

# 2020年中国网约车行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网约车行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/467959467959.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据多位滴滴网约车司机爆料称，在滴滴出行司机端收到了“滴滴天津网约车价格调整公示”，公示显示：滴滴决定自2019年12月15日起调整天津市网约车价格。

从滴滴发布的这份公告来看，滴滴此次调价将涉及快车、专车等服务车型。其具体的调价方案为：在工作日的早晚高峰时段(06:00-9:00、16:00-19:00)，滴滴快车起步价由9元增长到12元，里程费由1.5元/公里上升至2.4元/公里；平峰时段(9:00-16:00)和夜间时段(19:00-23:00)的起步价由9元增长到11.5元，里程费为2.2元/公里；而深夜至凌晨时段(23:00-6:00)，起步价则达14.3元，里程费为2.86元/公里。

虽说网约车的价格不断调整增加，但随着国民经济水平的增高以及现代化进程的加快，近年来我国网约车的用户规模不断扩大。数据显示，2016年6月，我国网约出租车用户规模为1.58亿，截至2019年6月，网约出租车用户规模增长至3.37亿。

2016-2019年6月网约出租车用户规模及使用率 数据来源：工信部

2016年我国网约专车或快车用户规模为1.68亿，2019年网约专车或快车用户规模增长到3.39亿。

2016-2019年6月网约专车或快车用户规模及使用率 数据来源：工信部

从网约车的平台渗透率来看，2017年滴滴出行渗透率高达58.6%，居于各平台之首，并远超其他网约车平台。其次是首汽约车和神州专车，其渗透率分别仅占2.6%、2.2%。

2017年中国网约车行业平台渗透率 数据来源：工信部

在用户使用网约车理由中，据调查结果显示，约有71.3%的网约车用户是为了节约时间而使用网约车出行；优惠的价格和较好的乘车环境，这两者也是用户选择网约车出行的重要原因。

用户使用网约车理由 数据来源：工信部（LSM）

### 【报告大纲】

#### 第一章：中国网约车行业发展综述

##### 1.1 中国网约车行业定义

##### 1.2 中国网约车行业发展历程

##### 1.3 中国网约车行业发展政策环境分析

###### 1.3.1 行业监管分析

###### (1) 行业监管制度发展历程

###### (2) 重点城市网约车监管细则及解读

###### 1.3.2 行业发展政策汇总

###### (1) 全国性政策汇总

###### (2) 地方性政策汇总

### 1.3.3 行业重要政策解读

- (1) 《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》
- (2) 《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》
- (3) 《关于加强网络预约出租汽车行业事中事后联合监管有关工作的通知》

