2018-2023年中国即时检验(POCT)行业市场现状规模分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国即时检验(POCT)行业市场现状规模分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/297961297961.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.POCT行业增速快，基层医疗机构应用优势显著

1.1POCT行业市场容量大，为IVD增速最快的细分领域之一

POCT是PointofCareTesting的简称，含义为即时检验，指在现场利用便携式仪器及试剂进行快速检验的方式。POCT的基本原理是把传统方法中的相关液体试剂浸润于滤纸或各种微孔膜中，并将其整合并形成干燥的诊断试剂条或试剂卡；同时将传统分析仪器微型化，操作方法简单化，使之成为便携式设备。

POCT行业属于IVD行业的细分行业，是近年来IVD行业发展最快的细分行业之一。我国POCT行业年增速保持在20%-30%，高于国际市场8%左右的增长水平，尽管起步较晚，但由于其特点及优势较为突出，显示出良好的成长性，2013年国内POCT市场规模接近35亿元，2016年达到60亿元，发展速度极快，预计到2018年市场规模接近百亿元。

图：国内POCT市场规模统计（亿美元）

1.2POCT是检验医学发展趋势的产物和传统检验的补充

由于高新技术的发展和医学科学的进步，检验医学同样有了突飞猛进的进展，医学检验模式从手工、操作复杂、远离患者现场向自动化、简单化、接近患者现场的模式不断发展。POCT正是检验医学发展新趋势的产物。POCT因其实验仪器小型化，操作简单化、结果报告及时化受到人们的青睐。一方面随着社会的发展和经济的进步，快节奏已成为现代人工作、生活的主流方式，POCT适应了人们对时间的要求，使患者尽快得到诊断治疗信息，避免无谓的等待。另一方面，由于人口整体素质的提高，人们对健康的重视，健康理念增强，人们对自身的健康状况和疾病进展状况非常关注，希望能够快速获取自己想要的健康信息。POCT因携带方便、操作方便、结果及时可靠，能满足人们对自身健康状况的了解，也满足了医生希望尽快得到患者信息的需求，因此即时即地可得的所谓POCT成为现代检验医学的发展方向。

1.3POCT基层医疗机构应用优势显著，极适用于家用和急诊领域

POCT有三大优势，首先快速简便，比传统的检验科设备检测效率高；其次可现场检测，较为方便；再其次操作简单，自动化程度高，非专业人士也可操作，容易普及。基于以上优势及特点，POCT顺应分级诊疗等政策的发展趋势，应用前景广阔。

表：POCT检测特点

与POCT相对应的临床实验室检测相比，POCT检测步骤较为简单，取样处理方便，检测仪操作要求不高，尽管实验结果质量与临床实验室检测存在一定距离，但是由于其优势属性，在基层医疗机构的应用前景与推广速度极快。主要原因在于（1）基层医疗机构对价格比较敏感，POCT设备一般为小型化、便捷化为主，且一般采取免费投放的方式，对于基层医院成本压力不大；（2）基层医务人员整体专业性、大型设备操作能力不如三甲医院，POCT的使用操作比较简单，对操作者要求不高，只需简单培训即可，非专业人员同样可以进行检测，提高普适度；（3）POCT的特性就是检出结果快速，操作简便，极其适用于糖尿病等慢病管理及急诊相关科室的应用推广，如心血管相关的心衰、心梗等，随着分级诊疗逐步深入，基层医院在常规诊疗、急诊治疗中的作用逐步凸显，更容易覆盖广大的患病群体，因此存在广阔的发展空间。

除此之外，POCT在家用检测领域中优势明显，最典型的当属血糖检测，我国血糖仪销售格局分为零售渠道（OTC）和医院渠道，市场份额各占50%。糖尿病病人患病群体大，血糖检测频率较高，市场空间巨大。C端产品一般对小型、便捷化及性价比要求较高，适合POCT布局和推广，因此，血糖仪检测系统也一直以来是POCT最大的应用领域，市场份额占比最高。

POCT产品在中国是无限广阔的蓝海市场，在医院手术、急诊、重症监护、慢性病防治、突发公共卫生事件、县级医疗机构建设、新型农村合作医疗等方面具有巨大应用空间。

2.POCT技术路径逐步升级，定量、小型、便捷化为发展趋势，临床应用广泛

随着生物技术的不断进步，医疗器械出现了两种发展趋势：一种是向着更“高、精、集成”的方向发展；另一种是向着“简单、便捷、个人健康管理”的方向发展。体积小型化、操作简便化、结果及时化的POCT产品就是在这样的背景下产生并获得了迅速发展。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以

