

2016-2022年中国建筑五金产业竞争现状调研及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑五金产业竞争现状调研及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/247960247960.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑五金产品在五金产品出口中排在第一位，是五金行业的出口大户，在五金行业中具有举足轻重的地位。据不完全统计，2010年国内建筑五金生产企业过1万家，占五金全行业企业数的25%。受益于国际产业转移、中国制造与科技水平的不断提高，我国建筑五金行业形成了较完备的生产、流通与研发体系，造就了以珠三角、长三角、河北、河南、福建、山东等地为代表的建筑五金产业集群，各地区建筑五金产业链形成了良好的协同效应。其对外贸易额快速增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑五金产业竞争现状调研及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：建筑五金行业分析

1.1 建筑五金行业的定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

(1) 水暖洁具及阀门

(2) 玛钢管件

(3) 门窗及五金配件

(4) 钉丝网五金

(5) 装潢五金器材

1.2 建筑五金行业产业链

1.2.1 行业产业链简况

(1) 行业产业链构成

(2) 行业产业链协同效应

1.2.2 上游原材料市场运营

- (1) 纯金属行业市场价格
- (2) 合金市场运营情况
- (3) PVC型材市场运营
- (4) 玻璃钢行业市场价格

1.2.3 行业下游市场需求情况

- (1) 城镇化进程分析
- (2) 基础设施建设情况
- (3) 房地产建设情况
- (4) 保障房建设情况

第二章：建筑五金行业运营情况分析

2.1 建筑五金行业发展环境分析

2.1.1 宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境
- (3) 行业宏观经济环境

2.1.2 行业政策环境分析

- (1) 节能减排政策
- (2) “建材下乡”政策
- (3) 五金、建材规划

2.2 建筑五金行业发展状况分析

2.2.1 建筑五金行业发展总体概况

- (1) 建筑五金行业发展回顾
- (2) 建筑五金行业发展现状
- (3) 建筑五金行业发展特点

2.2.2 2015年建筑五金行业经营情况分析

- (1) 2015年行业经营效益分析
- (2) 2015年行业盈利能力分析
- (3) 2015年行业营运能力分析
- (4) 2015年行业偿债能力分析
- (5) 2015年行业发展能力分析

