

中国防水材料行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防水材料行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

防水材料是建筑物的围护结构要防止雨水、雪水和地下水的渗透；要防止空气中的湿气、蒸汽和其他有害气体与液体的侵蚀；分隔结构要防止给排水的渗翻。这些防渗透、渗漏和侵蚀的材料统称。常见防水材料主要包括防水卷材、防水涂料、密封材料及刚性防水材料等。

防水材料主要类型及特性	类别	主要产品形式	特性	应用场景	防水卷材
沥青防水卷材、高分子卷材(如PVC、TPO)			整体性好，施工效率高，耐老化		
屋面、地下室、市政工程等大面积防水					防水涂料
聚合物水泥基(JS)、聚氨酯、丙烯酸酯、高弹防水涂料					
无缝涂覆，适应复杂形状基面，韧性好	卫生间、厨房、阳台、不规则结构节点	密封胶、胶泥、止水带	填充缝隙，适应变形和位移	变形缝、管根、门窗接缝等细部密封	密封材料
网性防水材料			防水混凝土、防水砂浆、渗透结晶型防水剂		
与结构结合好，抗压强度高，但抗裂性相对较弱	地下结构、水工建筑、屋面防水层				

资料来源：公开资料、观研天下整理

产量来看，2021-2025年，受房地产低迷影响我国防水材料产量呈下降走势。2025年我国防水材料产量为22.84亿平方米，同比下降10%。

数据来源：中国建筑防水协会、观研天下整理

产品结构来看，我国防水材料市场中，防水卷材占绝对主导，市场份额约为69.03%；防水涂料占比27.55%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

应用占比来看，我国防水材料应用中住宅建筑占比最大，占比约为50%；民用建筑占比约为20%；基础设施占比约为20%，工业建筑占比约为10%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，我国防水材料行业迎来一系列规范性政策，旨在通过质量监管、标准提升与绿色转型推动行业向高质量发展迈进。如2025年12月住房城乡建设部发布《关于提升住房品质的意见》，提出明确要求加大防水材料等重点建材的质量监管力度，推动高品质建材应用。2025年我国防水材料行业相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2025年12月	住房城乡建设部	关于提升住房品质的意见	明确要求加大防水材料等重点建材的质量监管力度，推动高品质建材应用。
2025年8月	工业和信息化部等六部门	建材行业稳增长工作方案（2025—2026年）	研制水泥、安全玻璃、防水卷材、建筑用绝热材料等质量追溯、使用说明书和建材企业质量控制能力分级标准。

2025年4月 国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会 绿色产品评价防水与密封材料更新绿色产品评价体系，新增“低碳属性”指标，引导生产与消费。 2025年4月

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会 建筑防水涂料安全技术规范统一防水涂料的燃烧性能、有害物质限量等安全要求，2025年11月1日实施。 2025年3月市场监管总局 建筑防水卷材安全和通用技术规范

整合提升防水卷材的安全、环保、耐久底线要求，2025年10月日实施。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国防水材料行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 防水材料 行业基本情况介绍

第一节 防水材料 行业发展情况概述

一、防水材料 行业相关定义

二、防水材料 特点分析

三、防水材料 行业供需主体介绍

四、防水材料 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国防水材料 行业发展历程

第三节 中国防水材料行业经济地位分析

第二章 中国防水材料 行业监管分析

第一节 中国防水材料 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国防水材料 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对防水材料 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国防水材料 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国防水材料 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国防水材料 行业环境分析结论

第四章 全球防水材料 行业发展现状分析

第一节 全球防水材料 行业发展历程回顾

第二节 全球防水材料 行业规模分布

一、2021-2025年全球防水材料 行业规模

二、全球防水材料 行业市场区域分布

第三节 亚洲防水材料 行业地区市场分析

一、亚洲防水材料 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲防水材料 行业市场规模与需求分析

三、亚洲防水材料 行业市场前景分析

第四节 北美防水材料 行业地区市场分析

一、北美防水材料 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美防水材料 行业市场规模与需求分析

三、北美防水材料 行业市场前景分析

第五节 欧洲防水材料 行业地区市场分析

一、欧洲防水材料 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲防水材料 行业市场规模与需求分析

三、欧洲防水材料 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球防水材料 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球防水材料 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国防水材料 行业运行情况