及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章poct行业概述
第一节poct概述
一、poct的简介
二、poct的特点
第二节poct行业产业链模型分析
一、产业链模型介绍
二、poct产业链模型分析

第二章中国poct行业产业经济发展环境分析
第一节中国poct行业产业经济运行环境分析
第二节中国poct行业产业政策环境分析
一、poct行业政策
二、相关产业政策影响分析
三、相关行业发展规划
第三节中国poct行业产业社会环境分析
一、我国人口结构分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率分析
第四节中国poct行业产业技术环境分析

第三章世界poct产业发展态势分析
第一节世界poct产业发展现状
一、全球poct现在主要应用领域规模和未来增长情况
二、poct技术发展过程
三、推动poct快速前进的主要因素
第二节世界poct重点市场运行透析

一、美国poct市场发展分析
二、欧洲国家poct市场发展解析
第三节世界poct产业发展趋势分析

第四章中国poct行业市场发展现状分析
第一节中国poct行业发展概述
一、poct行业的优缺点
二、行业主要品牌分析
三、产业技术分析
第二节中国poct行业市场需求分析
一、中国poct行业市场需求分析
二、区域市场分布
三、下游需求构成分析
第三节中国poct行业发展存在问题分析

第五章中国poct行业经济运行情况分析
第一节医疗诊断、监护及设备制造行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业资产规模状况分析
三、行业收入规模状况分析
四、行业利润规模状况分析
第二节医疗诊断、监护及设备制造行业结构和成本分析
一、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、成本和费用分析
第三节医疗诊断、监护及设备制造行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章poct行业技术发展现状及未来发展趋势
第一节poct生产工艺技术发展现状
一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析
三、中外poct技术差距及其主要因素分析
四、提高中国poct技术的策略
第二节中国poct行业技术发展趋势

第七章中国poct行业竞争状况分析
第一节中国poct行业竞争力分析
一、中国poct行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第二节中国poct行业市场区域格局分析
一、重点生产区域竞争力分析
二、市场销售集中分布
三、国内企业与国外企业相对竞争力
第三节中国poct行业市场集中度分析
一、行业集中度分析
二、企业集中度分析
第四节中国poct行业五力竞争分析
一、“波特五力模型”介绍
二、行业“波特五力模型”分析
（1）行业内竞争
（2）潜在进入者威胁
（3）替代品威胁
（4）供应商议价能力分析
（5）买方侃价能力分析

第八章我国poct的主要应用市场
第一节心血管疾病
一、国内心血管疾病发病率概述
二、近几年中国心血管疾病的总体形势
三、我国高发期将至
四、我国诊断及情况
第二节标志物
一、国内发病率概述
二、近几年中国的总体形势

三、我国诊断及情况
第三节
一、国内发病率概述
二、近几年中国的总体形势
三、我国诊断及情况
第四节传染性疾病
一、国内传染性疾病发病率概述
二、近几年中国传染性疾病的总体形势
三、我国传染性疾病诊断及情况

第九章中国poct行业竞争状况分析
第一节中国poct行业竞争力分析
一、中国poct行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第二节中国poct行业市场集中度分析
一、行业集中度分析
二、企业集中度分析

第十章我国poct主要企业分析
第一节理邦仪器
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第二节鱼跃医疗
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
第三节三诺生物
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析

第四节科华生物
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国poct行业发展趋势预测分析
第一节中国poct行业前景展望
一、poct的研究进展及趋势分析
二、poct行业的发展前景分析
第二节中国poct行业市场预测分析
一、poct市场供给预测分析
二、poct需求预测分析
三、poct竞争格局预测分析
第三节中国poct行业市场盈利预测分析

第十二章中国poct行业投.资和风险预警分析
第一节poct行业发展环境分析
第二节poct行业投.资特性分析
第三节poct行业投.资风险分析
第四节中国poct行业投.资机会
一、中国poct行业最新投.资动向
二、中国poct行业投.资机会分析
第五节中国poct行业主要投.资建议

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/297961297961.html