

中国日用玻璃行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国日用玻璃行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607954.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日用玻璃包括瓶罐玻璃、器皿玻璃、艺术玻璃、仪器玻璃、医药用玻璃、保温瓶玻璃、电光源与照明玻璃等。

国家层面日用玻璃行业政策

近年来，为加强日用玻璃规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年1月发布的《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，增加升级创新产品。大力发展功能食品、化妆品、休闲健身产品、婴童用品、适老化轻工产品等。以乡村振兴战略为契机，积极开发适应农村市场的产品。培育一批国家级工业设计中心，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。

我国日用玻璃行业相关政策汇总

文件名称

时间

发文部门

相关内容

《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》

2022-01

五部门

增加升级创新产品。大力发展功能食品、化妆品、休闲健身产品、婴童用品、适老化轻工产品等。以乡村振兴战略为契机，积极开发适应农村市场的产品。培育一批国家级工业设计中心，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。

《工业炉窑大气污染综合治理方案》

2019-07

生态环境部

日用玻璃、玻璃棉氮氧化物排放限值不高于400毫克/立方米

《2019年全国大气污染防治工作要点》

2019-02

生态环境部

加快农药、家具制造、人造板、印刷、日用玻璃、铸造等行业大气污染物排放标准制修订工作，并加强与相应配套监测方法标准的衔接。鼓励各地制定实施更加严格的地方大气污染物排放标准。

《日用玻璃工业污染物排放标准(征求意见稿)》

2018-07

生态环境部

——

《关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》

2018-07

国务院

加快制修订制药、农药、日用玻璃、铸造、工业涂装类、餐饮油烟等重点行业污染物排放标准，以及VOCs无组织排放控制标准。鼓励各地制定实施更严格的污染物排放标准。

《关于印发工业转型升级规划(2011—2015年)的通知》

2012-01

国务院

日用玻璃和陶瓷。推广玻璃瓶罐轻量化制造技术、节能玻璃配方，发展自动化配料及均化系统、废（碎）玻璃自动化处理系统。优化窑炉结构设计，推广节能型干燥、球磨、成型设备，及高效燃烧控制、循环利用等先进技术。

《轻工业调整和振兴规划》

2009-05

国务院

加强产业政策引导。尽快研究制定发酵、粮油、皮革、电池、照明电器、日用玻璃、农膜等产业政策以及准入条件，研究完善重污染企业和落后产能退出机制，适时调整《产业结构调整指导目录》和《外商投资产业指导目录》。

资料来源：观研天下整理

地方层面日用玻璃行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加强对日用玻璃的监管，如重庆2020年4月《关于印发重庆市推动消费品工业高质量发展行动计划(2020—2022年)的通知》提到，巩固壮大日用玻璃制品、五金制品现有集聚区规模，通过智能化改造和绿色生产，优化生产工艺，提升产品质量，培育区域品牌，推动特色产业集聚区转型升级。

各省市日用玻璃行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

山东

2020-01

《关于加快全省玻璃产业结构调整促进行业又好又快发展的意见的通知》

以提高质量、增加品种、节能降耗为主攻方向，加快技术创新和技术改造，大力发展高附加值浮法玻璃和节能型、功能型玻璃深加工产品，全面提升玻璃工业技术与装备水平，加快玻璃工业结构优化升级，促进行业又好又快发展。

重庆

2020-04

《关于印发重庆市推动消费品工业高质量发展行动计划(2020—2022年)的通知》

巩固壮大日用玻璃制品、五金制品现有集聚区规模，通过智能化改造和绿色生产，优化生产工艺，提升产品质量，培育区域品牌，推动特色产业集聚区转型升级。

山西

2017-03

《关于促进企业技术改造工作的实施意见》

轻纺产业以日用玻璃、陶瓷、造纸、塑料、日化、室内装饰用品、工艺美术品、印染服装等为重点，推进产业规模化、特色化、品牌化。

河北

2016-07

《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的实施意见》

实施消费品创意设计提升计划。以服装、家纺、箱包、自行车、家电、家具、日用陶瓷、日用玻璃等行业为重点，创建8至10个示范性时尚创意设计名城和产业园区，创建20个省级工业设计中心、5个国家级工业设计中心，打造10至20个众创、众包、众设网络平台。

福建

2021-06

《关于印发福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划的通知》

加快培育光学膜、偏光片、玻璃基板、触控IC等核心材料和关键元器件。开发彩色电子标签、线上教育平板、电子公交站牌、智能挡光玻璃等终端产品。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国日用玻璃行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国日用玻璃行业发展概述

第一节 日用玻璃行业发展情况概述

- 一、日用玻璃行业相关定义
- 二、日用玻璃特点分析
- 三、日用玻璃行业基本情况介绍
- 四、日用玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、日用玻璃行业需求主体分析

第二节 中国日用玻璃行业生命周期分析

- 一、日用玻璃行业生命周期理论概述
- 二、日用玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 日用玻璃行业经济指标分析

- 一、日用玻璃行业的赢利性分析
- 二、日用玻璃行业的经济周期分析
- 三、日用玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球日用玻璃行业市场发展现状分析

