2020年中国中药材半夏行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中药材半夏行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/487960487960.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分行业发展概况
第一章中药材半夏概况
第一节 半夏概念
一、半夏品种概述
二、植物形态与特性
三、功能与主治
四、市场常用流通规格
五、鉴别与区分
六、药典标准
第二节 半夏产业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第三节 半夏市场特征分析
一、半夏的地位与作用
二、产业关联度
三、半夏生命周期
第四节 半夏产业链分析
一、半夏产业链结构
二、半夏上游产业发展现状
三、半夏下游产业需求分析
第五节 2020年中药材流通追溯体系建设

第二章 2021-2026年中药材半夏发展环境分析
第一节 半夏行业发展经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析

第二节 半夏行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析
二、相关行业标准分析
第三节 半夏行业发展社会环境分析
第四节 半夏行业发展技术环境分析
一、我国半夏技术发展现状
二、国外半夏技术发展状况

第三章中药材半夏发展现状
第一节 中药产业趋势预测与趋势
一、我国中药产业困境下的新模式
二、新常态下的中药产业
三、2020年医药企业并购趋势
四、我国中药产业投资前景调研预测
第二节 中药材半夏种植情况
一、半夏种植业现状
二、半夏种植面积分析
三、半夏GAP种植技术
第三节 半夏分布及采收加工储藏
一、半夏分布情况
二、半夏采收及加工
三、半夏储藏养护

第四章 2017-2020年半夏行业运行态势分析
第一节 2017-2020年中国半夏行业发展动态分析
一、西和县半夏种植基地发展分析
二、2020年半夏行情升温
三、半夏出口空缺加大
第二节 2017-2020年中国半夏行业现状综述
第三节 2017-2020年中国半夏主要产区发展分析

第二部分市场深度分析
第五章我国半夏所属行业运行分析
第一节 我国半夏行业发展状况分析
一、我国半夏行业发展阶段

二、我国半夏行业发展总体概况
三、我国半夏行业发展特点分析
第二节 2017-2020年半夏行业发展现状
一、2017-2020年我国半夏行业市场规模
二、2017-2020年我国半夏行业发展分析
三、2017-2020年中国半夏企业发展分析
第三节 区域市场调研
一、区域市场分布总体情况
二、2017-2020年重点省市市场调研
第四节 半夏细分产品市场调研
一、细分产品特色
二、2017-2020年细分产品市场规模及增速
三、重点细分产品市场前景分析
第五节 半夏产品价格分析
一、2017-2020年半夏价格走势
二、影响半夏产品价格的关键因素分析
1、成本
2、供需情况
3、关联产品
4、其他
三、2021-2026年半夏产品价格变化趋势

第六章中药材半夏流通市场现状
第一节 2017-2020年中药材半夏市场供求状况
一、2017-2020年中药材半夏价格走势
二、2017-2020年中药材半夏产量分析
三、2017-2020年中药材半夏市场供给分析
四、2017-2020年中药材半夏市场供需平衡
第二节 2017-2020年中药材半夏市场运行分析
一、2020年中药材半夏亳州市场运行分析
二、2020年中药材半夏安国市场运行分析
三、2020年中药材半夏玉林市场运行分析
四、2020年中药材半夏成都市场运行分析
第三节 2020年中药材半夏人气数据

第七章 中国中药材半夏市场数据监测
第一节 中国中药材半夏所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国中药材半夏所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国中药材半夏所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第八章半夏行业进出口分析
第一节 中国半夏进口数据分析
第二节 中国半夏出口数据分析
第三节 中国半夏进出口平均单价分析
第四节 中国半夏进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第五节 半夏行业进口数据预测
第六节 半夏行业出口数据预测

第三部分竞争格局分析
第九章半夏行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 四川新荷花中药饮片股份有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 云南白药集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 四川禾邦实业集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 河南省宛西制药股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 宁波四明制药有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 西和县广鸿中药材专业合作
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节 贵州昌昊中药发展有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节 四川千方中药饮片有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第九节 李时珍医药集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第十节 山东省菏泽市润康中药材研究所
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年半夏行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 半夏市场竞争策略分析
一、半夏市场增长潜力分析
二、半夏产品竞争策略分析
三、产品介绍
第三节 半夏企业竞争策略分析
一、2021-2026年我国半夏市场竞争趋势
二、2021-2026年半夏行业竞争格局展望
三、2021-2026年半夏行业竞争策略分析

第四部分行业前景调研分析
第十一章 2021-2026年中国半夏行业发展趋势与前景展望
第一节 2021-2026年中国半夏行业行业前景调研分析
一、2021-2026年半夏行业趋势预测
二、2021-2026年半夏发展趋势分析

三、2021-2026年半夏市场前景分析
第二节 2021-2026年中国半夏市场预测
一、半夏市场供给情况预测分析
二、半夏市场需求情况预测分析
三、半夏行业企业盈利预测分析
第三节 2021-2026年我国半夏行业规模预测分析
第四节 2021-2026年中国半夏行业细分市场前景预测
一、2021-2026年半夏颗粒市场前景分析
二、2021-2026年复方半夏片市场前景预测分析
三、2021-2026年半夏糖浆市场前景分析

第十二章 2021-2026年中国半夏行业行业前景调研分析
第一节 2021-2026年中国半夏行业投资机会分析
一、半夏行业区域投资前景分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第二节 2021-2026年中国半夏行业投资前景预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、行业技术风险
第三节 2021-2026年中国半夏行业投资前景指引
一、投资方向建议
二、投资方式建议

部分图表目录：

图表 中药材半夏占我国中药材交易总额比例
图表 半夏药用途径
图表 中药材半夏产业链分析
图表 2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率(%)
图表 2017-2020年工业增加值月度同比增长率(%)
图表 2017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)
图表 2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)
图表 2017-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长
图表 2017-2020年居民消费价格指数(上年同月=100)
图表 2017-2020年财政收入

图表 2017-2020年我国半夏行业产量及增长情况
图表 2017-2020年我国半夏行业产量及增长对比
图表 2017-2020年我国半夏行业销售收入及增长情况
图表 2017-2020年我国半夏行业销售收入及增长对比
图表 2017-2020年中国半夏行业盈利能力对比
图表 2017-2020年中国半夏行业资产负债率对比
图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中药材半夏行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/487960487960.html