第一节 中国防水材料 行业发展介绍

一、防水材料行业发展特点分析

二、防水材料行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国防水材料 行业市场规模分析

一、影响中国防水材料 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国防水材料 行业市场规模

三、中国防水材料行业市场规模数据解读

第三节 中国防水材料 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国防水材料 行业供应规模

二、中国防水材料 行业供应特点

第四节 中国防水材料 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国防水材料 行业需求规模

二、中国防水材料 行业需求特点

第五节 中国防水材料 行业供需平衡分析

第六章 中国防水材料 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国防水材料 行业市场动态情况

第二节 防水材料 行业成本与价格分析

一、防水材料行业价格影响因素分析

二、防水材料行业成本结构分析

三、2021-2025年中国防水材料 行业价格现状分析

第三节 防水材料 行业盈利能力分析

一、防水材料 行业的盈利性分析

二、防水材料 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国防水材料 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国防水材料 行业的经济周期分析

第七章 中国防水材料 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国防水材料 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防水材料 行业产业链图解

第二节 中国防水材料 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对防水材料 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对防水材料 行业的影响分析

第三节 中国防水材料 行业细分市场分析

一、中国防水材料 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国防水材料 行业市场竞争分析

第一节 中国防水材料 行业竞争现状分析

一、中国防水材料 行业竞争格局分析

二、中国防水材料 行业主要品牌分析

第二节 中国防水材料 行业集中度分析

一、中国防水材料 行业市场集中度影响因素分析

二、中国防水材料 行业市场集中度分析

第三节 中国防水材料 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国防水材料 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国防水材料 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国防水材料 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国防水材料 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国防水材料 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国防水材料 行业区域市场现状分析

第一节 中国防水材料 行业区域市场规模分析

一、影响防水材料 行业区域市场分布的因素

二、中国防水材料 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区防水材料 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防水材料 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区防水材料 行业市场规模

2、华东地区防水材料 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区防水材料 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防水材料 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区防水材料 行业市场规模

2、华中地区防水材料 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区防水材料 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防水材料 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区防水材料 行业市场规模

2、华南地区防水材料 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区防水材料 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防水材料 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区防水材料 行业市场规模

2、华北地区防水材料 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区防水材料 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防水材料 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区防水材料 行业市场规模

2、东北地区防水材料 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区防水材料 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防水材料 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区防水材料 行业市场规模

2、西南地区防水材料 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区防水材料 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防水材料 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区防水材料 行业市场规模

2、西北地区防水材料 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区防水材料 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国防水材料 行业市场规模区域分布预测

第十一章 防水材料 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国防水材料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国防水材料 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国防水材料 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国防水材料 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国防水材料 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国防水材料 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国防水材料 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国防水材料 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国防水材料 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国防水材料 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国防水材料 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国防水材料 行业需求偏好预测

第十三章 中国防水材料 行业研究总结

第一节 观研天下中国防水材料 行业投资机会分析

一、未来防水材料 行业国内市场机会

二、未来防水材料行业海外市场机会

第二节 中国防水材料 行业生命周期分析

第三节 中国防水材料 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国防水材料 行业SWOT分析结论

第四节 中国防水材料 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国防水材料 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国防水材料 行业投资价值结论

第十四章 中国防水材料 行业风险及投资策略建议

第一节 中国防水材料 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国防水材料 行业风险分析

一、防水材料 行业宏观环境风险

二、防水材料 行业技术风险

三、防水材料 行业竞争风险

四、防水材料 行业其他风险

五、防水材料 行业风险应对策略

第三节 防水材料 行业品牌营销策略分析

一、防水材料 行业产品策略

二、防水材料 行业定价策略

三、防水材料 行业渠道策略

四、防水材料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777956.html>