

2019年中国花生油行业分析报告- 市场深度调研与未来商机分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国花生油行业分析报告-市场深度调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/427960427960.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

花生油(peanut oil)淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口，是一种比较容易消化的食用油。花生油含不饱和脂肪酸80%以上(其中含油酸41.2%，亚油酸37.6%)。另外还含有软脂酸，硬脂酸和花生酸等饱和脂肪酸19.9%。花生油的脂肪酸构成是比较好的，易于人体消化吸收。据国外资料介绍，使用花生油，可使人体内胆固醇分解为胆汁酸并排出体外，从而降低血浆中胆固醇的含量。另外上，花生油中还含有甾醇、麦胚酚、磷脂、维生素E、胆碱等对人体有益的物质。经常食用花生油，可以防止皮肤皱裂老化，保护血管壁，防止血栓形成，有助于预防动脉硬化和冠心病。花生油中的胆碱，还可改善人脑的记忆力，延缓脑功能衰退。

2016年我国花生播种面积为485万公顷，同比增长5.07%；花生平均单产为3.649吨/公顷，同比增长2.47%；花生总产量为1770万吨，同比增长7.66%。根据统计数据，2011年我国花生产量1604万吨，2017年达到1780万吨，2018年预计达到1810万吨。

2011-2018年中国花生年产量情况 数据来源：食品工业协会

2017年我国花生油品牌市场份额占比前三位的分别是金龙23.86、福临门16.05%和鲁华13.15%。

2017年我国花生油品牌竞争格局 数据来源：食品工业协会

2018年，国内花生油价格仍以区间震荡为主，运行区间将较2017年持平或略下移，且走势仍相对独立。一是花生油作为自给率较高的植物油，且没有上市的品种，直接受外盘影响较弱。二是花生油作为高价油，有相对固定消费人群，且经过前几年的行情，其他植物油的替代消费作用也在减弱，国内花生油需求量也较为稳定，因此花生油价格走势多数时间仍较独立，并大多数时间与国内花生价格走势一致。（JPTC）

2015-2018年我国花生油进口规模 数据来源：食品工业协会

【报告大纲】

第一章 花生油产业相关概述

第一节 食用油

一、食用油的定义

二、食用油相关知识简介

三、常见食用油的营养特点

第二节 花生油

- 一、花生油简介
- 二、花生油的成分
- 三、花生油制作方法
- 四、花生油的防病功效
- 五、花生油的保管方式

第二章 2019年全球花生产业发展现状分析

第一节 2019年全球花生行业发展分析

- 一、全球花生的生产状况概述
- 二、全球花生贸易情况分析
- 三、全球花生科技发展综述
- 四、全球花生主要进口市场及其对花生的要求

第二节 2019年中国花生行业发展现状分析

- 一、中国花生行业发展回顾
- 二、中国花生产业的发展优势
- 三、中国发展花生产业的意义
- 四、中国各地区花生产量状况

第三节 2019年中国花生市场状况剖析

- 一、中国花生行情分析
- 二、花生深加工市场现状解析
- 三、黑色花生市场趋势预测好

第四节 2016-2019年中国花生的进出口分析

- 一、中国花生出口状况
- 二、中国花生出口质量分析
- 三、中国花生与其他国家花生进出口结构比较

第三章 2019年中国花生油产业运行环境分析

第一节 中国花生油产业政策分析

- 一、《中华人民共和国国家标准花生油GB1534-2003》
- 二、《中华人民共和国国家标准——花生色拉油GB9841-88》
- 三、《中华人民共和国国家标准——油脂工业名词术语GB8873-88》