第一节全球日用玻璃行业发展历程回顾

第二节全球日用玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲日用玻璃行业地区市场分析

一、亚洲日用玻璃行业市场现状分析

二、亚洲日用玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲日用玻璃行业市场前景分析

第四节北美日用玻璃行业地区市场分析

一、北美日用玻璃行业市场现状分析

二、北美日用玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美日用玻璃行业市场前景分析

第五节欧洲日用玻璃行业地区市场分析

一、欧洲日用玻璃行业市场现状分析

二、欧洲日用玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲日用玻璃行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界日用玻璃行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球日用玻璃行业市场规模预测

第三章 中国日用玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对日用玻璃行业的影响分析

第三节中国日用玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对日用玻璃行业的影响分析

第五节中国日用玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国日用玻璃行业运行情况

第一节中国日用玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国日用玻璃行业市场规模分析

一、影响中国日用玻璃行业市场规模的因素

- 二、中国日用玻璃行业市场规模
- 三、中国日用玻璃行业市场规模解析
- 第三节中国日用玻璃行业供应情况分析
 - 一、中国日用玻璃行业供应规模
 - 二、中国日用玻璃行业供应特点
- 第四节中国日用玻璃行业需求情况分析
 - 一、中国日用玻璃行业需求规模
 - 二、中国日用玻璃行业需求特点
- 第五节中国日用玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国日用玻璃行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国日用玻璃行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、日用玻璃行业产业链图解
- 第二节中国日用玻璃行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对日用玻璃行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对日用玻璃行业的影响分析
- 第三节我国日用玻璃行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国日用玻璃行业市场竞争分析

- 第一节中国日用玻璃行业竞争现状分析
 - 一、中国日用玻璃行业竞争格局分析
 - 二、中国日用玻璃行业主要品牌分析
- 第二节中国日用玻璃行业集中度分析
 - 一、中国日用玻璃行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国日用玻璃行业市场集中度分析
- 第三节中国日用玻璃行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国日用玻璃行业模型分析

第一节中国日用玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国日用玻璃行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国日用玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国日用玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国日用玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国日用玻璃行业市场动态情况

第二节中国日用玻璃行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节日用玻璃行业成本结构分析

第四节日用玻璃行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国日用玻璃行业价格现状分析

第六节中国日用玻璃行业平均价格走势预测

一、中国日用玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国日用玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国日用玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国日用玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国日用玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国日用玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国日用玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国日用玻璃行业区域市场规模分析

一、影响日用玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国日用玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区日用玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区日用玻璃行业市场分析

(1) 华东地区日用玻璃行业市场规模

(2) 华南地区日用玻璃行业市场现状

(3) 华东地区日用玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区日用玻璃行业市场分析

(1) 华中地区日用玻璃行业市场规模

(2) 华中地区日用玻璃行业市场现状

(3) 华中地区日用玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区日用玻璃行业市场分析

(1) 华南地区日用玻璃行业市场规模

(2) 华南地区日用玻璃行业市场现状

(3) 华南地区日用玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区日用玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区日用玻璃行业市场分析

(1) 华北地区日用玻璃行业市场规模

(2) 华北地区日用玻璃行业市场现状

(3) 华北地区日用玻璃行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区日用玻璃行业市场分析

(1) 东北地区日用玻璃行业市场规模

(2) 东北地区日用玻璃行业市场现状

(3) 东北地区日用玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区日用玻璃行业市场分析

(1) 西南地区日用玻璃行业市场规模

(2) 西南地区日用玻璃行业市场现状

(3) 西南地区日用玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区日用玻璃行业市场分析

（1）西北地区日用玻璃行业市场规模

（2）西北地区日用玻璃行业市场现状

（3）西北地区日用玻璃行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国日用玻璃行业市场规模区域分布预测

第十一章 日用玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国日用玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国日用玻璃行业未来发展前景分析

- 一、日用玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国日用玻璃行业市场机会分析
- 三、中国日用玻璃行业投资增速预测

第二节 中国日用玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国日用玻璃行业规模发展预测

- 一、中国日用玻璃行业市场规模预测
- 二、中国日用玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国日用玻璃行业产值规模预测
- 四、中国日用玻璃行业产值增速预测
- 五、中国日用玻璃行业供需情况预测

第四节 中国日用玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国日用玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国日用玻璃行业进入壁垒分析

- 一、日用玻璃行业资金壁垒分析
- 二、日用玻璃行业技术壁垒分析
- 三、日用玻璃行业人才壁垒分析
- 四、日用玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、日用玻璃行业其他壁垒分析

第二节 日用玻璃行业风险分析

- 一、日用玻璃行业宏观环境风险
- 二、日用玻璃行业技术风险
- 三、日用玻璃行业竞争风险
- 四、日用玻璃行业其他风险

第三节 中国日用玻璃行业存在的问题

第四节 中国日用玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国日用玻璃行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国日用玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国日用玻璃行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 日用玻璃行业营销策略分析

一、日用玻璃行业产品策略

二、日用玻璃行业定价策略

三、日用玻璃行业渠道策略

四、日用玻璃行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607954.html>