2.3 2015-2015年建筑五金行业供需平衡分析

2.3.1 2015-2015年行业供给情况分析

- (1) 2015-2015年行业总产值分析
- (2) 2015-2015年行业产成品分析

(3) 2015-2015年总产值排名前的10个地区分析

(4) 2015-2015年产成品排名前的10个地区分析

2.3.2 2015-2015年行业需求情况分析

(1) 2015-2015年行业销售产值分析

(2) 2015-2015年行业销售收入分析

(3) 2015-2015年销售产值排名前10个地区分析

(4) 2015-2015年销售收入排名前的10个地区分析

2.3.3 2015-2015年行业产销率分析

2.4 2015年1-4月建筑五金行业运营状况分析

2.4.1 2015年1-4月产业规模分析

2.4.2 2015年1-4月资本/劳动密集度分析

2.4.3 2015年1-4月产销分析

2.4.4 2015年1-4月成本费用结构分析

2.4.5 2015年1-4月盈亏分析

第三章：水暖五金行业供需现状与竞争情况分析

3.1 水暖五金行业产品概况

3.1.1 水暖五金产品简介

3.1.2 水暖五金产品构成

(1) 水嘴

(2) 落水

(3) 便器配件

(4) 阀门

(5) 管道连接件

(6) 淋浴器

3.1.3 水暖五金产品应用

3.2 水暖五金行业供求分析

3.2.1 水暖五金行业供应情况

(1) 供应量分析

(2) 产品技术分析

3.2.2 水暖五金行业需求情况

(1) 需求量分析

(2) 技术服务需求

3.3 水暖五金行业竞争格局

3.4 水暖五金行业产业园建设

3.4.1 全国水暖五金产业布局

3.4.2 四大水暖五金产业基地

- (1) 福建南安
- (2) 广东开平
- (3) 浙江温州
- (4) 浙江玉环

3.4.3 拟建水暖五金产业园区

3.5 水暖五金行业发展趋势

3.5.1 系统集成化和自动智能化

3.5.2 产业链不断向中国转移

3.5.3 产业集群化趋势渐显

第四章：门窗五金行业供需现状与竞争情况分析

4.1 门窗五金配件产品概况

4.1.1 门窗五金配件的分类

- (1) 建筑锁类
- (2) 门拉手及门执手
- (3) 定门器和闭门器
- (4) 合页及插销
- (5) 塑钢门窗及其五金件

4.1.2 五金在门窗中的功能

4.1.3 节能门窗五金的作用

4.2 门窗五金行业供求分析

4.2.1 门窗五金行业供应情况

- (1) 供应量分析
- (2) 供应结构分析
- (3) 产品技术分析

4.2.2 门窗五金行业需求情况

- (1) 需求量分析
- (2) 高端市场需求
- (3) 三四级市场需求
- (4) 技术服务需求

4.3 门窗五金行业竞争格局

4.3.1 欧洲市场竞争格局

4.3.2 国内市场竞争格局

4.3.3 区域市场竞争格局

- (1) 浙江省

(2) 上海市

(3) 广东省

4.4 门窗五金行业发展趋势

4.4.1 整体市场走势

(1) 市场总量稳步增长

(2) 市场竞争日益激烈

(3) 行业集中度提升

4.4.2 产品结构走势

(1) 产品结构大幅调整

(2) 环保节能成主流

第五章：其他建筑五金配件市场供需情况分析

5.1 丝网五金配件市场

5.1.1 行业特点分析

5.1.2 产品应用领域

5.1.3 行业供求情况

(1) 供应情况分析

(2) 需求情况分析

5.1.4 行业竞争结构

5.1.5 行业发展预测

5.2 建筑用钉市场

5.2.1 产品特点及应用领域

5.2.2 建筑用钉生产技术

5.2.3 行业供求情况

(1) 供应情况分析

(2) 需求情况分析

5.2.4 行业竞争结构

(1) 整体市场竞争格局

(2) 区域市场竞争格局

5.2.5 行业发展问题

5.2.6 行业发展预测

5.3 玛钢管件市场

5.3.1 产品特点及应用领域

5.3.2 玛钢管件锻造技术

5.3.3 行业供求情况

(1) 供应情况分析

(2) 需求情况分析

5.3.4 行业竞争结构

5.3.5 行业发展预测

5.4 装潢五金市场

5.4.1 产品特点及应用领域

5.4.2 行业供求情况

(1) 供应情况分析

(2) 需求情况分析

5.4.3 行业竞争结构

5.4.4 行业发展预测

第六章：建筑五金行业竞争格局与营销现状分析

6.1 国际建筑五金市场竞争状况分析

6.1.1 国际市场发展状况

6.1.2 国际市场竞争状况

6.1.3 国际市场发展趋势

6.2 中国建筑五金行业竞争状况分析

6.2.1 国内建筑五金行业市场结构分析

6.2.2 中国建筑五金行业竞争强度分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 供应商议价能力分析