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2019年中国花生油产业社会环境分析

第四章 2016-2019年中国花生油市场发展动态分析

第一节 近年来中国花生油市场走势分析

一、2019年中国花生油市场

二、2019年中国花生油市场

三、2019年中国花生油市场

第二节 2016-2019年中国花生油产业运行动态分析

一、花生油价格分析

二、花生油市场品牌分析

三、中国花生油人均市场消费趋势

第三节 2019年中国花生油产业发展存在问题分析

第五章 2019年中国花生油重点省市运行动态分析

第一节 山东花生油市场调研

一、济南花生油

二、烟台花生油

三、青岛花生油

四、威海花生油

第二节 河南花生油市场

一、河南花生油价分析

二、郑州花生油价格分析

三、洛阳花生油价格分析

第三节 广东花生油市场

一、广州花生油价格状况

二、广东地区花生油市场动态

三、惠州花生油市场发展简况

四、东莞花生油市场调研

第四节 其他地区花生油市场

一、北京花生油市场调研

二、杭州花生油两度涨价

三、花生油价位上调对天津油市场的影响不大

第六章 2016-2019年中国花生油及其分离品（1508）进出口贸易分析

第一节 2016-2019年中国花生油及其分离品进出口数据监测

- 一、花生油及其分离品进口数据分析
- 二、花生油及其分离品出口数据分析
- 三、花生油及其分离品进出口单价分析

第二节 2016-2019年花生油及其分离品进出口国家及地区分析

- 一、花生油及其分离品进口来源国家及地区
- 二、花生油及其分离品出口国家及地区

第三节 2016-2019年花生油及其分离品进出口省市分析

- 一、花生油及其分离品主要进口省市分析
- 二、花生油及其分离品主要出口省市分析

第七章 2016-2019年中国食用植物油加工行业运行经济指标监测与分析

第一节 2016-2019年中国食用植物油加工行业数据统计与监测分析

- 一、2016-2019年中国食用植物油加工行业企业数量增长分析
- 二、2016-2019年中国食用植物油加工行业从业人数调查分析
- 三、2016-2019年中国食用植物油加工行业总销售收入分析
- 四、2016-2019年中国食用植物油加工行业利润总额分析
- 五、2016-2019年中国食用植物油加工行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国食用植物油加工行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2019年中国食用植物油加工行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第八章 2019年中国花生油产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国花生油产业竞争现状分析

- 一、花生油价格竞争分析
- 二、花生油品牌竞争分析
- 三、花生油成本竞争分析

第二节 2019年中国花生油产业集中度分析

- 一、花生油市场集中度分析

二、花生油区域集中度分析

第三节 2019年中国花生油企业提升竞争力策略分析

第九章 中国花生油重点企业竞争性数据分析

第一节 山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节 嘉里粮油（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节 四平宏宝莱花生油有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节 厦门中盛粮油企业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节 新沂中纺油脂有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 青岛天祥食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第七节 延津县亨通油脂有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第八节 费县中植油脂有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第九节 山东兴泉油脂有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十节 福清天生农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十章 2019年中国其他食用油市场走势分析

第一节 豆油

一、世界豆油发展状况分析

二、中国豆油市场供需状况回顾

三、中国豆油市场状况分析

第二节 菜籽油

一、菜籽油的生产及用途

二、世界菜油供给与需求

三、中国菜籽油产业发展综述

四、中国菜油的价格及供求浅析

第三节 橄榄油

一、橄榄油的功效

二、世界橄榄油市场调研

三、中国橄榄油市场发展状况分析

四、橄榄油市场运营状况分析及竞争策略探讨

五、橄榄油市场存在的问题及其建议

第十一章 2019-2025年中国花生油产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国花生油产业发展趋势分析

一、花生油投资前景调研预测广阔

二、花生油产业未来规划分析

第二节 2019-2025年中国花生油产业市场预测分析

一、中国食用植物油产量预测分析

二、中国花生油市场供需预测

三、中国花生油进出口贸易预测

第三节 2019-2025年中国花生油产业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国花生油产业投资潜力分析

第一节 2019-2025年中国花生油产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国花生油产业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国花生油产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2019-2025年中国花生油产业投资前景研究分析

图表目录：

图表：2016-2019年中国花生油及其分离品进口量增长趋势图

图表：2016-2019年中国花生油及其分离品进口金额增长趋势图

图表：2016-2019年中国花生油及其分离品出口量增长趋势图

图表：2016-2019年中国花生油及其分离品出口金额增长趋势图

图表：2016-2019年中国花生油及其分离品进口来源地及量值统计表

图表：2016-2019年中国花生油及其分离品进口来源结构

图表：2016-2019年中国花生油及其分离品出口去向国家和地区统计表

图表：2016-2019年中国花生油及其分离品出口去向分布图

图表：2016-2019年食用植物油加工业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国食用植物油加工业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2019年食用植物油加工业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2019年中国食用植物油加工业销售收入及增长趋势图

图表：2016-2019年中国食用植物油加工业毛利率变化趋势图

图表：2016-2019年中国食用植物油加工业利润总额及增长趋势图

图表详见报告正文 (GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国花生油行业分析报告-市场深度调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/427960427960.html>