹃产业投资环境分析

第二节2018-2024年中国杜鹃产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2018-2024年中国杜鹃产业投资风险分析

一、季节性风险分析

二、成本风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

第四节专家投资

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018-2024年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数表

图表：2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表：《近几年》人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2017年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2015-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2013-2017年《近几年》中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备及增速图

图表：2013-2017年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年中国就业人数走势图

图表：2015-2017年中国城镇就业人数走势图

(GYZTTJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/327961327961.html>