(3) 购买者议价能力分析

(4) 替代品的威胁分析

(5) 新进入者威胁分析

6.3 建筑五金行业投资兼并与重组

6.3.1 企业投资兼并与重组概况

6.3.2 企业投资兼并与重组趋势

6.4 建筑五金行业营销模式分析

6.4.1 建筑五金行业营销现状

6.4.2 建筑五金行业营销平台

(1) 展会营销

(2) 口碑营销

(3) 广告牌营销

(4) 电视营销

(5) 网络营销

6.4.3 建筑五金行业营销问题

6.4.4 建筑五金行业营销建议

6.5 建筑五金行业对外贸易市场分析

6.5.1 行业对外贸易概述

6.5.2 行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

6.5.3 行业进口情况

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

6.5.4 行业对外贸易前景及建议

第七章：建筑五金行业典型企业经营情况分析

7.1 建筑五金行业企业总体发展状况

7.1.1 建筑五金企业规模

7.1.2 建筑五金行业销售收入和利润

7.1.3 主要建筑五金企业创新能力分析

7.2 建筑五金行业典型企业经营分析

7.2.1 广东雅洁五金有限公司经营分析

(1) 发展规模分析

(2) 主营业务及产品

(3) 营销渠道与网络

(4) 经营情况分析

(5) 品牌战略分析

(6) 技术服务创新

(7) 经营优劣势分析

(8) 最新发展动态

7.2.2 中山市顶固金属制品有限公司经营分析

(1) 发展规模分析

(2) 主营业务及产品

(3) 产业园建设情况

(4) 营销渠道与网络

(5) 经营情况分析

(6) 品牌战略分析

(7) 技术服务创新

(8) 经营优劣势分析

(9) 最新发展动态

7.2.3 广东省佛山市令兴五金制品有限公司经营分析

- (1) 发展规模分析
- (2) 主营业务及产品
- (3) 产业园建设情况
- (4) 营销渠道与网络
- (5) 经营情况分析
- (6) 品牌战略分析
- (7) 技术服务创新
- (8) 经营优劣势分析
- (9) 最新发展动态

7.2.4 中山百乐门金属制品有限公司经营分析

- (1) 发展规模分析
- (2) 主营业务及产品
- (3) 产业园建设情况
- (4) 营销渠道与网络
- (5) 品牌战略分析
- (6) 技术服务创新
- (7) 经营优劣势分析
- (8) 最新发展动态

7.2.5 广东荣盛金属制品有限公司经营分析

- (1) 发展规模分析
- (2) 主营业务及产品
- (3) 产业园建设情况
- (4) 营销渠道与网络
- (5) 品牌战略分析
- (6) 技术服务水平
- (7) 经营优劣势分析

第八章：建筑五金行业投资现状与前景预测

8.1 建筑五金行业投资现状

- 8.1.1 建筑五金行业盈利因素
- 8.1.2 建筑五金行业投资回顾
- 8.1.3 建筑五金行业投资特点

8.2 建筑五金行业投资前景

8.3 建筑五金行业投资建议

图表目录：

图表1：建筑五金行业上下游产业链

图表2：2013-2015年铜LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表3：2013-2015年铝LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表4：2015年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）

图表5：2015年交通运输、仓储和邮政业固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）

图表6：2010-2015年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2008-2015年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%）

图表8：2011-2015年全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表9：2011-2015年全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表10：2011-2015年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况（单位：%）

图表11：2011-2015年房屋新开工累计情况（单位：万平方米，%）

图表12：2013-2015年GDP同比增速（单位：%）

图表13：2008-2015年工业增加值月度增长变化（单位：%）

图表14：2013-2015年城镇固定资产投资月度增长变化（单位：%）

图表15：2013-2015年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）

图表16：2013-2015年我国居民消费价格指数变化（单位：%）

图表17：2013-2015年我国实际利用外资额及增幅（单位：十亿美元，%）

图表18：2013-2015年中国货币供应量变化（单位：%）

图表19：2015-2015年建筑五金行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：2015-2015年中国建筑五金行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2015-2015年中国建筑五金行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2015-2015年中国建筑五金行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表23：2015-2015年中国建筑五金行业发展能力分析（单位：%）

图表24：2013-2015年建筑五金行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表25：2013-2015年建筑五金行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表26：2015-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表27：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表28：2015-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表29：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表30：2013-2015年建筑五金行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表31：2013-2015年建筑五金行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表32：2015-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表33：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表34：2015-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表35：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表36：2013-2015年建筑五金行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表37：2015年1-4月建筑五金行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）

图表38：2015年1-4月建筑五金行业产业规模分析（按规模、经济类型划分）（单位：家，万人，亿元）

图表39：2015年1-4月建筑五金行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元）

图表40：2015年1-4月建筑五金行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）

图表41：2015年1-4月建筑五金行业资本/劳动密集度分析（按规模、经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表42：2015年1-4月建筑五金行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表43：2015年1-4月建筑五金行业产销情况（单位：亿元，%）

图表44：2015年1-4月建筑五金行业产销情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表45：2015年1-4月建筑五金行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表46：2015年1-4月建筑五金行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表47：2015年1-4月建筑五金行业成本费用结构情况（单位：%）