### 1.4 中国网约车行业发展技术环境分析

### 1.5 中国网约车行业发展社会环境分析

## 第二章：中国网约车行业发展分析

### 2.1 中国网约车行业发展存在问题梳理

#### 2.1.1 政府监管问题

#### 2.1.2 网约车安全问题

#### 2.1.3 网约车与传统出租车竞争问题

### 2.2 中国网约车行业发展现状

#### 2.2.1 行业发展特点分析

#### 2.2.2 行业发展规模

### 2.3 中国网约车行业竞争分析

#### 2.3.1 行业主要参与者

#### 2.3.2 行业主要网约车平台市场占有率

#### 2.3.3 行业主要网约车平台发展领域

#### 2.3.4 行业区域竞争格局

#### 2.3.5 行业潜在进入者威胁

#### 2.3.6 行业竞争趋势预判

### 2.4 中国网约车行业发展瓶颈及对策研究

#### 2.4.1 行业发展瓶颈分析

#### 2.4.2 行业发展对策建议

## 第三章：中国网约车行业消费者调研

### 3.1 中国网约车行业消费者接受度调研

### 3.2 中国网约车行业消费者人群画像

#### 3.2.1 网约车消费者年龄结构

#### 3.2.2 网约车消费者收入结构

#### 3.2.3 网约车消费者性别结构

### 3.3 中国网约车行业消费者满意度调研

#### 3.3.1 主要网约车品牌满意度调研

#### 3.3.2 消费者网约车服务满意度调研

#### 3.3.3 消费者网约车平台综合满意度调研

### 3.4 网约车消费者消费习惯调研

3.4.1 网约车消费者消费频次

3.4.2 网约车消费者消费场景

3.4.3 网约车消费者品牌喜好

3.4.4 网约车消费者选择因素

3.5 网约车消费者需求导向

第四章：中国网约车行业商业模式研究

4.1 中国网约车行业主要商业模式简介

4.2 中国网约车行业C2C模式分析

4.2.1 商业模式分析

4.2.2 行业典型案例

4.2.3 商业模式点评

4.3 中国网约车行业B2C模式分析

4.3.1 商业模式分析

4.3.2 行业典型案例

4.3.3 商业模式点评

4.4 中国网约车行业商业模式发展趋势

第五章：中国网约车行业领先平台分析

5.1 滴滴出行

5.1.1 平台简介

5.1.2 平台融资及估值分析

5.1.3 平台业务布局分析

5.1.4 平台盈利模式分析

5.1.5 平台业务规模分析

5.1.6 平台商业模式点评

5.1.7 平台区域布局分析

5.1.8 平台发展战略分析

5.2 易到用车

5.2.1 平台简介

5.2.2 平台融资及估值分析

5.2.3 平台业务布局分析

5.2.4 平台盈利模式分析

5.2.5 平台业务规模分析

5.2.6 平台商业模式点评

5.2.7 平台区域布局分析

5.2.8 平台发展战略分析

## 5.3 神州专车

### 5.3.1 平台简介

### 5.3.2 平台融资及估值分析

### 5.3.3 平台业务布局分析

### 5.3.4 平台盈利模式分析

### 5.3.5 平台业务规模分析

### 5.3.6 平台商业模式点评

### 5.3.7 平台区域布局分析

### 5.3.8 平台发展战略分析

## 5.4 首约汽车

### 5.4.1 平台简介

### 5.4.2 平台融资及估值分析

### 5.4.3 平台业务布局分析

### 5.4.4 平台盈利模式分析

### 5.4.5 平台业务规模分析

### 5.4.6 平台商业模式点评

### 5.4.7 平台区域布局分析

### 5.4.8 平台发展战略分析

## 第六章：中国网约车市场新入局者竞争策略研究

### 6.1 中国网约车行业新入局平台汇总

### 6.2 中国网约车行业新入局平台商业模式及评价

### 6.3 中国网约车行业新入局平台融资情况

### 6.4 中国网约车行业新入局平台竞争力评价

## 第七章：中国网约车行业发展前景及投资机会判断

### 7.1 中国网约车行业投资壁垒分析

#### 7.1.1 政策壁垒

#### 7.1.2 资金壁垒

#### 7.1.3 技术壁垒

#### 7.1.4 人才壁垒

### 7.2 中国网约车行业投资风险分析

#### 7.2.1 竞争风险

#### 7.2.2 政策风险

#### 7.2.3 安全风险

### 7.3 中国网约车行业发展前景分析

#### 7.3.1 从政策的角度

### 7.3.2 从市场的角度

## 7.4 中国网约车行业投资机会判断

### 图表目录

图表1：中国网约车行业发展历程

图表2：中国网约车行业监管制度历程

图表3：中国网约车行业全国政策汇总

图表4：中国网约车行业地方政策汇总

图表5：2017-2020年中国智能手机渗透率

图表6：2017-2020年中国网约车行业发展历程

图表7：中国网约车消费者年龄结构

图表8：中国网约车消费者收入结构

图表9：中国网约车消费者收入结构

图表10：中国网约车消费者品牌满意度

图表详见报告正文 . . . . . ( GSYL )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网约车行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关

关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/467959467959.html>