图表48：2015年1-4月建筑五金行业成本费用情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表49：2015年1-4月建筑五金行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表50：2015年1-4月建筑五金行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表51：2015年1-4月建筑五金行业盈亏情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表52：2015年1-4月建筑五金行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）

图表53：水暖五金在建筑物中的应用

图表54：铜制水暖器材在建筑物中的应用优势

图表55：2008-2015年中国建筑五金行业竞争格局（单位：%）

图表56：2008-2015年中国建筑五金行业销售收入比重（单位：%）

图表57：中国建筑五金行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表58：2013-2015年建筑五金行业产品进口金额走势图（单位：亿美元）

图表59：2015年建筑五金行业出口产品（单位：亿美元）

图表60：2015年建筑五金行业出口产品结构（单位：%）

图表61：2013-2015年建筑五金行业产品进口金额走势图（单位：亿美元）

图表62：建筑五金行业进口产品（单位：台，亿美元）

图表63：建筑五金行业进口产品结构（单位：%）

图表64：2015年中国建筑五金行业销售收入和利润前十名企业

图表65：2015-2015年中国建筑五金企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表66：2015-2015年建筑五金企业新产品产值（单位：亿元）

图表67：2008-2015年广东雅洁五金有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表68：2008-2015年广东雅洁五金有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表69：2008-2015年广东雅洁五金有限公司运营能力分析（单位：次）

图表70：2008-2015年广东雅洁五金有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表71：2008-2015年广东雅洁五金有限公司发展能力分析（单位：%）

图表72：广东雅洁五金有限公司优劣势分析

图表73：2008-2015年中山市顶固金属制品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表74：2008-2015年中山市顶固金属制品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：2008-2015年中山市顶固金属制品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表76：2008-2015年中山市顶固金属制品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表77：2008-2015年中山市顶固金属制品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表78：中山市顶固金属制品有限公司优劣势分析

图表79：2008-2015年广东省佛山市令兴五金制品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表80：2008-2015年广东省佛山市令兴五金制品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表81：2008-2015年广东省佛山市令兴五金制品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表82：2008-2015年广东省佛山市令兴五金制品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表83：2008-2015年广东省佛山市令兴五金制品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表84：广东省佛山市令兴五金制品有限公司优劣势分析

图表85：中山百乐门金属制品有限公司优劣势分析

图表86：广东荣盛金属制品有限公司优劣势分析

图表87：2008-2015年广州市现代五金制品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表88：2008-2015年广州市现代五金制品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表89：2008-2015年广州市现代五金制品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表90：2008-2015年广州市现代五金制品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表91：2008-2015年广州市现代五金制品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表92：广州市现代五金制品有限公司优劣势分析

图表93：2008-2015年宁波埃美柯有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表94：2008-2015年宁波埃美柯有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：2008-2015年宁波埃美柯有限公司运营能力分析（单位：次）

图表96：2008-2015年宁波埃美柯有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表97：2008-2015年宁波埃美柯有限公司发展能力分析（单位：%）

图表98：宁波埃美柯有限公司优劣势分析

图表99：2008-2015年辉煌水暖集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：2008-2015年辉煌水暖集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表101：2008-2015年辉煌水暖集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表102：2008-2015年辉煌水暖集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表103：2008-2015年辉煌水暖集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表104：辉煌水暖集团有限公司优劣势分析

图表105：2008-2015年九牧集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表106：2008-2015年九牧集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表107：2008-2015年九牧集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2008-2015年九牧集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表109：2015年九牧集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：九牧集团有限公司品牌文化

图表111：九牧集团有限公司优劣势分析

图表112：2008-2015年中宇建材集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表113：2008-2015年中宇建材集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表114：2008-2015年中宇建材集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2008-2015年中宇建材集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表116：2008-2015年中宇建材集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表117：中宇建材集团有限公司优劣势分析

图表118：浙江艾迪西流体控制股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系

图表119：2015年浙江艾迪西流体控制股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表120：2015年浙江艾迪西流体控制股份有限公司产品销售网络图（单位：%）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/247960247960.html>